

A silhouette of a person climbing a large, dark rock face. The sun is low on the horizon, creating a bright orange glow and a lens flare effect. The background shows a dark, hilly landscape under a twilight sky.

# vimec

COMPANY PROFILE

# UPLIFT YOUR LIFE!

A CASA COME  
NEI LUOGHI PUBBLICI,  
PORTIAMO LA MOBILITÀ  
DELLE PERSONE  
AD UN LIVELLO  
SUPERIORE.

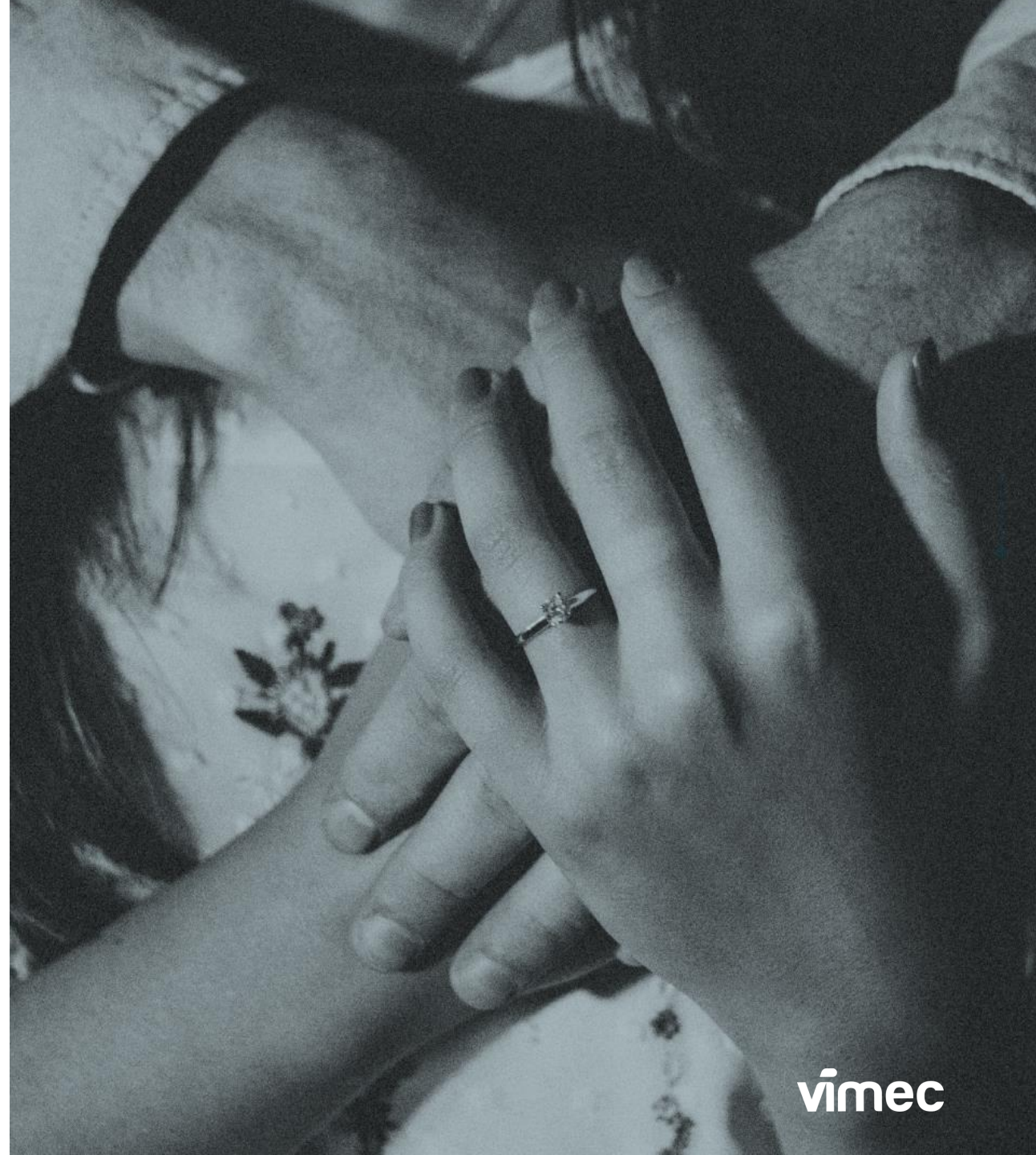




# PEOPLE

LA **DISPONIBILITÀ** E LA **PROSSIMITÀ**  
ALLE PERSONE RAPPRESENTANO  
LO SPIRITO VIMEC, SIAMO IMPEGNATI  
A FORNIRE AL CLIENTE UNA **ECCELLENTE ESPERIENZA**  
**D'ACQUISTO.**

