

ENERGY MANAGEMENT

Strategie e strumenti per l'approvvigionamento
e l'ottimizzazione dell'energia in azienda

MILANO, DAL 13 NOVEMBRE 2009 - **1^a edizione**

MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

FORMULA PART TIME

3 mesi - 8 weekend non consecutivi

IN EVIDENZA:

- > Prima edizione - novità 2009
- > Nuove strategie e competenze per gestire l'energia in azienda
- > Un panel di esperti per approfondire come ottimizzare i consumi energetici



INTRODUZIONE

Negli ultimi anni il **fabbisogno energetico** è aumentato sia a livello nazionale che internazionale. Lo **sviluppo** della **capacità produttiva**, la nascita di nuovi attori all'interno di un **sistema concorrenziale** di dimensioni sempre più **internazionali** e la **convergenza** tra **energia elettrica** e **Oil & Gas** impongono ormai alle aziende di rivedere le proprie strutture organizzative e manageriali.

Per questi motivi è importante sviluppare un approccio gestionale sempre più indirizzato all'**ottimizzazione** dei **consumi** e dei **costi energetici** in azienda, puntando non solo a un **approvvigionamento** più **efficace** ma anche a un **impiego** più **efficiente** delle fonti.

Per venire incontro a queste specifiche esigenze la **Business School del Sole 24 ORE**, in collaborazione con **B.I.P. - Business Integration Partners**, organizza il **primo Master di Specializzazione (otto moduli in formula weekend)** dedicato a sviluppare le competenze teoriche e pratiche per l'**acquisto e la gestione ottimale dell'energia in azienda**.

La docenza degli **esperti del Sole 24 ORE** costituisce il valore aggiunto del Master di Specializzazione, assieme a una **metodologia didattica concreta e operativa**, che rende i contenuti facilmente applicabili a ogni realtà aziendale.

FORMAZIONE24ORE BUSINESS SCHOOL



Formazione24ORE ha sviluppato un'offerta formativa sempre più innovativa e differenziata volta a soddisfare, da un lato, le esigenze di formazione di giovani neo laureati o con brevi esperienze di lavoro, e, dall'altro, le necessità di aggiornamento di manager e professionisti di imprese pubbliche e private.

Oggi l'offerta, ampia e diversificata, è strutturata per soddisfare i diversi livelli di formazione, interazione e approfondimento con gli Esperti del gruppo editoriale. La Business School realizza:

> i **Master post laurea**, diurni e full time, che prevedono un periodo di stage e sono indirizzati a quanti intendono inserirsi nel mondo del lavoro con un elevato livello di qualificazione e competenza, requisiti oggi indispensabili sia per i giovani laureati sia per i neo inseriti in azienda;

> i **Master di specializzazione**, strutturati in diverse formule di frequenza part time, pensati per giovani professionisti inseriti nel mondo del lavoro che intendono accelerare il proprio percorso di carriera;

> **Executive24**, i Master part time per la classe dirigente, strutturati in formula blended, con sessioni in distance learning alternate a sessioni in aula, studiati per manager e imprenditori che vogliono conciliare carriera e formazione. La soluzione ideale per il management che aggiorna le proprie competenze in uno scenario di mercato in continuo cambiamento.

> **Master 24**, percorsi part time e full time strutturati con un modello formativo innovativo basato sull'apprendimento a distanza. Dal successo della collana multimediale è nata la possibilità di integrare l'autoformazione in aula con gli Esperti per conseguire il diploma di Master24.

La completezza dell'offerta trova una continua fonte di **innovazione e di aggiornamento** nel quotidiano, nelle riviste specializzate, nei libri e nei prodotti editoriali multimediali.

La scelta dei temi attinge dall'esperienza della **redazione specializzata** in formazione, dal confronto con esperti e giornalisti, dal dialogo continuo con gli oltre 6000 manager che ogni anno frequentano le aule di **Formazione24ORE**, di cui la Business School fa parte.

Un obiettivo comune: fornire una formazione concreta sui temi di economia, finanza e management e focalizzata sulle diverse esigenze di giovani manager e professionisti.

