

COSTRUIRE E RIGENERARE SOSTENIBILE



FUTUREBUILD
MEETING 2016



FUTUREBUILD
EXPO
SALONE DELLA SOSTENIBILITÀ

Media Partner

FOBUILD

FOBUILDENERGIA

www.futurebuild.it

#FutureBuildMeeting



RELATORI & CHAIRMAN



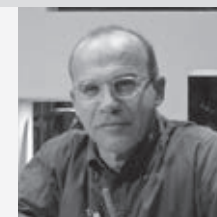
Arch. ANDREA BOERI
Università di Bologna



Ing. MARCO CAFFI
Direttore Green Building
Council Italia



Arch. PIETROMARIA DAVOLI
Università di Ferrara



Arch. PAOLO GIANDEBIAGGI
Università di Parma

Un Format vincente con affluenze record



1 FORMAZIONE DI QUALITÀ

Un apposito **comitato scientifico** coordina i contenuti degli interventi sia istituzionali che aziendali per garantire un prodotto formativo di qualità. Apposite indagini svolte dagli Ordini/Collegi coinvolti hanno evidenziato l'alto gradimento dei partecipanti.

2 RELATORI E CHAIRMAN DI ALTO LIVELLO

Precedono od affiancano i relatori aziendali **docenti e Chairman del mondo accademico e scientifico di valenza nazionale**.

3 ELEVATA PARTECIPAZIONE

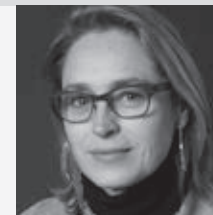
Elevata partecipazione e **coinvolgimento del territorio**. Il Meeting, sperimentato nel 2015, vede il coinvolgimento in ogni sua tappa di **Ordini /Collegi professionali e Associazioni/Enti collegati al settore dell'edilizia** favorendo una straordinaria partecipazione di progettisti e tecnici.

4 LOCATION DI PRESTIGIO

Particolare **attenzione** viene dedicata alla scelta delle location dove si tengono i meeting, per trasmettere un'immagine di importanza dell'evento e delle aziende sponsor.



RELATORI & CHAIRMAN



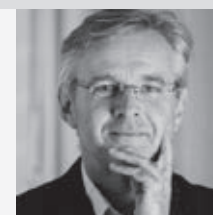
Arch. ISABELLA GOLDMANN
Goldmann & Partner srl



Arch. STEFAN HITTHALER
Studio Architettura Hitthaler

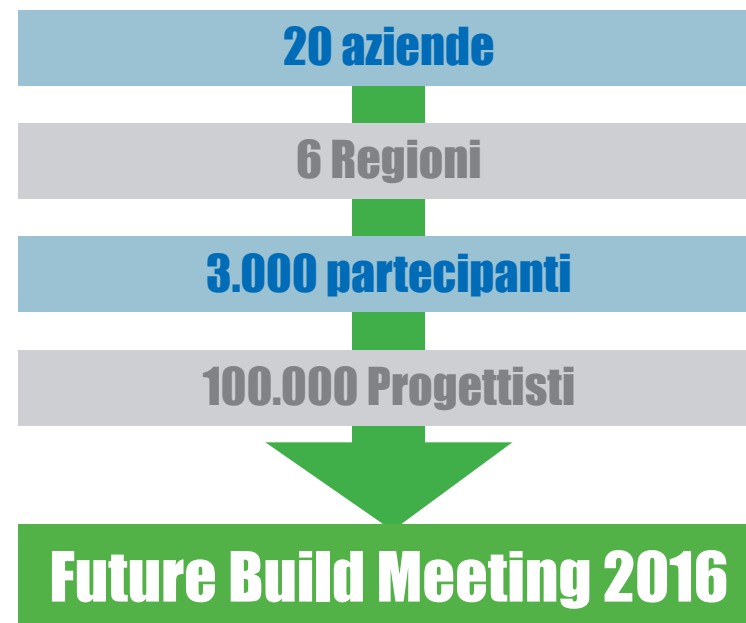


Ing. NORBERT KLAMMSTEINER
Energytech



NORBERT LANTSCHNER
Climabita

Diventa sponsor per essere protagonista di un evento di grande prestigio



1 RISERVATO A 20 AZIENDE

Aderire a Future Build Meeting è molto più di una semplice sponsorizzazione ed è un **valido investimento**. Il Format prevede che per ogni Meeting vi sia un **numero massimo di 20 imprese sponsor**.

