

ITA



COMPANY PROFILE

2015







ATRIA
PAINT INDUSTRY

VEDIAMO IL MONDO A COLORI

INNOVAZIONE, CRESCITA E AMBIENTE

Atria è un'azienda siciliana leader nel mercato delle pitture con una forte vocazione internazionale. Negli anni abbiamo assistito ad una costante crescita che ha portato l'azienda a varcare i confini nazionali. Ad oggi l'azienda possiede una fitta rete di distributori sia in Italia che all'estero.

Siamo impegnati nella ricerca di soluzioni sempre tecnologicamente avanzate che rispettino la salute dell'uomo e dell'ambiente. Il nostro catalogo offre prodotti di qualità per l'industria e l'edilizia: per colorare, rivestire, decorare, proteggere e conservare qualsiasi supporto o materiale in maniera sostenibile.

Atria realizza il proprio fatturato nell'ambito dell'edilizia (primers, isolanti, guaine e pitture), nella fornitura materiali per l'industria (primers, zincanti, vernici e resine), nei prodotti termoisolanti (pitture, decorativi, rivestimenti e guaine) e nelle decorazioni per interni ed esterni (resine). Un sistema tintometrico all'avanguardia permette una facile e perfetta riproducibilità dei colori, siano essi a base di acqua o solvente. L'azienda possiede uno stabilimento di produzione di circa **40.000** mq in cui impiega più di **70** persone. **1650** sono i rivenditori autorizzati a livello nazionale e internazionale.

Colorificio Atria possiede diverse linee di prodotti ed è proprietaria di diversi marchi (Atriafloor, Atriathermika, Sofia, Grace, etc..) distribuiti in oltre **36** paesi.

Fattore determinante del successo dell'azienda è rappresentato dall'elevata competitività acquisita negli anni; grazie all'introduzione di prodotti di elevata qualità con un rapporto qualità/prezzo eccezionale, offrendo un servizio di personalizzazione del prodotto altamente specializzato, nel rispetto della salute dei lavoratori, dei clienti e dei reali utilizzatori.

Atria accoglie le sfide lanciate dalla società odierna e vuole essere interprete del cambiamento; innovazione, sostenibilità, risparmio energetico e ambiente sono delle opportunità di crescita superiori che rispondono pienamente alle credenziali dell'azienda.

La passione e la competenza rappresentano le chiavi per una crescita armonica; nel mantenere una sintonia con l'ambiente e la società civile, Atria crede che lo scopo ultimo del fare azienda sia quello di una crescita collettiva in cui sostenibilità, benessere e tutela ambientale sono responsabilità imprenditoriali fondamentali, per un sano equilibrio e per il vero benessere delle persone.

VISION

OGNI CASA CUSTODISCE IL BENE PIU' PREZIOSO:
LE PERSONE CHE AMI.

AIUTIAMO LE PERSONE A VIVERE IN UN AMBIENTE SANO,
PROTETTO E PIENO DI COLORE,
PORTANDO GIORNO DOPO GIORNO
BENESSERE E GIOIA NELL'ABITARE



LA FAMIGLIA E IL LAVORO

LA STORIA UN'IDEA

Atria nasce nel **1968** grazie all'idea dei fratelli Atria, imprenditori edili competenti e minuziosi. La necessità di creare una nuova azienda nasce dagli sconvolgimenti prodotto da un violento evento sismico che sconvolse la valle del Belice; la necessità di ricostruire, dalle macerie di un tessuto sociale sconvolto dal sisma, fu da stimolo per intraprendere la nuova attività di produzione.

Grande ottimismo e forte volontà contribuiranno ad una reale ricostruzione sociale ed economica del territorio, cui l'azienda Atria prenderà parte offrendo risorse, competenze e un notevole background di esperienze acquisite come costruttori.

La produzione dei primi anni si svolge all'interno di una grande bottega. Il primo stabilimento industriale viene costruito nel **1978**: una struttura moderna, dotata di tecnologia all'avanguardia e macchinari innovativi che daranno una nuova impronta alla produzione a marchio Atria.