I NOSTRI CONTINUI SCAMBI CON I PARTNER RAFFORZANO  
UNA **RETE PROFESSIONALE** CHE SOSTIENE ED È  
ALIMENTATA ALLO STESSO TEMPO  
DALLA **SODDISFAZIONE** E DAL **PASSAPAROLA DEGLI UTENTI**  
**FINALI.**



vimec

# PLA NET

CI IMPEGNAMO OGNI GIORNO PER:

–**MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELLE SOLUZIONI REALIZZATE**

(PUNTIAMO A DIVENTARE

UN **PUNTO DI RIFERIMENTO** A LIVELLO PRODUTTIVO)

–**RIDURRE IL CONSUMO DI RISORSE**

(LA SOSTENIBILITÀ GUIDA I NOSTRI  
PROSSIMI PASSI)

–**AGGIORNARE I MODELLI DI BUSINESS**

(PER GARANTIRE I TEMPI DI RISPOSTA RICHIESTI DALLE  
SFIDE DEL MERCATO)

# PRO FIT

A PARTIRE DA UNA COMPLETA GAMMA DI PRODOTTI,  
VOGLIAMO CONDIVIDERE LA NOSTRA CRESCITA  
**REINVESTENDO NELL'INNOVAZIONE, NELLA FACILITÀ  
DI INSTALLAZIONE E DI UTILIZZO,  
NELLA CONNESSIONE A DISTANZA  
E NELLA RICONOSCIBILITÀ GRAZIE  
AL NOSTRO DESIGN ITALIANO.**

**vimec**

# 360° SustainAbility

DAL 2020, VIMEC SI IMPEGNA A RIPORTARE ANNUALMENTE LE ATTIVITÀ ED I RISULTATI RAGGIUNTI PER IL PROPRIO PERCORSO DI SVILUPPO SOSTENIBILE, CHE PASSA DALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI, ALL'ETICA NEI NOSTRI COMPORTAMENTI FINO AD ARRIVARE ALL'ATTENZIONE E ALLE PARI OPPORTUNITÀ PER I NOSTRI COLLABORATORI.

SCARICA IL REPORT [QUI](#)

## 2.0\_CEO LET TER

Vimec è da sempre mossa dall'ambizione e dal desiderio di creare, attraverso i propri prodotti, un mondo senza barriere, un mondo che faciliti la libertà di movimento individuale e di conseguenza migliori la qualità della vita delle persone. Quando riusciamo a risolvere un problema di accessibilità ci sentiamo bene e pienamente appagati. Questo è il nostro mestiere ed è quello che abbiamo fatto negli ultimi 40 anni realizzando progetti in tutto il mondo e migliorando la qualità della vita di decine di migliaia di persone.

**Un mondo più accessibile ci aiuterà a lasciare un posto migliore ai nostri figli rispetto a quello che abbiamo trovato noi.**

Noi però non ci accontentiamo di questo. Lasciare un mondo migliore significa pianificare lo sviluppo economico, sociale, ambientale in maniera pienamente sostenibile.

Attraverso il progetto "360° SustainAbility" Vimec si prende l'impegno di riportare annualmente le attività ed i risultati raggiunti per il proprio percorso di sviluppo sostenibile, che passa dalla riduzione delle emissioni, all'etica nei nostri comportamenti fino ad arrivare all'attenzione e alle pari opportunità per i nostri collaboratori.

Attraverso questo report vogliamo confermare il nostro impegno e dare piena visibilità dei progressi che stiamo facendo.

## 3.0\_IL NOSTRO VIAGGIO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

### TRIPLE BOTTOM LINE

Lo sviluppo sostenibile basato sull'analisi delle tre dimensioni: economica, sociale ed ambientale.