Associato

ASFOR
SOCIO SOSTENITORE

FORMAZIONE24ORE
LA FORMAZIONE DAI PRIMI NELL'INFORMAZIONE



CARATTERISTICHE DEL MASTER DI SPECIALIZZAZIONE

OBIETTIVI

Il Master di Specializzazione ha l'obiettivo di fornire gli **strumenti indispensabili** per l'**approvvigionamento efficiente** e l'**ottimizzazione dell'energia** all'interno dell'azienda.

Per questo approfondisce tematiche come il **panorama energetico** attuale e futuro, la **catena del valore** nei diversi settori dell'energia, l'**acquisto di energia elettrica e gas**, le **strategie per ottimizzare il consumo** in azienda e la **valutazione delle fonti alternative**.

DESTINATARI

Il Master di Specializzazione si rivolge a:

- Energy Manager e Portfolio Manager
- Direttori Acquisti e Procurement Manager
- Consulenti
- Manager di istituzioni e associazioni di categoria

DOCENTI

La docenza è affidata a Consulenti, Manager e operatori del settore che, con una collaudata metodologia didattica, assicurano un apprendimento sistemico della materia. Sono i **professionisti che da anni collaborano alle diverse attività editoriali del Sole 24 ORE**, nonché Esperti formatori del Sole 24 ORE Business School.

METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del Master di Specializzazione sono affrontati attraverso una **metodologia didattica** che affianca l'analisi dei singoli argomenti a **case-history**. Durante il percorso è prevista la realizzazione di **due Project-Work** sui temi-chiave del percorso: **acquisti** di energia e **ottimizzazione** del consumo energetico in azienda.

La partecipazione è a **numero chiuso**.

MATERIALE DIDATTICO

Grazie alle sinergie esistenti all'interno del Gruppo Sole 24 ORE, i partecipanti avranno la possibilità di usufruire di **molteplici strumenti di aggiornamento e approfondimento** delle tematiche oggetto del Master di Specializzazione.

> Oltre al quotidiano **Il Sole 24 ORE**, ai partecipanti saranno distribuite **dispense** strutturate ad hoc, contenenti gli schemi utilizzati in aula dai docenti, e **un libro** edito dal Sole 24 ORE su tematiche complementari a quelle trattate in aula.

> I partecipanti avranno inoltre a disposizione una **biblioteca** fornita di tutte le ultime pubblicazioni del Sole 24 ORE e l'accesso on-line a tutte le **banche dati** del Sole 24 ORE presso la sede del Corso.

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

Al termine del Master sarà distribuito a ciascun partecipante l'**attestato di partecipazione**.

LA STRUTTURA DEL MASTER

Il Master di Specializzazione, a numero chiuso e a frequenza obbligatoria, si sviluppa in **otto moduli in formula weekend (venerdì pomeriggio e intera giornata di sabato)**.

Il programma ripercorre gli **strumenti** e le **strategie più efficaci** per ottimizzare l'**acquisto e il consumo di energia in azienda**. Oltre a questo analizza temi come l'**industry dell'energia**, la **catena del valore** nei diversi settori, l'organizzazione di una **gara** per la **migliore fornitura di energia** in azienda e la **valutazione delle fonti alternative**.

CALENDARIO DELLE LEZIONI

Il Master di Specializzazione seguirà il seguente calendario:

- > **Novembre 2009: 13-14 e 27-28**
- > **Dicembre 2009: 11-12 e 18-19**
- > **Gennaio 2010: 15-16 e 22-23**
- > **Febbraio 2010: 5-6 e 12-13**

ORARI

Venerdì dalle 14.15 alle 18.15, sabato dalle 9.00 alle 13.00 e dalle 14.15 alle 17.15, per un totale di oltre 85 ore di formazione.