Sono anni in cui oltre alla ricostruzione viene intrapresa l'attività di commercio fuori dal territorio locale. Negli anni **80** e **90** seguono continui investimenti per il potenziamento dei reparti di produzione e il laboratorio: sono anni di crescita in cui l'azienda può vantare uno degli impianti computerizzati tra i più avanzati presenti in Italia.

Nel **2006** un grande investimento permetterà un ulteriore ampliamento degli stabilimenti per far fronte alle richieste dei grandi gruppi industriali (Fiat, Eni, Agip) e per permettere la produzione di pitture termoisolanti su larga scala.

Nel **2007** nasce Atriathermika, la prima pittura termoisolante prodotta in Italia, il primo di una serie di prodotti che cambieranno il volto della produzione delle pitture e dei rivestimenti - a livello nazionale ed internazionale. Tutti i prodotti vengono garantiti e testati secondo la garanzia Wellness-Care Technology di Atria, il massimo in termini di sicurezza, salute e risparmio energetico.

Nel **2008** viene introdotto il sistema di pavimentazioni in resina Atriafloor, la prima linea a base di acqua in Italia: un progetto di design tuttora in evoluzione, fiero di made in Italy nel mondo.

Nell'ottica di innovazione e crescita sono state recentemente sviluppate (**2014/15**) nuove tecnologie basate sul risparmio energetico e sulla sostenibilità ambientale senza dimenticare il Design proprio dei prodotti made in Italy. Sofia e Grace, due pitture decorative che aprono ad un nuovo settore merceologico creato da Atria e a disposizione di tutti: le pitture themodecorative, un mix di bellezza e tecnologia, decorazione e benessere, che porta la firma dell'ingegno Atria.

LA NOSTRA È UN'AZIENDA FAMILIARE:
PRODUCIAMO PRODOTTI CHE SI PRENDONO CURA
DELLE COSTRUZIONI, MA ANCHE, E SOPRATTUTTO,
DELLE PERSONE CHE VI ABITANO.



IL FUTURO CI APPARTIENE, PER FARE QUESTO OCCORRE
TUTELARE L'AMBIENTE E LE PERSONE CHE LO ABITANO.

La gestione della compagnia è affidata oggi
alla seconda generazione Atria, per un più
giovane e dinamico approccio al futuro.

Bellezza, tecnologia, salute e sostenibilità
ambientale, questo e molto altro è Atria,
marchio del made in Italy nel mondo.

MISSION

ATRIA VEDE NELL'EDILIZIA UN CONTENITORE
DI CREATIVITÀ E INGEGNO UMANO,
PROPONE STRUMENTI DI QUALITÀ PER IL SUO FUTURO,
NEL RISPETTO DEL PIANETA E
DELLE PERSONE CHE LO ABITANO.

LA VOGLIA DI INNOVARE, LA CURIOSITÀ DI RICERCARE
E IL CORAGGIO DI PROPORRE RAPPRESENTANO
LE BASI NEL NOSTRO PROCESSO PRODUTTIVO.

ATRIA È UN'AZIENDA FAMILIARE CHE CREDE
NEI RAPPORTI TRA PERSONE:
LA NOSTRA CRESCITA CONCIDE CON IL BENESSERE
DELLE PERSONE CON CUI LAVORIAMO.

IL NOSTRO COMPITO È CREARE
MIGLIORI CONDIZIONI DI ABITABILITÀ,
DONANDO SENSAZIONI DI BENESSERE.
PER TUTTE LE GENERAZIONI CHE VERRANNO.