### 3.1\_INTRODUZIONE

Il concetto di sviluppo sostenibile è stato oggetto, nel corso degli anni, di un crescente interesse da parte della società civile. Esso è frutto della maggior consapevolezza dell'esauribilità delle risorse del pianeta e della sempre più pressante necessità di preservare la qualità del patrimonio naturale, mirando a promuovere modelli di sviluppo economico-sociale più equilibrati rispetto a quelli adottati in passato.

Appare immediatamente evidente come uno degli aspetti caratterizzanti dello sviluppo sostenibile sia l'approccio multidisciplinare: esso coniuga problematiche di carattere ambientale, economico, sociale. Tale tipo di approccio, noto anche come **TRIPLE BOTTOM LINE**, è stato proposto dalla World Commission on Environment and Development che basa la propria visione di sviluppo sostenibile proprio sull'analisi delle tre dimensioni: **economica, sociale ed ambientale.**

Un mondo più accessibile ci aiuterà a lasciare ai nostri figli un posto migliore rispetto a quello che abbiamo trovato noi.



Lo sviluppo si definisce sostenibile se è, cioè, in grado di generare situazioni di sostanziale equilibrio tra i tre ambiti: sociale, economico, ambientale o, se si preferisce, se è valida la cosiddetta regola dell'equilibrio delle tre "E": ecologia, equità, economia.

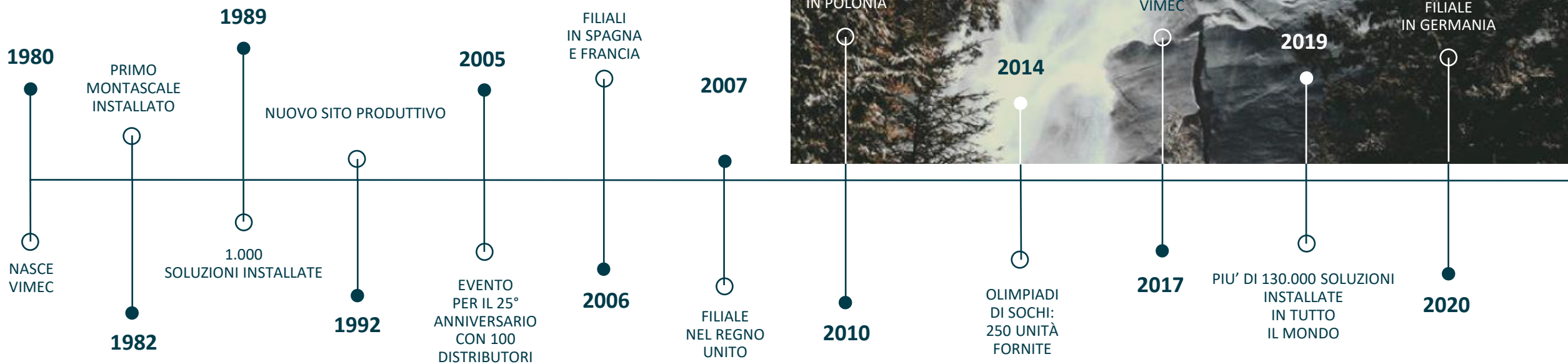
Per cui, è "sostenibile" quell'organizzazione che è stabile non solo finanziariamente, ma minimizza i propri impatti ambientali negativi ed agisce in conformità alle aspettative sociali nella considerazione che bisogna rivolgersi alle generazioni future con un atteggiamento di maggiore responsabilità in merito a quanto si è prodotto in termini non solo economici ma anche etici, ambientali e sociali.





# STORIA

METTIAMO INSIEME **PASSIONE, ESPERIENZA E SERVIZIO**  
PER DIVENTARE IL **LEADER EUROPEO**  
NELL'**ACCESSIBILITÀ**.