IL PERCORSO FORMATIVO

Modulo 1:
Industry e catene del valore

Modulo 2:
Acquisto di energia elettrica

Modulo 3:
Acquisto di Gas

Modulo 4:
1° Project-Work: organizzare una gara di acquisto

Modulo 5 e 6:
Ottimizzazione del consumo energetico in azienda

Modulo 7:
Fonti alternative

Modulo 8:
2° Project-Work: strategie di ottimizzazione dei costi

IL PROGRAMMA

Il panorama energetico attuale e futuro

- > Analisi dell'utenza energetica: industria, terziario, utenza domestica
- > Economia dei servizi pubblici locali

L'Industry dell'energia: un settore in continua evoluzione

- > Struttura del settore energetico: Elettricità, Oil & Gas
- > Situazione attuale dei diversi settori: domanda, concorrenza, tecnologie
- > Principali tendenze e scenari evolutivi
- > Il mercato delle municipalizzate in Italia

Le catene del valore nei diversi settori dell'energia

- > Elettricità: prodotto energetico, storia e prospettive di liberalizzazione del mercato elettrico, Energy Trading & Risk Management
- > Oil: petrolio come risorsa, processo di produzione, mercato e domanda, Upstream, Midstream e Downstream Oil
- > Gas: domanda e produzione, Import/Export, Gas Hub, prospettive del processo di liberalizzazione

La regolamentazione del settore energetico

L'acquisto di energia elettrica: dall'analisi dei contratti alla scelta dei fornitori

- > Analisi del consumo di energia a livello aziendale
- > Tipologie dei contratti di acquisto di energia
- > Strumenti per la condivisione del rischio con il fornitore
- > Valutazione dei fornitori e definizione del pacchetto energetico ottimale

L'acquisto di Gas: come valutare la miglior offerta

- > Analisi del consumo a livello aziendale
- > I contratti di acquisto di Gas
- > Analisi dei rischi associati alla fornitura
- > Valutazione dei diversi fornitori e definizione della migliore offerta

1° Project-Work: organizzazione di una gara per la fornitura di energia a livello aziendale

- > Analisi del case-study:
 - pianificazione delle esigenze aziendali
 - contatto coi fornitori
 - predisposizione della gara
 - valutazione delle proposte
 - scelta dell'offerta migliore
- > Lavoro in sottogruppi e preparazione dei progetti
- > Presentazione in plenaria dei progetti e analisi dei punti di forza/debolezza

L'ottimizzazione del consumo energetico in azienda

- > La gestione operativa dell'energia in azienda
- > Interventi di efficientamento
- > Tecnologie ed applicativi per il monitoraggio dei consumi (sistemi di telecontrollo, software di E.D.M. - Energy Data Management)

Nuovi soggetti e opportunità per l'efficienza energetica

- > La certificazione energetica degli edifici
- > Ruolo e funzionamento delle Energy Service Company (ESCO)
- > Gli audit energetici

Valutazione e incentivi per le fonti alternative

- > Le diverse fonti alternative: solare/fotovoltaico, idrogeno e celle a combustibile, rifiuti
- > Le opportunità offerte da cogenerazione e trigenerazione
- > Gli incentivi statali e comunitari per l'utilizzo delle fonti alternative
- > I certificati verdi

2° Project-Work: implementazione di una strategia per l'ottimizzazione del consumo energetico in azienda

- > Analisi del case-study
- > Lavoro in sottogruppi e preparazione dei progetti
- > Presentazione in plenaria dei progetti e analisi dei punti di forza/debolezza

DOCENTI E TESTIMONIANZE

Piergiorgio Berra

Esperto normative gas e elettricità
Già Direttore Area Elettricità di AEEG

Luca Corbelli

Manager
B.I.P.

Mattia De Vecchi

Board Member
Innowatio

Paolo Guidetti

Responsabile Network
Vodafone Italia

Roberto Libero

Principal
B.I.P.

Giorgio Ruffoni

Esperto tematiche energetiche
Già A.D. di Stogit - Gruppo ENI

Alex Sorokin

Manager
B.I.P.

Eros Tassi

Technical Manager Energy & Climate
Change
MWH

Chiara Trivellato

Senior Consultant
B.I.P.

Vincenzo Vadacca

Amministratore Delegato
T.E.I. Energy S.p.A.

INFORMAZIONI E MODALITÀ DI ISCRIZIONE

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

€ 2.900,00 + IVA 20%

FINANZIAMENTI AGEVOLATI

Al fine di sostenere i partecipanti nella copertura della quota del Master, la Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master. I dettagli sono disponibili sul sito della Business School.



