

OLMeet

Officelayout Meeting

08

ROMA 27 - 28 Maggio
Sheraton Hotel Roma Viale del Pattinaggio, 100

CHE COSA È

OLMeet – Officelayout Meeting è un'originale opportunità di incontro fra la domanda e l'offerta che si articola in un convegno di due giorni realizzato attraverso interventi condotti da importanti aziende del settore e da esperti, e in un'area espositiva nella quale toccare con mano le soluzioni proposte dal mercato. Giunto alla 4ª edizione, OLMeet ha cadenza annuale con edizioni alternate a Milano e Roma.

A CHI È RIVOLTO

OLMeet è rivolto a:

- Gli utenti finali che nei settori del credito, finanza, assicurazione, industria, commercio e pubblica amministrazione sono responsabili degli uffici tecnici, economato, gestione e manutenzione delle sedi (*facility manager*)
- Gli interlocutori specializzati che operano nel mondo del layout d'ufficio: rivenditori specializzati, architetti, studi di progettazione e contract, consulenti
- Le società dell'offerta che propongono a questo mercato prodotti e soluzioni e che grazie a questo evento possono trovare spunti e approfondire argomenti di attualità.

Con il contributo (al 29 Aprile) di:



Con il patrocinio di **AI CE** ASSOCIAZIONE ITALIANA DI INGEGNERIA ECONOMICA DELEGAZIONE DI ROMA E CENTRO SUD
 Membro dell'International Cost Engineering Council (I.C.E.C.)

ANIAS Associazione Nazionale Ingegneri e Architetti Bancari, Assicurativi e Finanziari

ASSUFFICIO FEDERLEGNO-ARREDO

IFMA Federazione Italiana delle Associazioni di Mobili e Arredatori

IMQ CENTRO ITALIANO DEI MANIPOLI DI QUALITÀ

come registrarsi

WEB www.olmeet.it – **E-MAIL** olmeet@soiel.it – **FAX** 02 26149333

La partecipazione è gratuita

ma garantita con la disponibilità degli atti solo agli iscritti entro il **23 maggio**.

Si prega di confermare la propria adesione e quella di collaboratori, utilizzando per ciascun partecipante un modulo di adesione. Per motivi organizzativi si chiede anche, a chi ha aderito all'evento e fosse impossibilitato ad essere presente, di segnalarlo tempestivamente via telefono, e-mail, fax alla segreteria organizzativa.

I partecipanti possono usufruire, in base alla disponibilità, di tariffe agevolate presso lo Sheraton Hotel Roma facendo riferimento al "Convegno OLMeet 27 e 28 Maggio 2008".

Le prenotazioni possono essere effettuate contattando:

- la Direzione Commerciale allo 06 54537382
- inviando una mail a sales.sheratonrome@sheraton.com

Questo invito Le è rivolto da:



Riviste Ufficiali della Manifestazione

Officelayout INNOV@ZIONE.PA

MODULO DI ADESIONE GRATUITA AL CONVEGNO

Da inviare a mezzo fax al n. 02 26149333

(SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO)

Nome _____

Cognome _____

Ente/Società _____

Via _____

Città _____

Cap _____ Prov. _____

Tel. _____ Fax _____

Cell. _____

E-mail _____

Sarò presente alle giornate ☐ 27/5 e/o ☐ 28/5

Dimensione azienda

N° DIPENDENTI ☐ 1-10 ☐ 11-50 ☐ 51-100 ☐ 101-250 ☐ >250
 FATTURATO (milioni di Euro) ☐ 2-5 ☐ 6-25 ☐ 26-50 ☐ 51-100 ☐ >100

Settore di attività

☐ Assicurazione e Finanza ☐ General Contract
☐ Pubb. Amm. Centrale o Locale ☐ Architetti/Studi progett.
☐ Industria ☐ Servizi per le aziende
☐ Commercio ☐ Editoria e Media
☐ Punti vendita specializzati ☐ Altro _____

Qualifica

☐ Titolare/Presidente/Amm.Del/Dir.Gen. ☐ Funzionario/Impiegato
☐ Facility Manager ☐ Consulente
☐ Servizi generali/Acquisti ☐ Libero professionista
☐ Commerciale/Vendita ☐ Altro _____

Ai sensi degli artt. 13 e 23 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196, autorizzo Soiel International e le aziende Sponsor a trattare i dati sopra riportati per la realizzazione delle proprie iniziative, quali l'invio di informazioni e offerte commerciali, il compimento di ricerche di mercato e per l'elaborazione di statistiche commerciali.