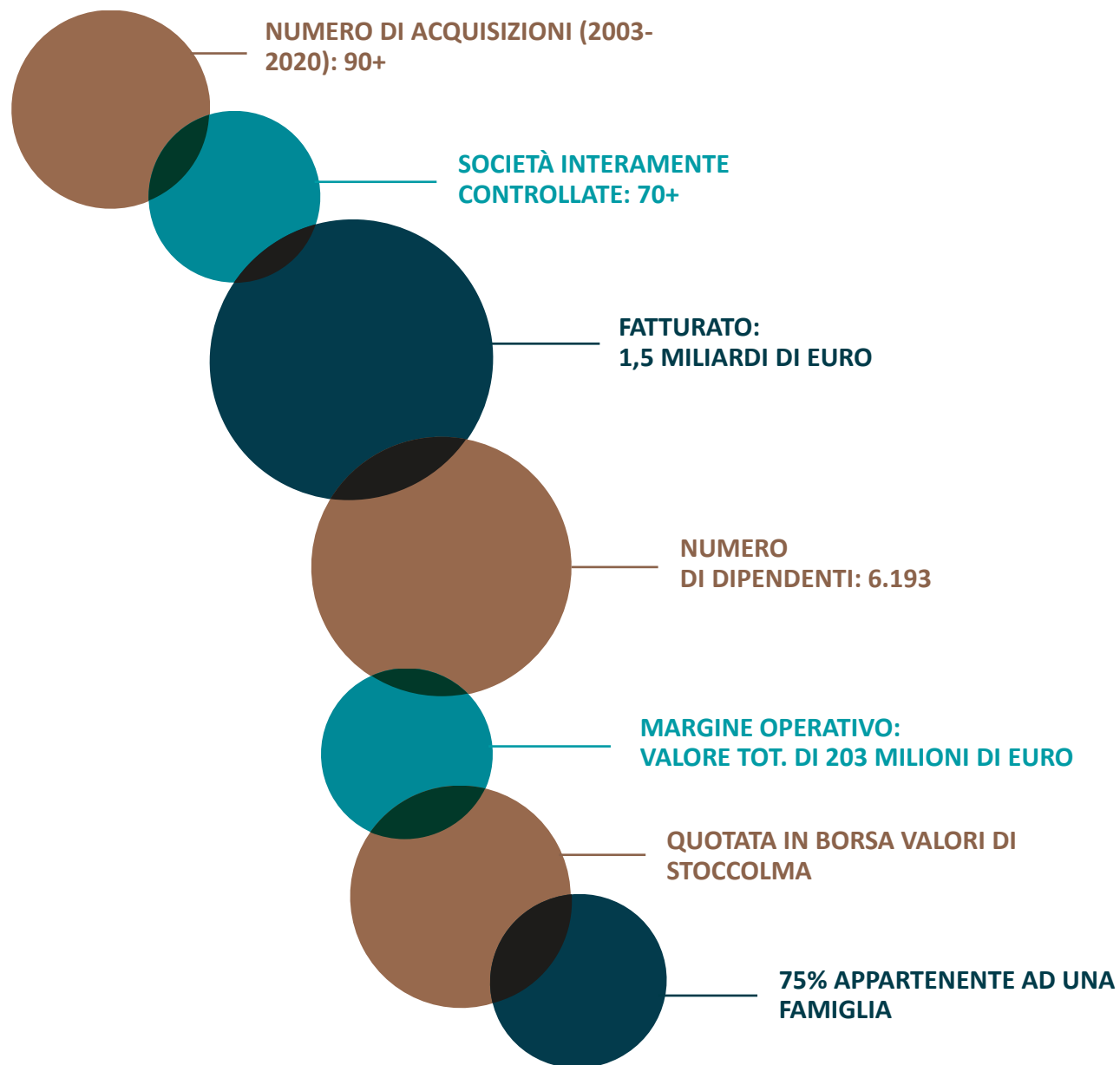
# LAT OUR

VIMEC FA PARTE DI LATOUR INDUSTRIES,  
GRUPPO LATOUR, INVESTITORE  
INDUSTRIALE SVEDESE CON SEDE  
A GÖTEBORG.



vimec

# DATI ESSENZIALI 2020





# vimec homelift

VIMEC HOMELIFT È IL MARCHIO RIVOLTO  
A CHI VUOLE GARANTIRSI IL COMFORT DOMESTICO CON UN  
ASCENSORE  
PER LA CASA/HOMELIFT DEDICATO, CARATTERIZZATO DAL  
DESIGN ITALIANO,  
DALLA TECNOLOGIA E DALL'ECO-SOSTENIBILITÀ.