BANCA SELLA

SEDE DEL MASTER

La sede del Corso è la
Business School del Sole 24 ORE
Via Monte Rosa, 91
20149 - Milano

Tel 02 4587.020

info@formazione.ilsole24ore.com
www.formazione.ilsole24ore.com

Segreteria organizzativa
a cura di



OFFERTA COMMERCIALE

SCONTI CUMULABILI

Advance Booking

SCONTO 20% per le iscrizioni
pervenute entro il **12/10/2009**

Iscrizione Multipla

SCONTO 10% per l'acquisto di
2 iscrizioni da parte della stessa
Azienda/Ente

SCONTO 15% per l'acquisto di
3 o più iscrizioni da parte della stessa
Azienda/Ente

Iscrizioni on line - SHOPPING 24

SCONTO 5% sulla quota di iscrizione

ALTRE AGEVOLAZIONI

SCONTI NON CUMULABILI

Abbonati alle Riviste Specializzate del Sole 24 ORE

SCONTO 10% sulla quota di iscrizione

**Partecipanti a precedenti iniziative
della Business School del Sole 24 ORE**
(Master full time o master part time)


SCONTO 10% sulla quota di iscrizione


COME ISCRIVERSI

Il Master di Specializzazione
è a **numero chiuso**

 **Dal sito internet:**
www.formazione.ilsole24ore.com

 **Telefonicamente** 02 4587.020

 **E-mail:**
iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com
con successivo invio della scheda
di iscrizione

 **Fax:** 02 4587.025
inviando direttamente la scheda
di iscrizione

Per verificare che la propria
candidatura corrisponda al profilo
dei partecipanti, è consigliabile far
precedere l'invio della scheda di
iscrizione da un colloquio telefonico
di orientamento, contattando il Dott.
Alberto Paleari, responsabile
del Master di Specializzazione,
al n° **02.3022.3561**

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO IN UNICA SOLUZIONE

www.shopping24.ilsole24ore.com
pagamento **in un'unica soluzione** tramite:

> **bonifico bancario**

Intestazione/Coordinate bancarie:

Il Sole 24 ORE

Banca Popolare di Lodi

Sede Piazza Mercanti, 5 - 20123 Milano

IBAN IT 29 E 05164 01611 000000167477

> **carta credito** circuiti: VISA,
MASTERCARD, AMERICAN EXPRESS



> **PayPal**



VERSAMENTO RATEIZZATO

Pagamento tramite **bonifico bancario**
da effettuare in **due rate** secondo la
seguente tempistica:

> *prima rata*: al momento dell'iscrizione

> *seconda rata*: entro il 27 ottobre 2009.

Causale di versamento,

occorre indicare:

> codice **YA 4317**

> gli **estremi della fattura**
(se pervenuta),

> il **codice cliente** indicato in fattura.

**Copia del versamento di entrambe
le rate DEVE essere SEMPRE inviata
ai seguenti riferimenti:**



fax:

02.4587.025



e-mail:

iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com

Al ricevimento della quota di iscrizione,
verrà spedita lettera assicurata
convenzionale con la fattura quietanzata
intestata secondo le indicazioni fornite.

SCHEDA D'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della presente scheda - da inviarsi via fax al n. 02 4587.025 debitamente compilata in tutte le sue parti e sottoscritta per accettazione. Entro la data di inizio del Master dovrà essere inviata anche copia del Bonifico Bancario.

☐ Cod. YA 4317
Master di Specializzazione
Energy Management



DATI DEL PARTECIPANTE

Nome		Cognome
Luogo e data di nascita		
Titolo di studio		Funzione
Società		Settore
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.
Tel.	Cell.	
E-mail		Fax

DATI PER LA FATTURAZIONE

Intestatario fattura		
P.IVA (obbligatorio)		
Codice Fiscale (obbligatorio)		
Indirizzo		
Città	Prov.	Cap.