Data _____

Firma _____

martedì 27 maggio

LA PROGETTAZIONE SOSTENIBILE DEGLI EDIFICI PER IL TERZIARIO

Chairman Luigi V. Mangano, Senior Consultant

- 8.30** Registrazione dei partecipanti
9.30 Apertura della manifestazione
- 9.45** **Dal Mobile all'Immobile: per una nuova ecologia dell'ambiente di lavoro**
 L'habitat ufficio è sottoposto a numerose pressioni il cui risultato viene spesso rappresentato da ambienti di lavoro dove l'emozione non riesce a prevalere sull'apparire. Allo stesso tempo l'architettura banalizzata insiste nell'enfatizzare le facciate, le superfici esterne e i contenitori senz'anima. Gli spazi ufficio devono promuovere nuove forme di scambi e di relazioni sociali tra l'ambiente di lavoro costruito e l'ambiente naturale, per offrire risposte flessibili ai progetti di vita di chi vi lavora.
 Luigi V. Mangano, Senior Consultant
- 10.15** **La gestione integrata del patrimonio immobiliare**
 Gestire correttamente un patrimonio immobiliare è ormai una priorità nella conduzione di grandi e medie imprese. L'inefficace gestione comporta, oltre gli ovvi costi di ripristino, anche le perdite economiche nell'uso dell'immobile dovute a sfiti, a diminuzione di valore, all'incapacità di contrastare l'obsolescenza, a tensioni con il personale e così via. Ma come assicurare una corretta gestione? Si parte dalla progettazione iniziale e in particolare dagli aspetti di metaprogettualità sostenibile, ove l'architetto/ingegnere si immedesima anche nell'utente e nel manutentore del sistema immobiliare, al fine di assicurare la qualità dell'abitare.
 Intervento a cura di Aniab (Associazione Nazionale Ingegneri e Architetti Bancari, Assicurativi e Finanziari)
- 10.45** **Immobili a cinque stelle**
 La certificazione degli edifici tra sicurezza ed efficienza energetica
 Alessandro Ciusani, IMQ
- 11.15** Domande dal pubblico
11.30 Coffee break e visita all'area espositiva
- 12.15** **Il mercato degli edifici per ufficio**
 Davide Santicchia, Cushman & Wakefield Italia
- 12.45** **Progettazione sostenibile e visione LCA (Life Cost Assessment) delle soluzioni**
 La qualità dell'opera non si ferma alla sola estetica, ma abbraccia tutti gli aspetti funzionali e deve garantire nel contempo il rispetto per l'ambiente e ridotti costi operativi. Gli edifici moderni richiedono standard costruttivi e soluzioni che consentano alle aziende di trovare efficienza e avere all'interno degli ambienti elevati standard di qualità per migliorare il loro servizio e la loro competitività. La responsabilità del progettista è quella di identificare soluzioni sostenibili con valutazioni che 'abbracciano' tutto il ciclo di vita del prodotto.
 Davide Zardo, Uniflair
- 13.15** Domande dal pubblico
13.30 Colazione di lavoro e visita all'area espositiva
- 14.30** **Il futuro si prepara dal presente: predisporre il cablaggio strutturato in ambiente terziario e residenziale**
 Gli sviluppi tecnologici, già avviati in tutti i settori, richiedono di preparare oggi l'infrastruttura a supporto dei servizi. Il cablaggio strutturato deve entrare nella 'dotazione di serie' del terziario e del residenziale. È essenziale progettare e realizzare edifici e aree dove si producono servizi con infrastrutture pronte ad accogliere e integrare funzioni di gestione, controllo, sicurezza, comfort, risparmio energetico e supporto dei servizi di telecomunicazione e multimediali.
 Stefano Tomasina, Bticino
- 15.00** **Dalla normativa al progetto, un percorso verso il comfort visivo e l'efficienza energetica**
 Il moderno approccio al progetto illuminotecnico per ufficio, finalizzato a rendere l'ambiente di lavoro confortevole e funzionale al risparmio energetico, quale valore irrinunciabile per gestire in maniera oculata le risorse umane ed economiche, per una migliore qualità di vita.
 Emilio Di Francesco, Regent Lighting e Jacopo Acciari, Studio Voltaire Milano
- 15.30** Domande dal pubblico
15.45 Coffee break e visita all'area espositiva
- 16.15** **Tetra Pak Modena. Un progetto integrato: dalle intenzioni ai dettagli realizzativi**
 La trasparenza, la flessibilità, l'estetica, l'acustica, l'illuminotecnica, l'impiantistica, la domotica, il colore, i materiali naturali, i percorsi, la sicurezza, il risparmio energetico, la comunicazione, l'arte. Per il benessere delle persone che vivono ogni giorno Tetra Pak in Modena.
 Stefano Trombini e Christian Caselli, Trombinistudio
- 16.45** **Tra l'incudine e il martello: il vero ruolo del General Contractor**
 Ogni progetto presenta le sue complessità, legate alla corretta definizione del proprio scopo, alla sua vera realizzazione e alla necessità di rispettare i tempi e il budget. Le informazioni tra committente, progettista e costruttore circolano per definizione in maniera difficoltosa e incompleta. Il ruolo del General Contractor, quale partner strategico del committente durante la fase progettuale ed esecutiva – attraverso il project e il construction management – è fortemente legato alla leadership del progetto, ne scandisce i tempi, raccoglie le istanze del team e ne coordina le informazioni e le azioni.
 Pietro Morandi, ISG
- 17.15** Domande dal pubblico
17.30 Premi e chiusura della prima giornata