2 6 REGIONI

Future Build Meeting 2016 sarà realizzato in 6 Regioni considerate strategiche e precisamente: **Lazio (Roma), Piemonte (Torino), Toscana (Prato), Emilia-Romagna (Rimini), Veneto (Verona), Lombardia (Bergamo)**.

3 3.000 PARTECIPANTI

Future Build Meeting 2016 si rivolge a **progettisti e tecnici (Architetti, Ingegneri, Geometri, Periti, Termotecnici, Amministratori condominiali ecc.)** ed è prevista una **partecipazione media per evento non inferiore a 500 iscritti**.

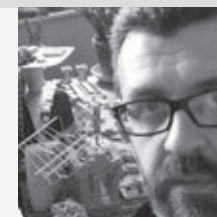
4 100.000 PROGETTISTI/TECNICI

Ogni evento/tappa è promosso in ambito nazionale con **"Dem" inviate ad oltre 100.000 tecnici e progettisti** con visibilità per le aziende sponsor.





RELATORI & CHAIRMAN



Arch. PAOLO RAVA

Centro di ricerca AE
Architettura>Energia



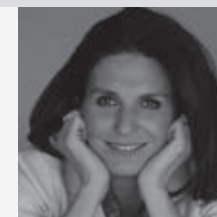
Arch. ANDREA RINALDI

Università di Ferrara, Presidente del
Comitato Scientifico FutureBuild



Ing. GIANNI SILVESTRINI

Presidente Green Building
Council Italia



Arch. CHIARA TONELLI

Università Roma Tre

Un efficace strumento di marketing per comunicare al proprio “target” in ambito nazionale



Speech/Presentazione di soluzioni

Matching

Customer care

Market Survey

Future Build Meeting 2016

1

SPEECH/PRESENTAZIONE DI SOLUZIONI

L'azienda sponsor ha la possibilità di **presentare a progettisti e tecnici le soluzioni/ritrovati** che la funzione Ricerca & Sviluppo della propria impresa ha individuato nell'ambito dei materiali e degli impianti rivolti al settore edile.



2

MATCHING

L'azienda sponsor potrà **incontrare tecnici e progettisti** in appositi desk durante i meeting, anche mediante appuntamenti appositamente organizzati. Le aziende inoltre disporranno di un **database profilato** di partecipanti ai singoli eventi.

3

CUSTOMER CARE

Dopo ciascun Meeting sarà sviluppato sul web un servizio di “customer care” prima della vendita **diffondendo tramite Newsletter la relazione presentata** e fornendo tutti i riferimenti per ottenere maggiori informazioni.

4

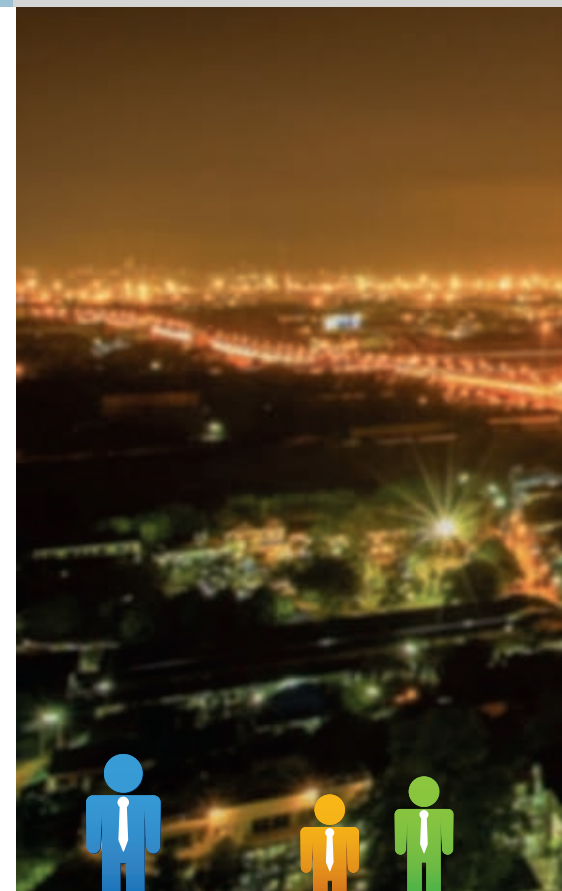
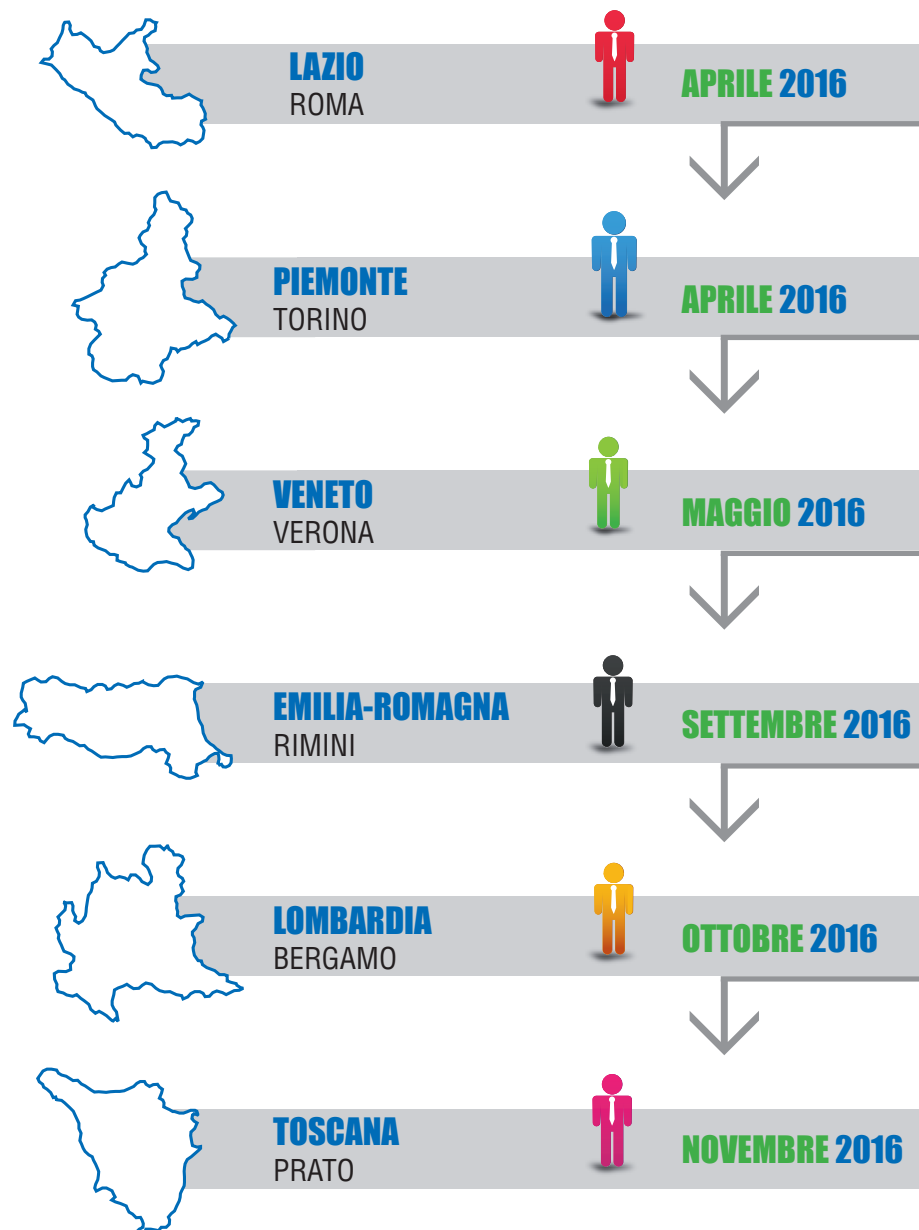
MARKET SURVEY

In ogni tappa del tour sarà svolta un'**indagine di mercato sui tecnici e progettisti intervenuti** al fine di individuare loro necessità conoscitive, i temi e le soluzioni che vorrebbero approfondire.



FUTUREBUILD
MEETING 2016

Le tappe del tour



INFO



Keymedia Group srl

Via Settembrini 12/1
42123 Reggio Emilia
Tel. 0522 521033
Fax 0522 520696
Mail: info@futurebuild.it

www.futurebuild.it