IL DESIGN, I MATERIALI E L'ESPERIENZA  
VIMEC PERMETTONO ALLA PERSONA  
DI VIVERE VALORI ED EMOZIONI REALIZZATI  
SU MISURA IN UNA SOLUZIONE ESCLUSIVA.



red<sup>dot</sup> winner 2021



archiproducts<sup>®</sup>  
DESIGN AWARDS

—  
WINNER 2020

vimec

# vimec ACCESSIBILITY

VIMEC ACCESSIBILITY È L'INSIEME DELLE SOLUZIONI DEDICATE ALLE PERSONE CON DIFFICOLTÀ DI MOVIMENTO: PUNTIAMO A GARANTIRE MOBILITÀ E INDIPENDENZA FORNENDO I MIGLIORI IMPIANTI SU MISURA, SIA VERTICALI (ASCENSORI PUBBLICI E COMMERCIALI, PIATTAFORME ELEVATRICI) CHE INCLINATI (MONTASCALE CON SEDIA E CON PIATTAFORMA, MONTASCALE MOBILI).





# MIS SIO N

RENDIAMO PIÙ FACILE LA VITA AI  
NOSTRI CLIENTI  
GRAZIE AD UNA GAMMA COMPLETA DI  
SOLUZIONI DI DESIGN  
PER LA MOBILITÀ VERTICALE

# VIS IO N

MIGLIORIAMO  
LA QUALITÀ DELLA VITA  
DELLE PERSONE  
E CONTRIBUIAMO  
A CREARE UN MONDO SENZA  
BARRIERE

**vimec**



# DA TI

## SERVIZIO VENDITE 2020



**+30.000**

OFFERTE

LA PANDEMIA DA COVID-19 HA INFLUITO  
FORTEMENTE SU QUESTO DATO

## PRODUZIONE 2020



**50.000**

METRI  
DI GUIDA

REALIZZATI E INSTALLATI

## SERVIZIO POST-VENDITA 2020



**5.700**

INSTALLAZIONI  
IN TUTTO IL MONDO



**+120.000**

EURO

INVESTIMENTI IN NUOVE MACCHINE E  
IMPLEMENTAZIONI  
NELLE LINEE DI PRODUZIONE



**834**

ORE DEDICATE ALLA FORMAZIONE

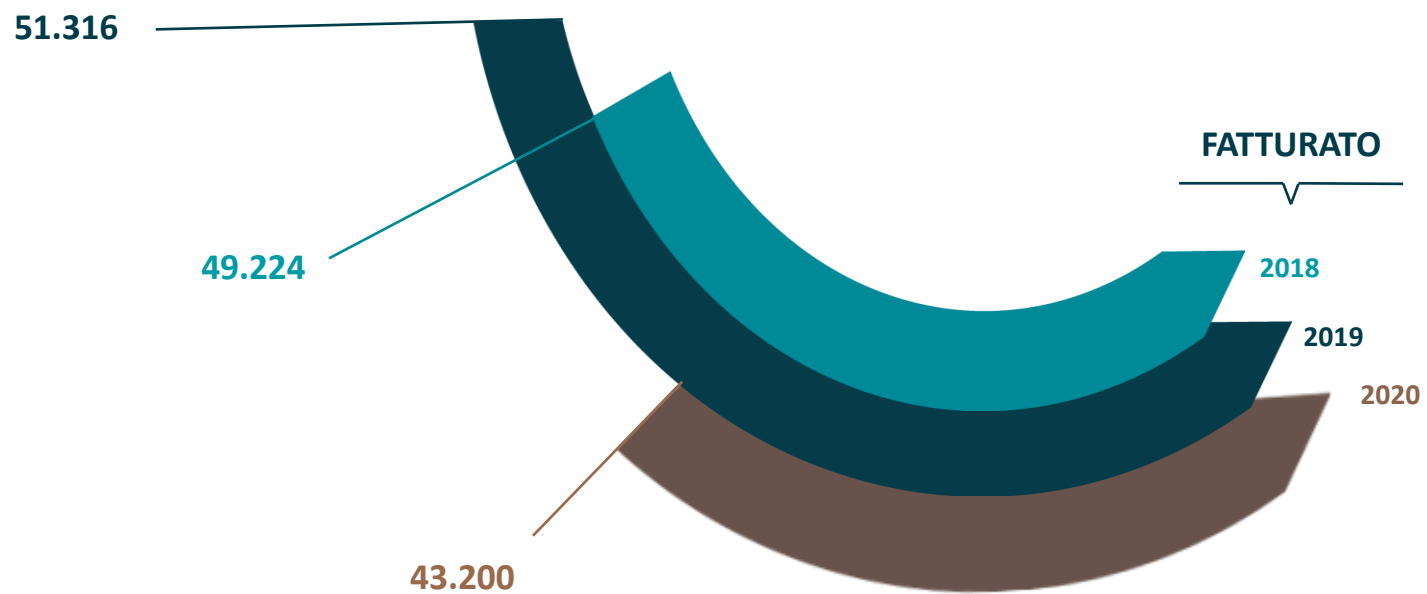
LA PANDEMIA DA COVID-19 HA FORTEMENTE  
LIMITATO I CORSI GIÀ PREVISTI PER IL 2020