ATRIA
PAINT INDUSTRY

L'IDEA

1968

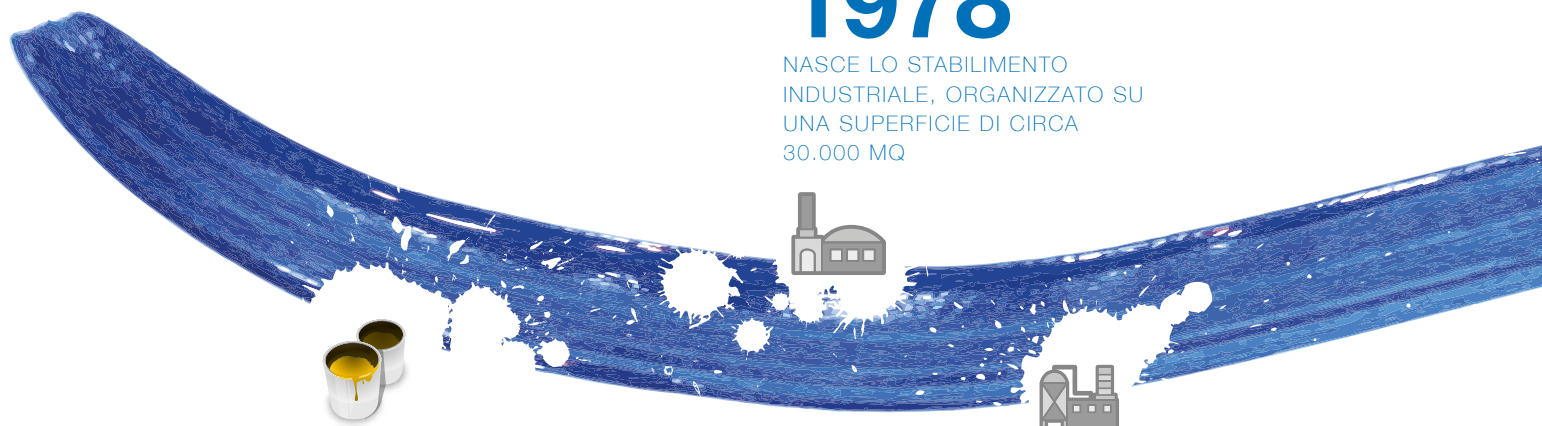
NASCE L'IDEA DELLA CREAZIONE DI UN COLORIFICIO. SONO ANNI DI STUDIO, ANALISI E RICERCA.



L'INDUSTRIA

1978

NASCE LO STABILIMENTO INDUSTRIALE, ORGANIZZATO SU UNA SUPERFICIE DI CIRCA 30.000 MQ



I PRIMI
PRODOTTI

1972

COMINCIA LA PRODUZIONE DI PITTURE E RIVESTIMENTI, LINEA PER INTERNI ED ESTERNI.



LE RESINE

1983

VIENE COSTRUITO UN REPARTO AUTOMATIZZATO DI POLIMERIZZAZIONE PER LA PRODUZIONE DI RESINE.



RICERCA

1989

POTENZIAMENTO E AMPLIAMENTO
DEL LABORATORIO DI ANALISI E
COSTRUZIONE DI UN NUOVO
LABORATORIO DI PROVA,
CONTROLLO E COLLAUDO
PRODOTTI.



NUOVI IMPIANTI

2004

VIENE REALIZZATO UN NUOVO
IMPIANTO PER LA PRODUZIONE DI
PITTURE MURALI E RIVESTIMENTI
PER INTERNI ED ESTERNI.



L'AUTOMAZIONE

1996

VIENE COSTRUITO UN IMPIANTO
COMPUTERIZZATO PER LA
PRODUZIONE DI SMALTI E
RIVESTIMENTI DI QUALSIASI
GENERE - UNO DEGLI IMPIANTI
TECNOLOGICAMENTE PIÙ
AVANZATI PRESENTI IN ITALIA.



I COLORI

2005

VIENE INTRODOTTO IL SISTEMA TINTOMETRICO ATRICOLORS GRAZIE AL QUALE I RIVENDITORI TRADIZIONALI DIVENTANO CENTRI COLORIMETRICI.



ATRIATHERMIKA

2007

NASCE ATRIATHERMIKA, UNA NUOVA LINEA DI PITTURE E RIVESTIMENTI A RISPARMIO ENERGETICO PROGETTATI PER I SETTORI INDUSTRIALE, PETROLCHIMICO E PER L'EDILIZIA. UNA TECNOLOGIA SVILUPPATA DALLA NASA, PER LA PRIMA VOLTA PRODOTTA IN ITALIA.

ATRIATHERMIKA
pitture termoisolanti

AtriaFloor
resin decorations

ATRIAFLOOR

2008

VIENE PRESENTATA ATRIAFLOOR, NUOVA LINEA DI PAVIMENTI DECORATIVI IN RESINA A BASE D'ACQUA.