mercoledì 28 maggio

I NUOVI APPROCCICI ALLO SPAZIO UFFICIO, IN UN'OTTICA SOCIALE, D'IMMAGINE E AMBIENTALE

Chairman Grazia Gargiulo, Officelayout

- 8.30** Registrazione dei partecipanti
9.30 Apertura dei lavori
- 9.45** **La qualità ambientale dell'ufficio**
 La ricerca promossa da AssUfficio con il Politecnico di Milano rappresenta il primo studio organico sulla qualità ambientale degli spazi ufficio con lo scopo di individuare le componenti basilari nella progettazione di un ambiente di lavoro, ma anche di verificarne l'impatto sulla produttività e sulla capacità innovativa di un'azienda.
 Giorgio Dal Fabbro, AssUfficio
- 10.15** **Dalla fabbrica alla tribù: il futuro nasce dai valori che viviamo**
 Per UniCredit, dal 2004 è l'inizio di un nuovo concetto d'azienda. Nasce la carta di integrità i cui valori sono: Equità, Libertà d'azione, Trasparenza, Fiducia, Rispetto, Reciprocità. Come questi valori interagiscono con il progetto? Un primo tentativo di risposta si ha con il progetto UniCredit di piazza Edison a Milano.
 Francesco Paglia, Responsabile Project Planning, UniCredit Real Estate
- 10.45** **Brand Management: dal progetto al successo**
 Gestire un'attività di Brand Management vuol dire non essere solo dei Fornitori di beni e servizi ma un vero e proprio 'Partner strategico del Cliente'. Bisogna conoscere il mercato, i materiali, le soluzioni e saper coordinare e gestire, su scala nazionale e internazionale, il programma di comunicazione del Brand. Vi sembra facile?
 Michele Bonello, Cicrespi
- 11.15** Domande dal pubblico
11.30 Coffee break e visita all'area espositiva
- 12.15** **Illuminotecnica e immagine aziendale: il potere comunicativo della luce**
 L'ufficio moderno travalica la nota destinazione funzionale e si trasforma diventando sistema comunicativo dell'azienda verso i clienti interni ed esterni. La grande sfida progettuale si concretizza in realizzazioni che, pur rispettando i parametri normativi richiesti, si affermano per le elevate performance in termini di bilancio energetico globale e per le notevoli aderenze all'immagine comunicativa dei committenti. La luce è l'elemento di accento e visuale dell'insieme, elemento chiave dell'immagine aziendale.
 Andrea Martini, Trilux Italia
- 12.45** **Design, materia e integrazione funzionale. I nuovi concept dello spazio ufficio**
 Le nuove linee di tendenza dell'arredo d'ufficio sembrano privilegiare la ricerca di materiali innovativi di grande impatto visivo e tattile e l'integrazione di diverse funzionalità con particolare riferimento alla componente distributiva elettrica e telefonica e a quella illuminotecnica.
 Giovanni Bordon, Upper
- 13.15** Domande dal pubblico
13.30 Colazione di lavoro e visita all'area espositiva