**24/48 H**

LA MAGGIOR PARTE DEI PEZZI DI  
RICAMBIO DISPONIBILI IN 24/48 ORE

DA  
TI



# DA TI



PIÙ DI  
**130.000**

SOLUZIONI  
INSTALLATE  
IN TUTTO  
IL MONDO

2020:  
**+5.700**

SOLUZIONI SU MISURA  
PROGETTATE, REALIZZATE E  
INSTALLATE



**+1.000**

FAMIGLIE INSERITE NELL'INDOTTO  
ECONOMICO DI VIMEC

PIÙ DI  
**400**

RIVENDITORI NEL  
MONDO



**170**  
DIPENDENTI

NET PROMOTER SCORE  
CONSUMATORE FINALE 2020:

**46%**





# I NOSTRI CLIENTI

# LA NOSTRA RETE

**I COLLABORATORI VIMEC  
SONO UNA SQUADRA CHE LAVORA  
OGNI GIORNO CON:**

**PASSIONE**  
PER MIGLIORARE LA VITA DEI CLIENTI.

**INTEGRITÀ**  
PER RISPETTARE GLI STAKEHOLDER  
E L'AMBIENTE.

**IMPEGNO**  
DIAMO IL MASSIMO PER GARANTIRE  
LA MIGLIORE ESPERIENZA D'ACQUISTO  
AI NOSTRI CLIENTI.

# NEL MONDO

## SEDE PRINCIPALE:

**LUZZARA**  
REGGIO EMILIA  
ITALY

## FILIALI:

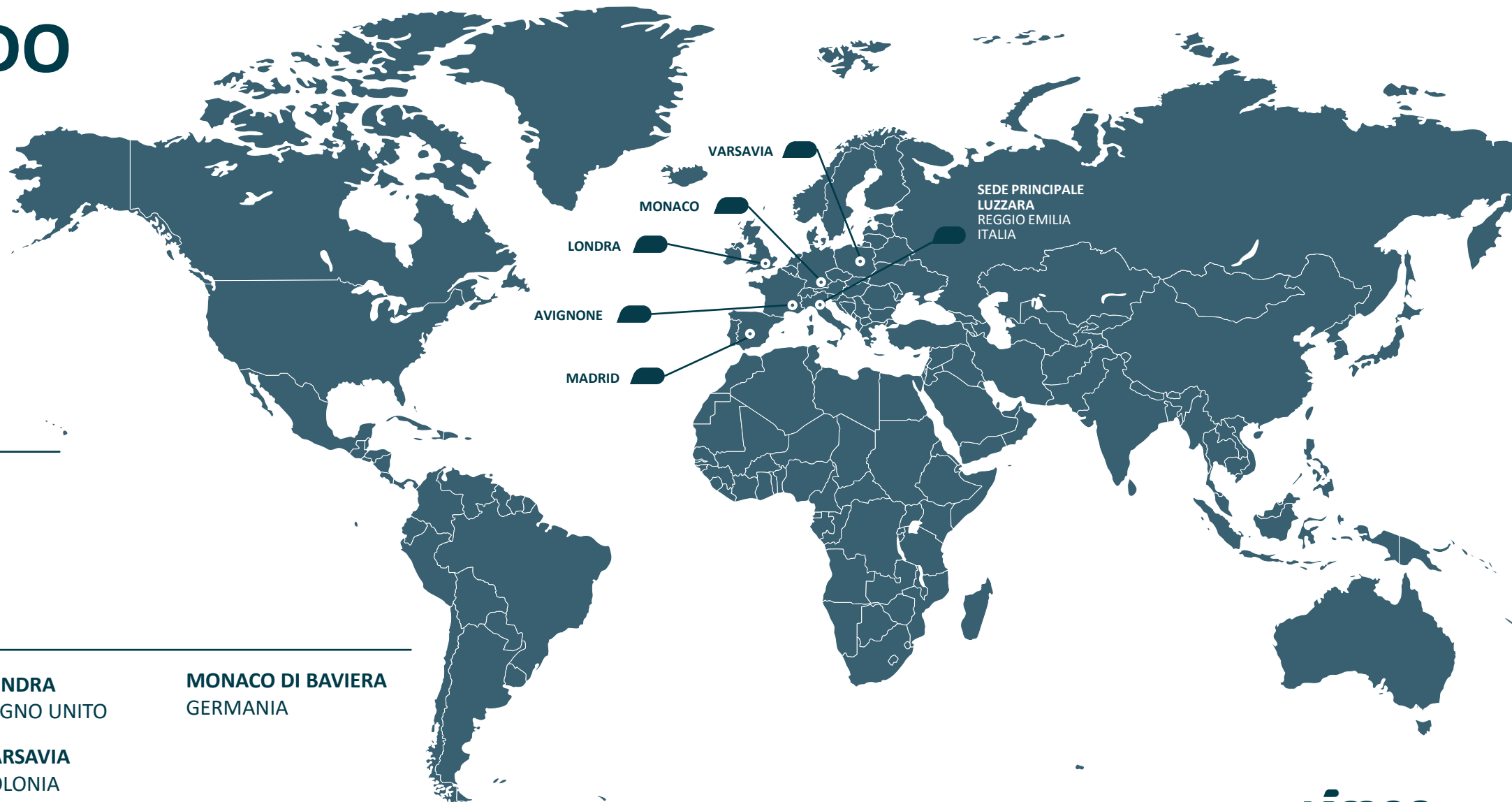
**MADRID**  
SPAGNA

**LONDRA**  
REGNO UNITO

**MONACO DI BAVIERA**  
GERMANIA

**AVIGNONE**  
FRANCIA