AMPLIAMENTO

2006

AMPLIAMENTO DEGLI STABILIMENTI PER FAR FRONTE ALLE RICHIESTE DEI GRUPPI INDUSTRIALI (FIAT, ENI, AGIP) E PER LA PRODUZIONE DELLE PITTURE TERMOISOLANTI.



GRACE THERMO DECORATIVE

2015

NASCE GRACE, LA PRIMA
PITTURA THERMO DECORATIVA
A POSSEDERE UN INEDITO
EFFETTO FLUID METAL.

Grace

Thermo Decorative Paint

GREEN



ATRIATHERMIKA GREEN

2015

NASCE ATRIATHERMIKA
GREEN ARIA PULITA.
IL FUTURO DELLE PITTURE
TERMOISOLANTI A RISPARMIO
ENERGETICO CHE TUTELANO
L'UOMO E L'AMBIENTE
CIRCOSTANTE.

Sofia

Pittura Thermo Decorativa

SOFIA THERMO DECORATIVE

2014

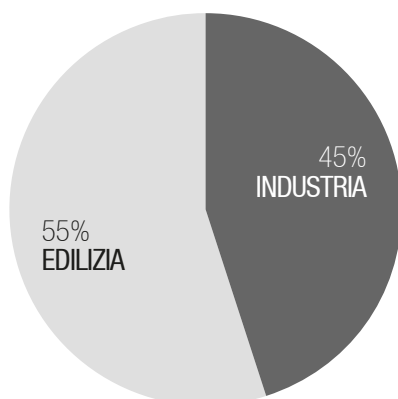
DALL'ESPERIENZA DI
ATRIATHERMIKA NASCE SOFIA,
LA PRIMA PITTURA DECORATIVA
TERMOISOLANTE DEL SETTORE.

“ LE PITTURE TERMOISOLANTI RAPPRESENTANO IL
FUTURO NEL CAMPO DELLA DECORAZIONE DELLA
CASA: PITTURE IN GRADO DI MIGLIORARE IL COMFORT
ABITATIVO INTERNO, REGALANDO UN'IMMEDIATA
SENSAZIONE DI BENESSERE ”



OUR BUSINESS

COLORIFICIO ATRIA s.r.l.



EDILIZIA

PRIMERS
SMALTI E IDROPITTURE
PITTURE TERMOISOLANTI
PITTURE DECORATIVE
RIVESTIMENTI
PITTURE PER IL LEGNO
PAVIMENTAZIONI CIVILI
ISOLANTI E GUAINE

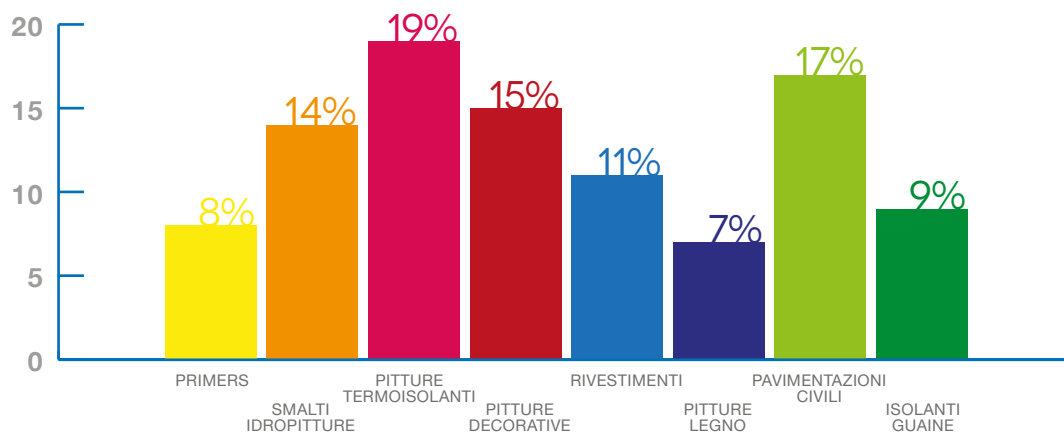
INDUSTRIA

PRIMERS MONO - BICOMPONENTI
ZINCANTI A FREDDO
VERNICI EPOSSIDICHE
VERNICI POLIURETANICHE
VERNICI CLOROCAUCCIU'
VERNICI ATOSSICHE
VERNICI A RAPIDA ESSICCAZIONE
PAVIMENTAZIONI INDUSTRIALI
VERNICI INTUMESCENTI