- 14.30** **'Green Office' tra design e innovazione**
 La tematica ambientale come aspetto di competitività per il settore ufficio attraverso l'integrazione delle diverse componenti (prodotti) e servizi (funzionalità). Il design ambientale di prodotto orientato al design ambientale del sistema ufficio.
 Marco Capellini, Capellini design & consulting – Matrec
- 15.00** **Spazio di lavoro e costi dei servizi: nuove opportunità di confronto**
 Una fotografia delle tendenze in atto nella gestione strategica degli spazi di lavoro, con uno sguardo rivolto al costo effettivo dell'edificio strumentale e a quanto l'azienda investe mediamente per ogni dipendente in strumenti e servizi. A partire dai risultati dell'ultimo progetto di ricerca sui costi delle facility di IFMA Italia, verrà presentata una stima della spesa complessiva per alcuni edifici campione differenti per dimensione e localizzazione.
 Elisa Melzi, Strategia & Ricerca, IFMA Italia
- 15.30** **Efficienza del Mercato Elettronico della PA nel layout d'ufficio. La progettazione e la competitività sono più apprezzati della standardizzazione dei prodotti e della competizione sui prezzi**
 A quasi un anno dall'obbligatorietà di utilizzo per gli Enti statali, il mercato elettronico della pubblica amministrazione consente ai fornitori di superare con la propria competenza le limitazioni delle Convenzioni, troppo focalizzate sulla standardizzazione dei prodotti e sulla riduzione dei prezzi unitari. La scelta dei componenti e la progettazione delle soluzioni consentono infatti di raggiungere la massima efficienza economica pur garantendo la qualità necessaria.
 Francesco Porzio, Studio di Ingegneria Porzio & Partners
- 16.00** Domande dal pubblico
16.15 Coffee break e visita all'area espositiva
- 16.45** **Design e innovazione nel quadro giuridico comunitario**
 Se grazie alla qualità della loro produzione le aziende italiane riescono ancora a mantenersi competitive nel mercato comunitario, è dal grado di innovazione presente nei prodotti, però, che si evince la loro capacità di rispondere dinamicamente alle sfide che esso presenta. Un fattore vitale della competitività diviene allora l'attitudine innovativa, la cui valorizzazione e tutela, più che un'opportunità, rappresenta sempre di più un vero e proprio imperativo.
 Pierpaolo Di Girolamo, Consulente giuridico in materia di proprietà industriale
- 17.15** **I luoghi delle relazioni**
 Nel progetto dell'ufficio cresce l'importanza degli spazi di accoglienza e di incontro per incentivare la comunicazione, la motivazione e l'identificazione con l'azienda.
 Paola Cecco, Redazione Officelayout
- 17.45** Domande dal pubblico
18.00 Premi e chiusura della manifestazione