



ACIMAC

Association of Italian Manufacturers of
Machinery and Equipment for Ceramics



ACIMAC RESEARCH DEPARTMENT FINANCIAL STATEMENT ANALYSIS

WORLD CERAMIC TILE MANUFACTURERS

PRODUTTORI MONDIALI DI PIASTRELLE

information
news

ACIMAC

Via Fossa Buracchione 84
41126 Baggiovara (MO)
ITALY

T. +39 059 510 336
info@acimac.it
www.acimac.it

Data collection and processing:

ACIMAC Research Department - studi@acimac.it - www.acimac.it

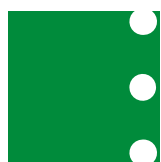
The present report includes contributions by Luca Baraldi, Salvatore Curatolo (UniPR) and Marcello Tedeschi (UniMORE).

The present research was produced by S.A.L.A. srl a Socio Unico on behalf of ACIMAC

Entire contents Copyright ACIMAC / S.A.L.A. srl a Socio Unico
All right reserved.

Financial Statements source: Orbis - Bureau van Dijk





CONTENTS

➤	INTRODUCTION	Pag. 16
■	QUESTIONI METODOLOGICHE <i>METHODOLOGICAL ISSUES</i>	Pag. 19
■	CASI ANOMALI E NUMEROSITÀ CAMPIONARIA <i>TREATMENT OF ANOMALOUS CASES AND SAMPLE SIZE</i>	Pag. 20
■	L'ANALISI CLUSTER ED IL BENCHMARKING <i>CLUSTER AND BENCHMARKING ANALYSIS</i>	Pag. 23

VOL. I - A/G

➤	COUNTRY AGGREGATES WORLD CERAMIC TILE MANUFACTURERS <i>THE CERAMIC TILE SECTOR</i>	Pag. 28
■	ITALIA / ITALY	Pag. 31
■	SPAGNA / SPAIN	Pag. 34
■	UE / EU	Pag. 35
■	EUROPA EXTRA UE / EXTRA EU EUROPE	Pag. 36
■	ASIA	Pag. 37
➤	CLUSTER ANALYSIS	Pag. 56
	<i>ROI CLASS AND CLUSTER ANALYSIS</i>	Pag. 63
■	CLASS AA (ROI)	Pag. 75
■	CLASS A (ROI)	Pag. 77
■	CLASS AB (ROI)	Pag. 79
■	CLASS B (ROI)	Pag. 80
■	CLASS C (ROI)	Pag. 82

VOL. I - A/G

Abk Group Industrie Ceramiche Spa	Pag. 86	Ce.si. Ceramica Spa	Pag. 138
Agricola Industriale Della Faella Spa	Pag. 88	Cedir Ceramiche Di Romagna Spa.....	Pag. 140
Al Anwar Ceramic Tiles Co. Saog.....	Pag. 90	Ceramica Artistica Due Spa	Pag. 142
Al Ezz Ceramic & Porcelain Co S.a.e.	Pag. 92	Ceramica Carabobo, Saca	Pag. 144
Alcalagres Sa	Pag. 94	Ceramica Colli Di Sassuolo Spa	Pag. 146
Alfacer Del Caribe S A.....	Pag. 96	Ceramica Del Conca Spa.....	Pag. 148
Alpha Tiles - Yi-Lai Bhd	Pag. 98	Ceramica Fondovalle Spa.....	Pag. 150
Altaeco Spa	Pag. 100	Ceramica Gazzini Spa	Pag. 152
Alvand Tile & Ceramic Company	Pag. 102	Ceramica Gomez Sa	Pag. 154
Antica Ceramica Rubiera Srl.....	Pag. 104	Ceramica Indah Sdn Bhd.....	Pag. 156
Argenta Ceramica Sl	Pag. 106	Ceramica Latina Sl	Pag. 158
Ariostea Spa	Pag. 108	Cer. Mandrio Correggio C.m.c. Spa	Pag. 160
Arpa Spa.....	Pag. 110	Ceramica Mayor Sa	Pag. 162
Arwana Citramulia Tbk.....	Pag. 112	Ceramica Mediterranea S.p.a.	Pag. 164
Asian Granito India Ltd.	Pag. 114	Ceramica Nulense Sa	Pag. 166
Azteca - Azulejera Tecnica Sa.....	Pag. 116	Ceramica Saloni Sa	Pag. 168
Azulejos Foset Sl	Pag. 118	Ceramica San Lorenzo l.c.s.a.	Pag. 170
Azulejos Mallol Sa	Pag. 120	Ceramica Sant'agostino Spa	Pag. 172
Azulejos Plaza Sa	Pag. 122	Ceramica Vallelunga Srl	Pag. 174
Azulev Sa	Pag. 124	Ceramica Valsecchia Spa	Pag. 176
Azuliber 1 Sl	Pag. 126	Ceramica Vilar-Albaro Sl	Pag. 178
Azulindus Y Marti, Sa	Pag. 128	Ceramicas Fanal Sa	Pag. 180
Behceram Tile Company.....	Pag. 130	Ceramicas Mimas Sl.....	Pag. 182
Bestile Sl.....	Pag. 132	Ceramicas Myr Sl	Pag. 184
British Ceramic Tile Limited	Pag. 134	Ceramiche Ascot Spa	Pag. 186
Casalgrande Padana Spa	Pag. 136	Ceramiche Atlas Concorde Spa.....	Pag. 188