SISTEMA TINTOMETRICO AD ACQUA
SISTEMA TINTOMETRICO A SOLVENTE

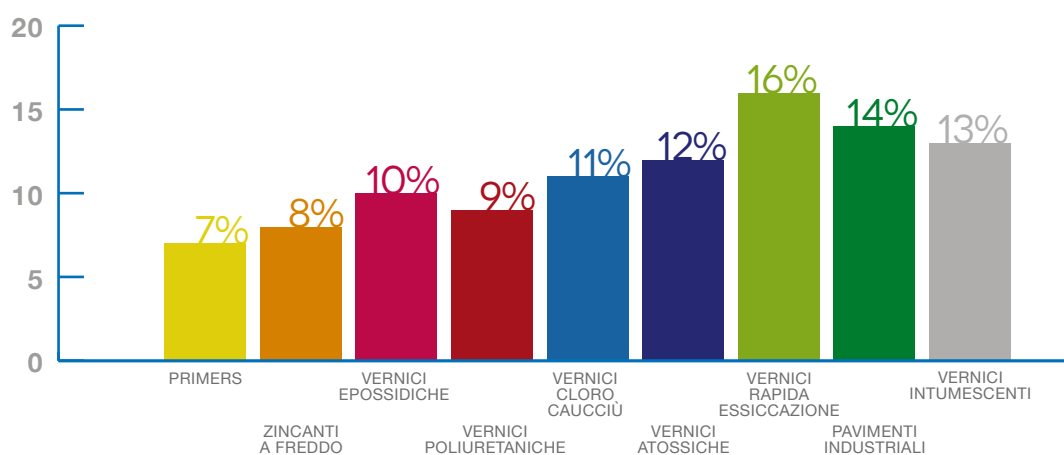
EDILIZIA

PERCENTUALI DI INCIDENZA PRODUZIONE



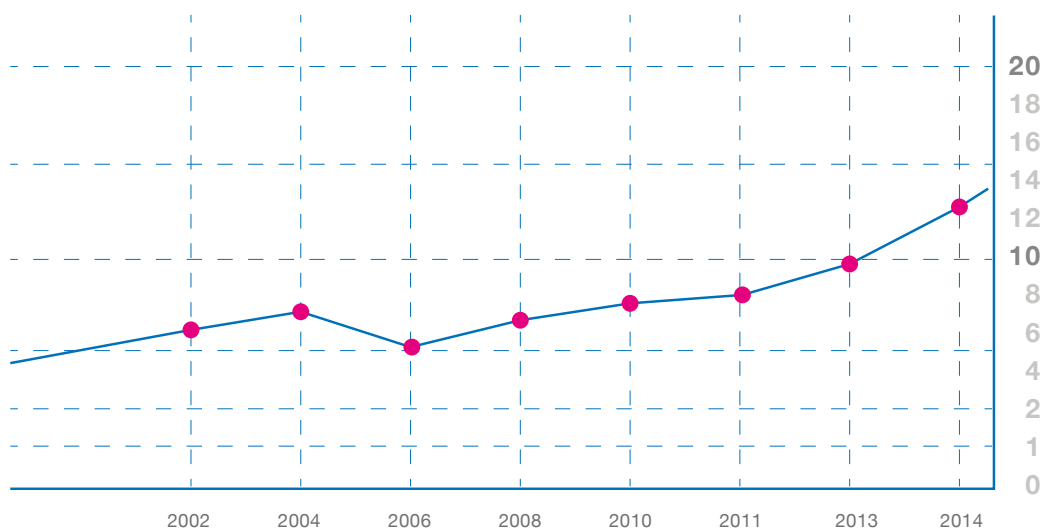
INDUSTRIA

PERCENTUALI DI INCIDENZA PRODUZIONE



BALANCE SHEET

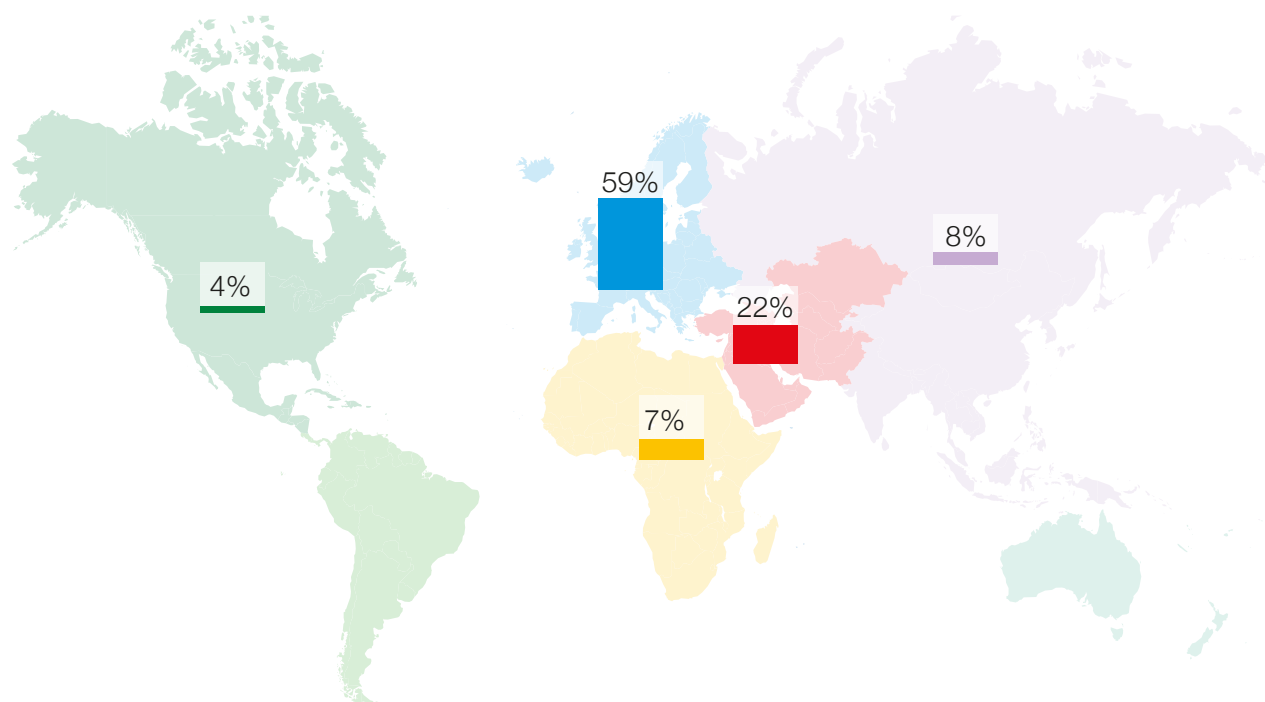
COLORIFICIO ATRIA s.r.l.



FATTURATO COLORIFICIO ATRIA

FONTE UFFICIO MARKETING ATRIA

WORLD BUSINESS



CREDITS

OUR PARTNERS

1650 RIVENDITORI NEL MONDO

MUSEO DEL MARE - GENOVA (INTUMESCENTI)
AEROPORTO CATANIA (INTUMESCENTI)
MELIA' HOTELS INTERNATIONAL - DUBAI
FCA GRUPPO FIAT - ITALIA - MANUTENZIONE INDUSTRIALE
TEMA OIL REFINERY - GHANA
LUKOIL - BULGARIA
TRENITALIA - MANUTENZIONE CARROZZE
FONDERIE PISANO - ITALIA
ZETAZOO S.R.L. - CARPENTERIE METALLICHE - ITALIA
CHIAVETTA CONTAINERS AND TRAILERS - ITALIA
LA PADANIA (GRUPPO STERILGARDA) - ITALIA - ATRIATHERMIKA