AGEVOLAZIONI

Abbonato rivista	N.
Altri sconti	

Firma

In caso di Ente Pubblico esente ex Art. 10 D.P.R. 633/72 come modificato dall'Art. 14 L. 537/93, barrare la casella ☐

Modalità di pagamento:

☐ Bonifico Bancario

Modalità di disdetta:

È attribuito a ciascun partecipante il diritto di recedere ai sensi dell'art. 1373 Cod. Civ. che dovrà essere comunicato con disdetta da inviare in forma scritta via fax al numero 02/4587025 e potrà essere esercitato con le seguenti modalità:

> entro 5 gg. lavorativi precedenti la data dell'iniziativa (compreso il sabato), il partecipante potrà recedere senza dover alcun corrispettivo alla nostra società che, pertanto, provvederà al rimborso dell'intera quota, se già versata;

> oltre il termine di cui sopra e fino al giorno stesso dell'iniziativa, il partecipante potrà recedere pagando un corrispettivo pari al 25% della quota di iscrizione, che potrà essere trattenuta direttamente dalla nostra società, se la quota è già stata versata. La nostra società provvederà ad emettere la relativa fattura.

Se l'iscrizione dovesse pervenire nei 5 giorni precedenti l'iniziativa, in caso di disdetta sarà comunque applicata la penale di cui sopra.

In caso di mancata partecipazione senza alcuna comunicazione di disdetta, il partecipante dovrà corrispondere l'intera quota.

Ai sensi dell'Art. 1341 C.C. approvo espressamente la clausola relativa alla disdetta.

Firma

INTERNET

Informativa ex D. Lgs. n. 196/03 – Tutela della privacy.

I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione all'iniziativa, per elaborazioni di tipo statistico, e per l'invio, se lo desidera, di informazioni commerciali su prodotti e servizi delle Società del Gruppo Il Sole 24 ORE e degli Sponsor, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo ma serve per l'esecuzione del servizio, che comprende, a Sua discrezione, l'invio di informazioni commerciali. Titolari del trattamento sono Il Sole 24 ORE S.p.A., Via Monte Rosa, 91, 20149 Milano – il cui Responsabile del trattamento è la società Effeuno Srl con sede in Milano 20146, in via Bertieri nr. 1 – e gli Sponsor dell'iniziativa. Potrà esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. n. 196/03 (accesso, integrazione, correzione, opposizione, cancellazione) scrivendo a Il Sole 24 ORE Formazione, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano – o al sopradicato Responsabile del trattamento dei dati personali ed agli Sponsor. L'elenco completo e aggiornato di tutti i Responsabili del trattamento del Sole 24 ORE S.p.A. è disponibile presso l'Ufficio Privacy, Via Monte Rosa 91, 20149 Milano. I dati saranno trattati, per il Sole 24 ORE, da addetti preposti alla gestione dell'iniziativa, al marketing ed all'amministrazione e potranno essere comunicati alle società del Gruppo per le medesime finalità della raccolta, agli istituti bancari e a società esterne per l'invio del materiale promozionale.

Consenso – Letta l'informativa,

> con la consegna della presente scheda consento al trattamento dei miei dati personali con le modalità e per le finalità indicate nella stessa informativa > attraverso il conferimento dell'indirizzo e-mail, del numero di telefax e/o del numero di telefono (del tutto facoltativi) consento all'utilizzo di questi strumenti per l'invio di informazioni commerciali.

L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte di prodotti e servizi del Sole 24 ORE S.p.A. Se non desidera riceverle, barri casella qui accanto ☐

IL PERCORSO DEL TUO SAPERE

> BUSINESS SCHOOL - MASTER FULL TIME E PART TIME

> MASTER EXECUTIVE 24

> CORSI E CONVEGNI

> FORMAZIONE SU COMMESSA

> E-LEARNING

> ANNUAL & EVENTI



Servizio Clienti

Tel. 02 4587.020 - Fax 02 4587.025
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO 24ORE
La cultura dei fatti

Il Sole 24 ORE Formazione - Business School
Milano, Via Monte Rosa, 91 - Roma, Piazza dell'Indipendenza, 23
www.formazione.ilsole24ore.com

Il Sole 24 ORE Formazione: organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2000