VOL. I - A/G

Ceramiche Brennero Spa.....	Pag. 190	China Ceramics Co., Ltd.	Pag. 242
Ceramiche Caesar Spa.....	Pag. 192	Chini Iran Factory Company.....	Pag. 244
Ceramiche Campogalliano Verde	Pag. 194	Cicogres Sa	Pag. 246
Ceramiche Ccv Castelvetro Spa.....	Pag. 196	Cifre Ceramica Sl.....	Pag. 248
Ceramiche Daytona Spa	Pag. 198	Cinca S.a.....	Pag. 250
Ceramiche Gardenia Orchidea Spa.....	Pag. 200	Cipa Gres Spa	Pag. 252
Ceramiche Grazia Spa	Pag. 202	Cliper Ceramica, S.a.....	Pag. 254
Ceramiche Mac 3 Spa	Pag. 204	Codicer 95 Sl	Pag. 256
Ceramiche Marca Corona Spa	Pag. 206	Coem Spa	Pag. 258
Ceramiche Mariner Spa	Pag. 208	Colorker, Sa	Pag. 260
Ceramiche Master Pavimaster Srl	Pag. 210	Compacglass Sl.....	Pag. 262
Ceramiche Moma Spa.....	Pag. 212	Cooperativa Ceramica D'imola S.c.	Pag. 264
Ceramiche Mutina Spa	Pag. 214	Cristal Ceramicas Sa	Pag. 266
Ceramiche Refin Spa	Pag. 216	Dado Ceramica Srl.....	Pag. 268
Ceramiche Serra Spa.....	Pag. 218	Daebo Ceramics Co.,Ltd.	Pag. 270
Ceramiche Settecento Valtresinaro Spa....	Pag. 220	Daedong Industrial Co.,Ltd.....	Pag. 272
Ceramika Konskie Sp. Z O.o.	Pag. 222	Deutsche Steinzeug Cremer&Breuer Ag ...	Pag. 274
Ceramika Nowa Gala S.a.	Pag. 224	Domino - Industrias Ceramicas, S.a.....	Pag. 276
Ceramika Paradyz Sp. Z O.o.....	Pag. 226	Domus Linea Srl	Pag. 278
Ceramika Pilch Spolka Sp.k.	Pag. 228	Dongpeng Holdings Co. Ltd.....	Pag. 280
Ceranosa Ceramicas Nomdedeu Sa	Pag. 230	Dual Gres Sa	Pag. 282
Cerindustries Spa	Pag. 232	Durstone - Casa Depot Sl.....	Pag. 284
Cerpa Sl.....	Pag. 234	Dynasty Ceramic Pcl	Pag. 286
Cersanit Iii S.a.	Pag. 236	Ecoceramic - Ceramic Tile International Sl	Pag. 288
Champion Building Materials Co., Ltd.....	Pag. 238	Eczacibasi Yatirim Holding Ortakligi A.s..	Pag. 290
Chang Yih Ceramic Jsc	Pag. 240	El Molino	Pag. 292

VOL. I - A/G

Elios Ceramica Spa	Pag. 294	Gold Art Ceramica Spa	Pag. 330
Elle Ceramica Spa	Pag. 296	Goldcer Industria Ceramica, S.a.....	Pag. 332
Emilceramica Spa	Pag. 298	Gorenje Keramika, D.o.o.	Pag. 334
Equipe Ceramicas S.l.....	Pag. 300	Granitifiandre Spa.....	Pag. 336
Esfahan Tile Industries Company.....	Pag. 302	Granito Forte Spa.....	Pag. 338
Essenza Tbk	Pag. 304	Gres De La Mancha Sl.....	Pag. 340
Estima	Pag. 306	Gres Panaria Portugal, S.a.....	Pag. 342
Euro Ceramics Limited	Pag. 308	Gresart - Ceramica Industrial, S.a.....	Pag. 344
Euro-Ceramics Company Ltd.....	Pag. 310	Grespania Sa.....	Pag. 346
Exagres, Sa.....	Pag. 312	Groupe Cerabati S.a.	Pag. 348
Fabresa - Fabr Espan Sanitaria	Pag. 314	Grupo Lamosa S.a.b. De C.v.	Pag. 350
Faro Ceramiche Spa.....	Pag. 316	Gruppo Beta Spa.....	Pag. 352
Fincibec - Spa	Pag. 318	Gruppo C.b.s. Spa	Pag. 354
Florim Spa	Pag. 320	Gruppo Ceramiche Gambarelli Spa	Pag. 356
Fu-Wang Ceramic Industry Limited	Pag. 322	Gruppo Ceramiche Gresmalt Spa	Pag. 358
Gambini Group Industrie Ceramiche Srl...	Pag. 324	Gruppo Ceramiche Ricchetti Spa	Pag. 360
Gaya Fores Sl	Pag. 326	Guocera Tile Industries Sdn Bhd.....	Pag. 362
Gigacer Spa	Pag. 328		