FONTE UFFICIO MARKETING ATRIA



OPPORTUNITA' DI CRESCITA

RICERCA & SVILUPPO

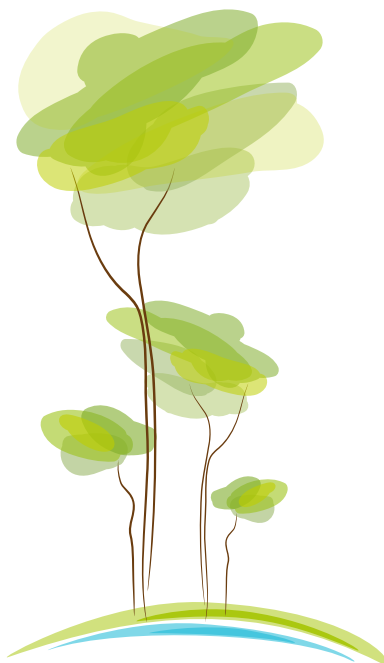
Le innovazioni basate sull'utilizzo di prodotti tecnologicamente avanzati che permettano un miglioramento delle condizioni di vita e un'attenzione maggiore riguardo il consumo energetico avranno un ruolo fondamentale per affrontare le sfide globali.

Utilizzare prodotti eco-compatibili che rispettino l'uomo e l'ambiente, rappresenta una reale necessità. Nel **2050** vivranno su questo pianeta circa **9** miliardi di persone e trovare fonti alternative di energia è una delle sfide più importanti cui la scienza è chiamata.

La nostra azienda è impegnata nella ricerca di tecnologie e strumenti per contribuire a migliorare le condizioni di vita di ogni individuo attraverso lo studio e la realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale che contribuiscano sensibilmente a ridurre i consumi energetici.

Aumento della popolazione e crescita globale sono due fattori che preannunciano nuove importanti sfide.

Migliorare le condizioni di vita di ognuno di questi individui è un desiderio che la nostra azienda sta cercando di realizzare.



PER UNA CRESCITA GLOBALE **SOSTENIBILE**
PER UN MONDO VERAMENTE **MIGLIORE.**



LE NOSTRE IDEE

INNOVAZIONE QUOTIDIANA

La nascita, la produzione e la distribuzione dei prodotti avviene dopo un'attenta analisi di mercato e la valutazione del rischio sulla produzione.

Nulla è lasciato al caso.

Così come ogni progetto viene sostenuto da una adeguata campagna marketing impiegando quante più risorse e canali divulgativi possibili.

Internet e i nuovi Media sono strumenti di analisi e divulgazione incredibili: la nostra presenza sul web, così come l'interazione con gli utenti finali tramite i social network più diffusi, fanno dell'azienda Atria una tra le più attive anche nel settore della comunicazione.

Ogni nuovo prodotto nasce con una personalità confezionata ad hoc, chiara, forte e di immediato impatto.

TARGET

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.
MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI QUALITÀ.
CONTINUA INNOVAZIONE DI PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI.

OTTIMIZZARE IL SISTEMA DI GESTIONE INTERNO NEL RISPETTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA PER I DIPENDENTI.

STRATEGIC LEVERS

SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO CLIENTI NEL MERCATO ESTERO.
INNOVAZIONI PER UN FUTURO SOSTENIBILE.
INVESTIMENTI.
ACQUISIZIONI.

MANTENERE L'ECCELLENZA OPERATIVA.



POLICY

La qualità è l'obiettivo costante perseguito da Atria. Una strategia operativa pensata per ottenere un miglioramento continuo delle condizioni operative dei dipendenti, della qualità produttiva e dei servizi offerti, per una piena soddisfazione del cliente.

QUALITÀ DEL PRODOTTO.

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO.

EFFICIENZA E TEMPISTICA.



GUARANTEE

1997

Certificazione ISO 9002 D.N.V.

1999

Certificazione ISO 14001 D.N.V.

2002

Certificazione ECOLABEL (Linea Econatura e Casanatura)

Segnalazione “innovazione e amica dell’ambiente **2002**” Legambiente - Politecnico di Milano Università Luigi Bocconi

PARTNERS





www.atria.it
www.atriathermika.it
www.sofiapaint.it
www.gracepaint.it
www.atriafloor.it



Sabina Morante
ART DIRECTOR

CLAUDIOFAZIO.COM
EXECUTIVE DIRECTOR

NUOVA IMMAGINE
FAVARA
PRINT