**VARSAVIA**  
POLONIA



## SIAMO ORGOGLIOSI DI SERVIRE...

### ITALIA

MILANO, 2015 EXPO: 48 UNITÀ FORNITE  
MILANO, STADIO SAN SIRO  
ROMA, MUSEO VATICANO  
MODENA, MUSEO FERRARI

### EUROPA

COPENHAGEN, MUSEO NAZIONALE (DK)  
LONDRA, STADIO DI WEMBLEY (UK)  
MONACO, STAZIONE DI POLIZIA (DE)  
BORDEAUX, CENTRO COMMERCIALE LIDL (FR)  
MATIGNON, RESIDENZA DEL PRIMO MINISTRO (FR)  
MADRID, PARLAMENTO SPAGNOLO (ES)  
MADRID, SANTUARIO DI VIRGEN DE LA CABEZA (ES)  
VARSAVIA, MINISTERO DELLA SCIENZA (PL)  
VARSAVIA, GIARDINO DEL CASTELLO REALE (PL)  
BELGRADO, UNIVERSITÀ (RS)  
SOCHI, CIRCUITO F1 (RU)  
SOCHI, OLIMPIADI DEL 2014: 250 UNITÀ FORNITE (RU)  
NOVOMOSKOVSK-MOSCA, PALAZZO DEL GHIACCIO "YUBILEYNY" (RU)  
KAZAN, METROPOLITANA (TA)

### ASIA

CINA, METROPOLITANA DI SHANGHAI (CN)  
JOUNIEH, CASINO DU LIBAN (LB)  
DUBAI, CENTRO COMMERCIALE DELL'EMIRATO (UAE)  
SINGAPORE, METROPOLITANA (SG)  
SINGAPORE, CENTRO DI POLIZIA DI QUARTIERE CHANGI (SG)  
SINGAPORE, BISHAN COMMUNITY CLUB (SG)