VOL. II - H/Z

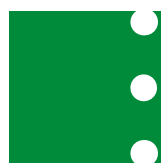
Hafez Ceramic	Pag. 384	Keros Ceramica, Sl.....	Pag. 436
Halcon Ceramicas Sa	Pag. 386	Kia	Pag. 438
Hatz Spain Sa	Pag. 388	Kim Hin Industry Bhd.....	Pag. 440
Ihhwa Industrial Co.,Ltd.	Pag. 390	Koninklijke Mosa B.v.....	Pag. 442
Imex International Co Ltd.....	Pag. 392	Korea Technology Ceramic Co.,Ltd.....	Pag. 444
Incoazul Sl	Pag. 394	Kronos 2 Ceramiche Spa.....	Pag. 446
Industrie Ceramiche Piemme Spa.....	Pag. 396	La Fabbrica Spa	Pag. 448
Interkerama Pii Zao.....	Pag. 398	La Platera Sa	Pag. 450
Internacional De Ceramica.....	Pag. 400	Laminam Spa	Pag. 452
Iris Ceramica Spa	Pag. 402	Lanka Tiles Plc.....	Pag. 454
Is Dongseo Co.,Ltd.	Pag. 404	Lanka Walltiles Plc.....	Pag. 456
Ita Spa	Pag. 406	L'antic Colonial Sa.....	Pag. 458
Italgraniti Group Spa	Pag. 408	Lasselsberger - Rako, S.r.o.....	Pag. 460
Johan Ceramics Bhd	Pag. 410	Lasselsberger	Pag. 462
Jose Oset Y Compania Sl	Pag. 412	Lecico Egypt S.a.e.....	Pag. 464
Kah Guan Brothers Sdn Bhd.....	Pag. 414	Levantina Sa.....	Pag. 466
Kai Group - Han ASparuh Ad	Pag. 416	Mainzu Sl	Pag. 468
Kai Group - Khan Omurtag Ad	Pag. 418	Majorca Spa - Bosco 26 Spa.....	Pag. 470
Kajaria Ceramics Limited	Pag. 420	Manifattura Cotto Tuscania Spa	Pag. 472
Kale Italia Srl	Pag. 422	Marazzi Group Srl	Pag. 474
Keraben Grupo Sa	Pag. 424	Marazzi Iberia Sa	Pag. 476
Keramex, Sa	Pag. 426	Mayolica Azulejos Sl	Pag. 478
Keramika Kanjiza	Pag. 428	Menestrello Ceramiche Spa	Pag. 480
Keramika Modus D.o.o.	Pag. 430	Mirage Granito Ceramico Spa	Pag. 482
Keramin Saint-Petersburg.....	Pag. 432	Mml - Malaysian Mosaics Bhd.....	Pag. 484
Kerateam Gmbh & Co. Kg.....	Pag. 434	Mohawk Industries Inc.....	Pag. 486

VOL. II - H/Z

Mulia Industrindo Tbk	Pag. 488	Piastrella Zao.....	Pag. 540
Murudeshwar Ceramics Limited.....	Pag. 490	Polcolorit S.a.	Pag. 542
Nagoya Mosaic-Tile Co.,Ltd.	Pag. 492	Polet-Keramika	Pag. 544
Natucer Sl	Pag. 494	Polis Manifatture Ceramiche Spa.....	Pag. 546
Nefrit Ceramics	Pag. 496	Porcelanicos Hdc Sa.....	Pag. 548
Nilou Tile Company.....	Pag. 498	Porcelanite Dos Sl.....	Pag. 550
Niro Ceramic Sales & Services Sdn Bhd. Pag. 500		Porcelanosa Sa.....	Pag. 552
Niro Ceramica ESpana Sl	Pag. 502	Portobello S.a.....	Pag. 554
Nitco Limited	Pag. 504	Primus Vitoria - Azulejos, S.a.....	Pag. 556
Norddeutsche Steingut Ag	Pag. 506	Prism Cement Limited.....	Pag. 558
Novabell Spa.....	Pag. 508	Pukkila Oy Ab	Pag. 560
Novogres Sa.....	Pag. 510	Rak Ceramics Co Psc.....	Pag. 562
Nuova Riwal Ceramiche Srl	Pag. 512	Rak Ceramics (Bangladesh) Limited	Pag. 564
Nuovocorso Spa	Pag. 514	Rci - Royal Ceramic Industry Ltd.....	Pag. 566
Oman Ceramics Company Saog	Pag. 516	Realonda, Sa	Pag. 568
Opera Group Srl.....	Pag. 518	Recer S.a.....	Pag. 570
Orient Bell Limited	Pag. 520	Revigres Lda	Pag. 572
Pamesa Ceramica Sl.....	Pag. 522	Roca Corporacion Empresarial, Sa	Pag. 574
Panariagroup Industrie Ceramiche Spa... Pag. 524		Rocell - Royal Ceramics Lank	Pag. 576
Pars Tile Company	Pag. 526	Rocersa - Roig Ceramica Sa.....	Pag. 578
Pastorelli Spa.....	Pag. 528	Rondine Spa	Pag. 580
Pavigres - Ceramicas, S.a.	Pag. 530	Rosa Gres Slu	Pag. 582
Pavimentos Bechi Sl	Pag. 532	Rovese S.a.....	Pag. 584
Peronda Ceramicas, Sa.....	Pag. 534	Royal Ceramic Tile Company Ltd.....	Pag. 586
Petracer's Ceramics Srl	Pag. 536	Sadi Tile Company.....	Pag. 588
Piastrella Jsc	Pag. 538	Samara Ceramics Union Ltd	Pag. 590

VOL. II - H/Z

Samhyun Co.,Ltd.	Pag. 592	Thesize Surfaces Sl.	Pag. 644
Samyoung Industrial Co.,Ltd.	Pag. 594	Tile Top Industry Pcl.....	Pag. 646
San Valentino Manifatture Ceramiche Spa	Pag. 596	Todagres, Sa Pag.	648
Saudi Ceramic Company	Pag. 598	Topcer - Industria De Ceramica, Lda.....	Pag. 650
Savoia Italia Spa.....	Pag. 600	Undefasa Sa Pag.	652
Seacera Group Bhd.....	Pag. 602	Unicom Srl Pag.	654
Serenissima Cir Industrie Ceramiche Spa	Pag. 604	Universal Ceramica Sl.....	Pag. 656
Sgi - The Siam Ceramic Group	Pag. 606	Urbatek Ceramics Sa.	Pag. 658
Shanghai Cimic Holdings Co., Ltd.	Pag. 608	V & B Fliesen Gmbh.....	Pag. 660
Sichenia Gruppo Ceramiche Spa.....	Pag. 610	Venis Sa Pag.	662
Sokol Pag.	612	Viglacera Thanglong Ceramic Tiles Jsc ...	Pag. 664
Somany Ceramics Limited	Pag. 614	Viglacera Tien Son Joint Stock.....	Pag. 666
Somocer Sa Pag.	616	Vivaterra S.p.a Pag.	668
Sosuco Ceramic Co Ltd.....	Pag. 618	Vkz - Volgogradskii Keramicheskii Zavod	Pag. 670
Stroeher Gmbh	Pag. 620	White Horse Ceramic Industries Sdn Bhd	Pag. 672
Sungil Ceramics Co.,Ltd.	Pag. 622	Zalakeramia Pte Ltd.	Pag. 674
Taeyoung Ceramic Co.,Ltd.....	Pag. 624	Zeus Keramika Zao	Pag. 676
Tagina Ceramiche D'arte Spa.....	Pag. 626	Zhongshan Daugres.....	Pag. 678
Taicera Enterprise Co	Pag. 628	Zorka Keramika	Pag. 680
Takceram Tile Manufacturing Company ..	Pag. 630		
Tecniceramica, Sa	Pag. 632		
Terre Della Badia Spa	Pag. 634		
Thai Ceramic Co Ltd.....	Pag. 636		
Thai-German Ceramic Industry Pcl	Pag. 638		
The Arab Ceramic Co. S.a.e.....	Pag. 640		
The Union Mosaic Industry Pcl	Pag. 642		



INTRODUCTION

Questo Rapporto fornisce un sistema completo di valutazione della performance per un campione di produttori mondiali di piastrelle in ceramica. Esso costituisce il secondo contributo conoscitivo, oltre al rapporto sulla produzione e consumo mondiale di piastrelle in ceramica, e ha l'obiettivo di fornire ad imprenditori e manager (di imprese italiane o straniere), a studiosi ed analisti di settore uno strumento per una più profonda comprensione delle principali caratteristiche e dinamiche del settore e dei suoi principali attori e concorrenti. Esso rappresenta inoltre un potente strumento integrato di dati strutturati destinato ad accompagnare ed aiutare imprenditori e manager nella elaborazione delle migliori strategie produttive e commerciali a livello di impresa o gruppo. Il presente rapporto dà al lettore l'opportunità di valutare le performance economiche delle imprese del settore sia in Italia che nei paesi o gruppi di paesi dove può essere rinvenuta una significativa presenza di produttori di piastrelle in ceramica.

La restante parte del Rapporto è organizzata nel modo seguente:

La **PARTE PRIMA**, a carattere introduttivo, si compone di tre sezioni distinte:

- La **prima sezione** presenta una breve discussione degli **aspetti metodologici e statistici** che hanno accompagnato la realizzazione dell'indagine.
- La **sezione successiva** fornisce una **prima analisi dei risultati su base geografica**. In questa fase l'analisi è condotta raggruppando le imprese per singola area nazionale, ove sufficientemente numerose, o per macro area geografica laddove la numerosità delle imprese è risultata troppo esigua. (dati medi aggregati ITALIA, SPAGNA, UE, EUROPA EXTRA-UE, RESTO DEL MONDO, MONDO). In questa sezione si esamina l'incidenza dei costi e i margini di profittabilità ad ogni livello gestionale ed in un'ottica dinamica, confrontando gli ultimi tre anni di dati di bilancio e calcolando i rilevanti tassi di variazione. I principali aggregati geografici sono poi confrontati e commentati.
- La **terza sezione** presenta **l'analisi delle im-**

This report describes a complete method for evaluating the performance of a sample of world ceramic tile manufacturers.

It is the second informative publication following the World Production and Consumption Of Ceramic Tiles and has the aim of providing entrepreneurs, managers of Italian and non-Italian companies, scholars and sector analysts with a tool for greater understanding of the main characteristics and trends in the sector and its key players and competitors.

It is also a powerful integrated tool containing organised data that will help entrepreneurs and managers draw up the best manufacturing and commercial strategies at a company or group level.

It will enable readers to evaluate the economic performance of sector companies in Italy and in other countries or groups of countries where ceramic tile manufacturers have a significant presence.

The rest of the Report is organised as follows:

PART ONE serves as an introduction and consists of three separate sections.

- The **first section** briefly discusses the methodological and statistical aspects of the survey.
- The **second section** provides an initial **analysis of the results on a geographical basis**.

At this stage the analysis is performed by grouping companies together by individual countries (if the number of companies is sufficiently large) or by larger geographical regions if the number of companies is too small (aggregate average data are provided for ITALY, SPAIN, EU, NON-EU EUROPE, REST OF THE WORLD and WORLD).

This section examines the incidence of costs and profit margins at all levels of operation and the relevant trends, comparing the last few years of financial statement data and calculating the relevant variations. T

he main geographical regions are then compared and commented on.

- The **third section** provides an **analysis of companies grouped into homogeneous groups or clusters of profitability performance based on a cluster analysis ap-**

prese aggregate per gruppi omogenei di performance reddituali secondo un approccio di analisi per cluster. L'intento è quello di fornire una lettura dei dati e delle performance economico finanziarie che, prescindendo da classificazioni a priori, geografiche, settoriali o dimensionali, consenta un confronto più omogeneo con produttori che, sebbene di nazionalità e dimensioni differenti, risultano accomunati da risultati e prestazioni simili. In altri termini si privilegia il confronto tra modelli gestionali e di business delle imprese. Vengono ivi esaminate le variabili più rilevanti nel differenziare le imprese in gruppi cioè gli indicatori che, più di altri, fanno la differenza tra collocarsi in un gruppo (modello di business) caratterizzato da buona performance piuttosto che in un gruppo con difficoltà strutturali, economiche o gestionali. Infine, si presentano comparativamente i caratteri dei diversi modelli di business e si elencano le imprese, nazionali o estere, le cui caratteristiche le rendono simili a quei modelli.

Nella **PARTE SECONDA**, si procede con l'*analisi delle singole imprese*, esaminate e confrontate ciascuna con gli aggregati di riferimento descritti nella Parte Prima. In essa le imprese vengono *analizzate attraverso l'analisi di bilancio per indici di tipo standard condotta su dati di stato patrimoniale e di conto economico*; in particolare ci si concentra sui seguenti:

1. struttura ed evoluzione recente dei risultati economico-finanziari delle diverse aree gestionali (es. Produzione, suoi costi e ciclo delle scorte; gestione del personale; gestione finanziaria; gestione dell'attivo immobilizzato, ecc.);
2. struttura dei debiti e del capitale proprio;
3. principali indici di bilancio e rapporti economici;
4. processo di creazione del valore aggiunto, incluse le sue implicazioni in termini di onerosità e di grado di utilizzo degli impianti, di decisione aziendale sul confine tra make e buy (che a sua volta determina, come risultato, il grado di integrazione verticale dell'impresa);

proach. The aim is to interpret economic and financial data and performance indicators independently of prior, geographical, sectoral or dimensional classifications, thereby allowing a more consistent comparison to be made with companies with similar results and levels of performance regardless of their size and nationality.

In other words, direct comparisons can be made between companies' management and business models.

This section also examines the most important variables for differentiating companies into clusters, namely the indicators that more than others determine whether a company is to be placed in a strongly performing cluster (corresponding to a successful business model) or one experiencing structural, economic or management difficulties.

Lastly, the characteristics of the various business models are compared and a list is provided of Italian and non-Italian companies with characteristics that make them consistent with those models.

PART TWO analyses the individual companies, each of which is examined and compared with the reference groups described in Part One.

In this section the companies are analysed through a standard index-based financial statement analysis using balance sheet and income statement data.

In particular it focuses on the following:

1. *structure and recent trends in the economic and financial results of the various management areas (e.g. production, its costs and the inventory cycle; personnel management; financial management; asset management, etc.);*
2. *structure of debt and equity capital;*
3. *main financial indices and economic ratios;*
4. *the added value creation process, including its implications in terms of costs and plant capacity utilisation and make-or-buy trade-off corporate decisions (which in turn determine the company's degree of vertical integration);*
5. *other profitability margins at various levels in*

5. altri margini di profittabilità a diversi livelli nella catena di creazione del valore dell'impresa;
6. indici di attenzione e di vulnerabilità finanziaria;
7. rating (da diverse fonti) della singola impresa, ciascuno contestualizzato nelle sue medie settoriali di riferimento;
8. presentazione grafica (con diagrammi RADAR) del grado di similarità di ciascuna impresa con il gruppo in cui essa è stata classificata nel corso della relativa analisi di cluster e benchmarking. I grafici radar presentano le caratteristiche delle imprese e dei cluster attraverso una sintesi basata su sole 6 variabili.

Nella **PARTE TERZA le imprese produttrici mondiali di piastrelle in ceramica sono state sottoposte a ulteriore classificazione** (ranking multidimensionale) **sulla base di un insieme dei 13 indicatori** (11 indici di bilancio e due indicatori sintetici di società di rating), al fine di consentire al lettore di confrontare in modo immediato i risultati di ciascuna impresa con quelli dei concorrenti.

I criteri di costruzione del ranking multidimensionale proposto da Acimac hanno privilegiato la selezione di 4 indici sintetici riferiti alla redditività d'impresa (ROI, ROE, ROS, ROA), 4 indici riferiti alla efficienza economico-produttiva e gestionale d'impresa (Valore aggiunto/fatturato, EBITDA/fatturato, EBIT/fatturato, Utile-Perdita/fatturato) e 3 indici riferiti alla struttura e alla solidità finanziaria (Cash Flow/fatturato, Indice di autonomia finanziaria, Gearing).

Le imprese sono dapprima ordinate sulla base di un indice multidimensionale che tiene conto del posizionamento (ranking) ottenuto dall'impresa su ogni singolo indicatore prescelto. Il ranking finale è poi stato calcolato come media degli altri 13 ranking. È bene osservare, tuttavia, che gli indicatori prescelti attribuiscono, implicitamente, un maggior peso alla redditività ed efficienza dei processi gestionali, rispetto alla robustezza finanziaria ed alla struttura patrimoniale.

Il presente rapporto si completa con un elenco-glossario dettagliato degli indici e dei quozienti utilizzati nel rapporto stesso. X

- the company's chain of value;*
6. *alert and financial vulnerability indices;*
7. *ratings (from various sources) of individual companies, each placed within the context of sector averages;*
8. *graphical representation (using RADAR diagrams) of the degree of similarity between each company and the cluster it has been assigned to during the cluster and benchmarking analysis.*

The radar diagrams show the key characteristics of the companies and clusters based on just 6 variables.

In PART THREE the world ceramic tile manufacturers are further classified according to a multidimensional ranking based on a system of 13 indicators (11 financial statement ratios and 2 rating company synthetic indicators).

This enables readers to make a direct comparison between a company's results and those of its competitors.

The criteria for construction of the multidimensional ranking proposed by Acimac gave preference to the choice of 4 synthetic indices for company profitability (ROI, ROE, ROS and ROA), 4 indices for economic/productive and management efficiency (Added Value margin, EBITDA margin, EBIT margin, Profit/Loss margin) and 3 indices for structure and financial solidity (Cash Flow margin, Equity ratio, Gearing).

The companies are first ranked on the basis of a multidimensional index that takes account of the company's ranking for each chosen indicator.

The final ranking is then calculated as an average of the other 13 rankings. It should be noted however that the chosen indicators implicitly assign greater weight to the profitability and efficiency of management processes than to financial strength and equity structure.

The report also includes a detailed glossary of the indices and ratios used. X

Company name	Company Name	Group
City	City	
Country	Country	
Website address	www.website.com	

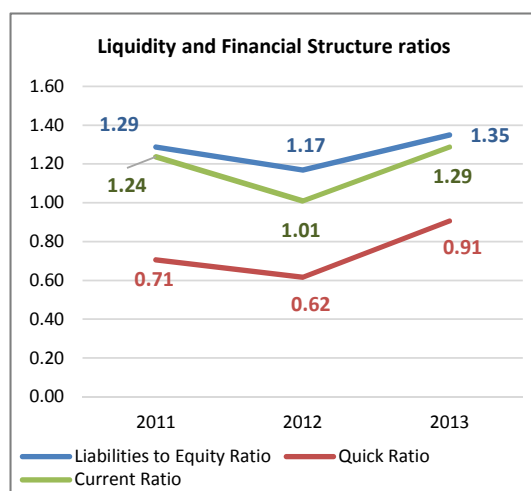
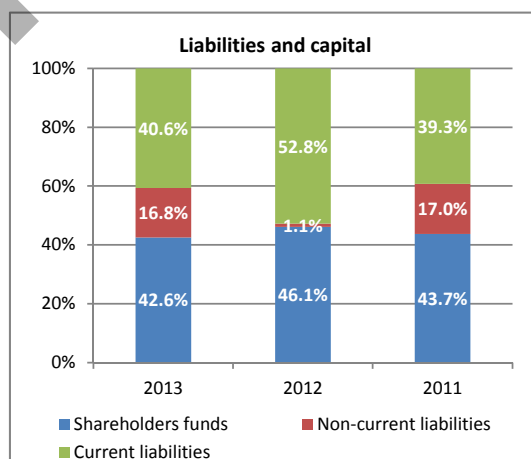
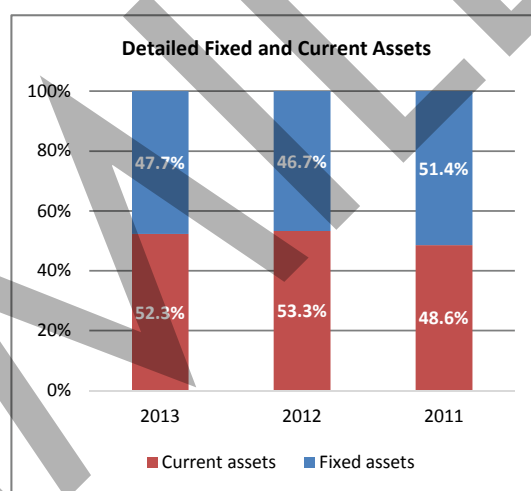
Operating revenue (Turnover)	17,530
P/L for period [=Net income]	750
Number of employees	77

Values in th EUR

BALANCE SHEET	2013	2012	2011	% VAR 13/12
Fixed assets	6,912	5,650	5,574	22.3%
Intangible fixed assets	8	59	112	-87.1%
Tangible fixed assets	6,617	5,477	5,357	20.8%
Other fixed assets	287	114	105	152.0%
Current assets	7,580	6,454	5,264	17.4%
Stock	2,243	2,517	2,264	-10.9%
Debtors	2,640	2,434	2,356	8.5%
Other current assets	2,696	1,502	644	79.5%
Cash & cash equivalent	331	110	376	201.8%
Total assets	14,491	12,104	10,838	19.7%
Shareholders funds	6,168	5,583	4,740	10.5%
Capital	2,748	2,832	2,684	-3.0%
Other shareholders funds	3,420	2,751	2,056	24.3%
Non-current liabilities	2,435	131	1,843	1759.1%
Long term debt	2,336	59	1,825	3875.5%
Other non-current liabilities	99	72	18	37.0%
Provisions	99	72	18	37.0%
Current liabilities	5,888	6,390	4,255	-7.9%
Loans	4,179	4,893	2,673	-14.6%
Creditors	751	863	1,019	-13.0%
Other current liabilities	958	635	564	50.8%
Total shareh. funds & liab.	14,491	12,104	10,838	19.7%
Working capital	4,133	4,088	3,601	1.1%
Net current assets	1,692	64	1,009	2554.8%
Number of employees	77	77	87	0.0%

INCOME STATEMENT	2013	2012	2011	% VAR
Operating revenue(Turnover)	17,530	17,023	15,381	3.0%
Sales	17,530	17,023	15,381	3.0%
EBIT (Core operations margin)	872	771	803	13.1%
Financial revenue	214	105	149	103.9%
Financial expenses	335	287	287	16.6%
Financial P/L	-122	-183	-138	33.4%
P/L before tax	750	588	666	27.5%
Taxation	n.a.	6	11	n.a.
P/L after tax	750	582	654	28.9%
Extr. and other revenue	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Extr. and other expenses	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Extr. and other P/L	0	0	n.a.	n.a.
P/L for period [=Net income]	750	582	654	28.9%

SYNTHETIC DATA	2013	2012	2011	% VAR
Material costs	14,965	14,763	13,531	1.4%
Costs of employees	899	728	579	23.6%
Depreciation & Amortization	94	82	33	14.6%
Interest paid	289	267	253	8.1%
Cash flow	844	664	686	27.2%
Added Value	n.a.	1,665	1,530	n.a.
EBITDA	966	853	836	13.2%



MAIN RATIOS

	2013	2012	2011	% VAR 13/12
ROE using Net income %	12.16	10.42	13.79	16.7%
ROI	6.02	6.37	7.41	-5.5%
ROS	4.97	4.53	5.22	9.8%
ROT	1.21	1.41	1.42	-14.0%
Leverage	2.35	2.17	2.29	8.4%
Incidence of non-core operations	0.86	0.75	0.81	14.0%
Current Assets to Total Assets Ratio %	52.30	53.32	48.57	-1.9%
Added Value margin %	n.a.	9.78	9.95	n.a.
Added Value per employee	n.a.	21.62	17.58	n.a.
Liabilities to Equity Ratio	1.35	1.17	1.29	15.5%
Equity Ratio %	42.57	46.13	43.73	-7.7%
Short-term debt Ratio %	40.63	52.79	39.26	-23.0%
Long-term debt Ratio %	16.80	1.08	17.01	1452.8%
Quick Ratio	0.91	0.62	0.71	47.1%
Current Ratio	1.29	1.01	1.24	27.5%
Equity to fixed assets Ratio	0.89	0.99	0.85	-9.7%
EBITDA margin %	5.51	5.01	5.44	10.0%
EBIT margin %	4.97	4.53	5.22	9.8%
Profit/Loss margin %	4.28	3.46	4.33	23.8%
ROCE using net income	12.08	14.86	13.77	-18.7%
ROA using net income	5.18	4.81	6.03	7.7%
Cash flow / Operating revenue %	4.82	3.90	4.46	23.5%

OTHER Operational Ratios

Net assets turnover	2.04	2.98	2.34	-31.6%
Interest cover %	3.02	2.89	3.18	4.6%
Stock turnover	7.82	6.76	6.79	15.5%
Collection period (days)	54.22	51.47	55.14	5.3%
Credit period (days)	15.42	18.25	23.84	-15.5%

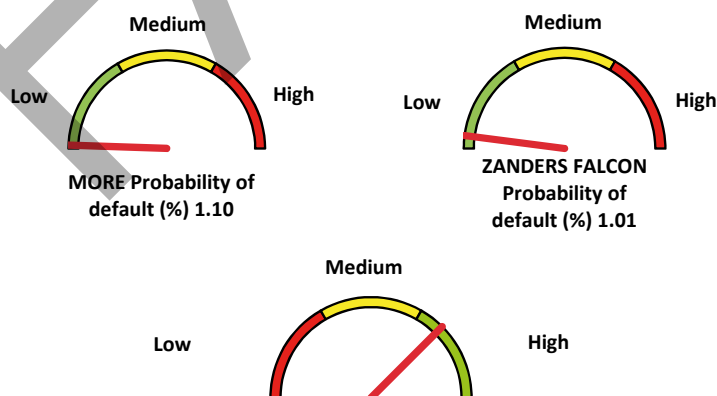
OTHER Structure Ratios

Shareholders liquidity ratio	2.53	42.63	2.57	-94.1%
Solvency ratio (Asset based) %	42.57	46.13	43.74	-7.7%
Solvency ratio (Liability based)%	74.11	85.62	77.73	-13.4%
Gearing %	107.23	89.98	95.27	19.2%

OTHER Per employee Ratios

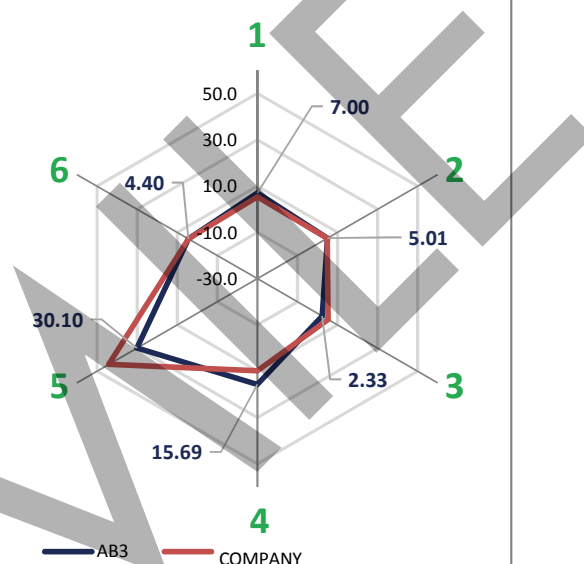
Profit per employee	9.74	7.64	7.65	27.5%
Operating revenue per employee	227.66	221.08	176.79	3.0%
Costs of employees / Turnover %	5.13	4.28	3.77	20.0%
Average cost of employee	11.68	9.45	6.66	23.6%
Shareholders funds per employee	80.11	72.50	54.48	10.5%
Working capital per employee	53.67	53.09	41.39	1.1%
Total assets per employee	188.20	157.19	124.57	19.7%

RATINGS

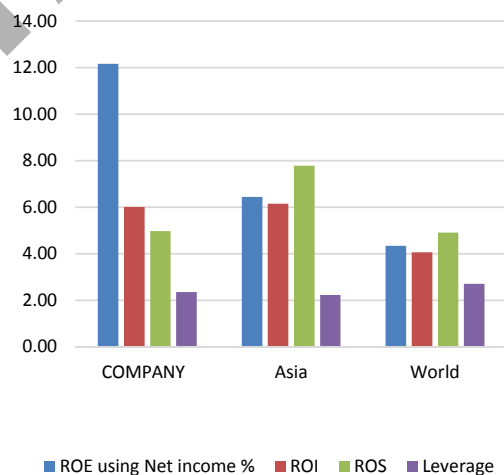


Profitability class (ROI): AB - Cluster AB3

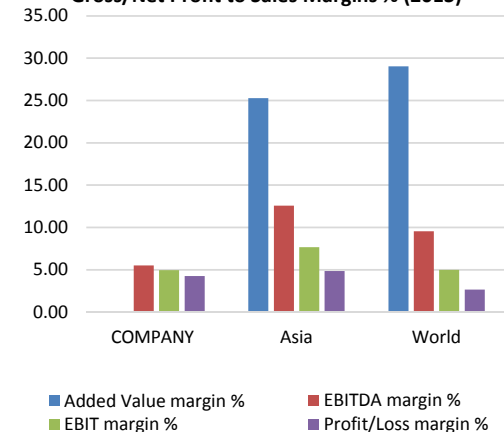
1 EBITDA % 2 ROS % 3 ROA % 4 AV/Sales %
5 Equity ratio % 6 Cash flow/Op. rev. %



Main budget indexes (2013)



Gross/Net Profit to Sales Margins % (2013)





ACIMAC

Association of Italian Manufacturers of
Machinery and Equipment for Ceramics



ORDER FORM

(you can order online following these links:)



INVOICING DATA

Company *

Contact reference: Name Surname

Address *

ZIP * City *

State/Province * Country *

VAT * Fiscal Code *

Tel. * Fax

Email (which will receive order confirmation) *

Acimac Member (yes/no)

SHIPPING DATA

(if different from invoicing data)

Address *

ZIP * City *

State/Province * Country *

Please send this form to ACIMAC Research Center (studi@acimac.it) and wait for an order confirmation with all the order data and the correct amount. In case they are not correct, or if you do not receive any mail, please contact ACIMAC Research Center (studi@acimac.it).

S.A.L.A. S.r.l. a socio unico will issue an invoice after payment receipt.

**ACIMAC**Association of Italian Manufacturers of
Machinery and Equipment for Ceramics[CHECK RATES](#) ↓

Surveys & Studies

Annual Statistical Survey	n° copies
Acimac Quarterly Survey (4 issues)	n° copies
Raw Materials and Components Survey (4 issues)	n° copies
A World Production and Consumption of Ceramic Tiles (2004-2013)	n° copies
B Financial Analysis World Ceramic Machinery Manufacturers (data 2013)	n° copies
C Financial Analysis World Ceramic Tiles Manufacturers	n° copies
D Financial Analysis World Heavy Clay Manufacturers	n° copies
E Financial Analysis World Sanitaryware Manufacturers	n° copies

Packages

A + B	n° copies
A + C	n° copies
B + C	n° copies
A + B + C	n° copies

Total Amount €

PAYMENT & CONDITIONS

Bank Transfer

BANCA POPOLARE DELL'EMILIA-ROMAGNA

Filiale n.6, Modena

IBAN: IT 69T 05387 12912 000000952216

SWIFT: BPMOIT22XXX

Owner: S.A.L.A. s.r.l. a socio unico

Via Fossa Buracchione, 84 – Loc. Baggiovara

41126 – Modena

C.F./P.I.: 02016070365

Shipping costs are included.

(you can order online following these links:)



**ACIMAC**Association of Italian Manufacturers of
Machinery and Equipment for Ceramics

PRICES

Products		Special Rate Acimac Members	Price*
	Annual Statistical Survey	free	€ 500
	Acimac Quarterly Survey	free	€ 500/year
	Raw Materials and Components Quarterly Survey	free	€ 500/year
A	World Production and Consumption of Ceramic Tiles	x 1: € 1.000 x 2: € 1.400 x 3: € 2.000	x 1: € 1.500 x 2: € 2.100 x 3: € 3.000
B	Financial Statement Analysis of World Ceramic Machinery Manufacturers and Color & Glaze manufacturers - 2° edition (data 2013)	x 1: € 1.000 x 2: € 1.400 x 3: € 2.000	x 1: € 1.500 x 2: € 2.100 x 3: € 3.000
C	Financial Statement Analysis of World Ceramic Tile Manufacturers	x 1: € 1.500 x 2: € 2.100 x 3: € 3.000	x 1: € 2.000 x 2: € 2.800 x 3: € 4.000
D	Financial Statement Analysis of World Heavy Clay Manufacturers	x 1: € 800 x 2: € 1.120 x 3: € 1.600	x 1: € 1.200 x 2: € 1.680 x 3: € 2.400
E	Financial Statement Analysis of World Sanitaryware Manufacturers	x 1: € 800 x 2: € 1.120 x 3: € 1.600	x 1: € 1.200 x 2: € 1.680 x 3: € 2.400

Packages	Special Rate Acimac Members	Price*
A + B	€ 2.000 € 1.800	€ 3.000 € 2.700
A + C or B + C	€ 2.500 € 2.250	€ 3.500 € 3.150
A + B + C	€ 3.500 € 3.000	€ 4.000 € 4.250

* The price refers to the consultancy service by Centro Studi Acimac for the realization of the studies

[BACK](#) ↑

(you can order online following these links:)