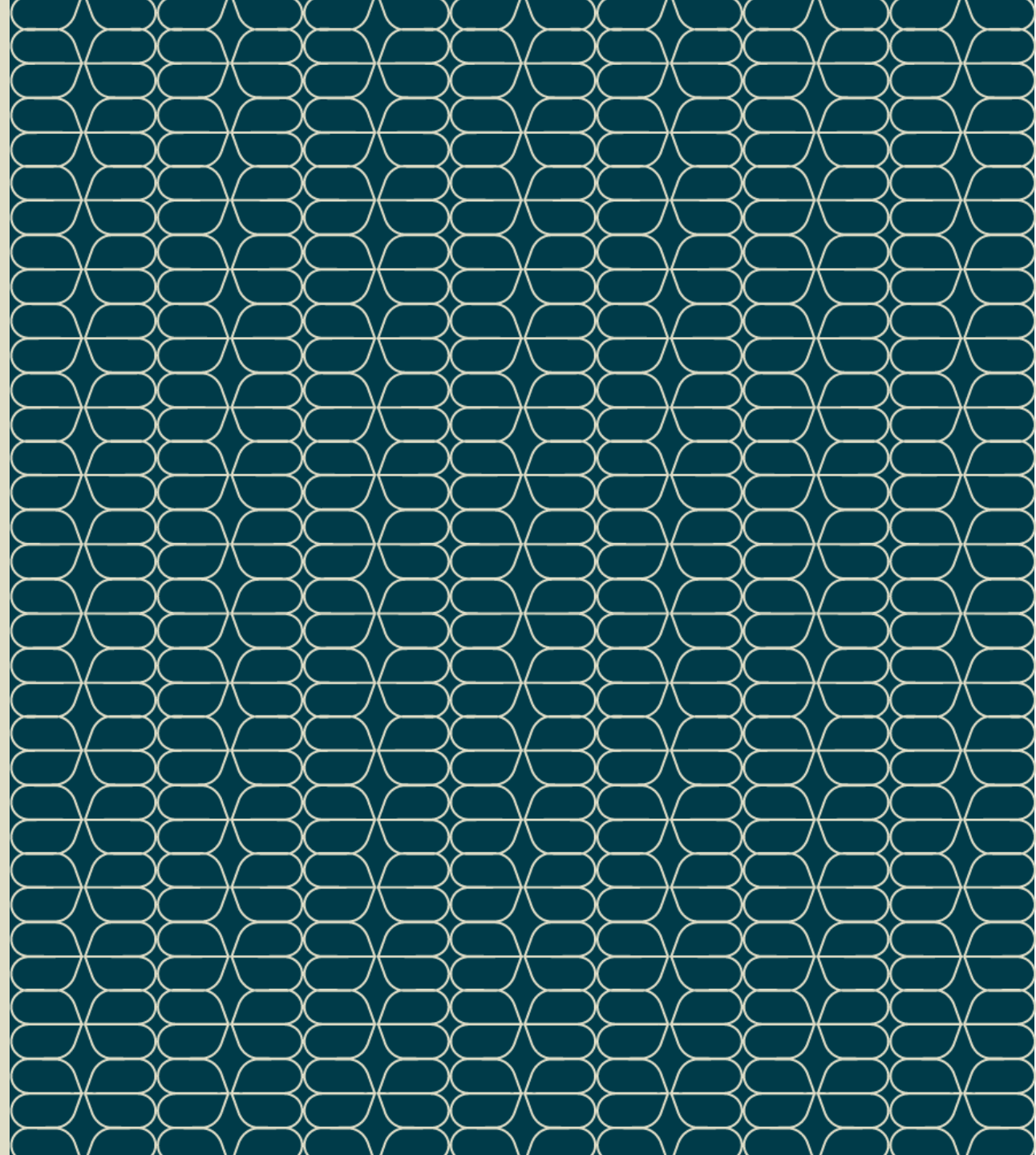
### AFRICA

JOHANNESBURG, CENTRO COMMERCIALE DI ROSE (ZA)  
CITTÀ DEL CAPO, MUSEO CENTENARIO DEL RUGBY (ZA)

### SUD AMERICA

MEDELLIN, METROPOLITANA (CO)  
BRASILIA, AEROPORTO INTERNAZIONALE (BR)

...E PIÙ DI 50.000 FAMIGLIE ALL'INTERNO DELLE LORO CASE.





**vimec**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE