

“colorsdesigner”

Concorso internazionale di idee
Regolamento

1. Descrizione dell'iniziativa Colorsdesigner (di seguito il “Concorso”)

Colorsdesigner è un concorso internazionale aperto a creativi, designer e architetti, chiamati a sviluppare nuovi retail concept, applicabili a grandi gruppi internazionali di abbigliamento.

Promosso da POLI.design, Consorzio del Politecnico di Milano, è una sfida al design per trovare nuove soluzioni creative ed ecosostenibili, che sappiano esprimere la qualità dell'ambiente, del prodotto e del servizio. Spazi futuribili, pensati non solo per l'esposizione e la vendita del prodotto ma anche per la comunicazione, l'interazione con il cliente, l'aggregazione. Dove la tecnologia possa umanizzare l'approccio all'acquisto, vissuto come un'esperienza sociale e un modo per dedicare del tempo a se stessi attraverso qualcosa che piace.

Il Concorso si propone di selezionare 6 candidati che avranno la possibilità di misurarsi con la progettazione concreta di un punto vendita.

Il concorso è organizzato da POLI.design, Consorzio Universitario del Politecnico di Milano.

2. Brief

Nella città contemporanea la qualità dei luoghi non è più rappresentata dalla sola architettura e dai monumenti, ma da un tessuto ambientale più diffuso, costituito dalla selezione dei prodotti in esposizione, dalla qualità degli spazi commerciali, dai sistemi di informazione e di promozione, dai servizi pubblici e dal pubblico stesso che percorre le strade e le piazze.

Si tratta di una sorta di *buzz design*, ossia un insieme di progetti piccoli e medi, che concorrono a creare un nuovo livello espressivo e culturale dell'ambiente urbano; un sistema in continuo cambiamento, che si rinnova nel tempo a seconda del mutare delle tendenze, della creatività pubblica

e anche delle nuove necessità funzionali della società urbana.

Gli spazi commerciali non devono oggi rispondere soltanto alle necessità funzionali del commercio, ma devono saper combinare insieme temi ambientali più complessi, che rispondano positivamente alla battaglia in corso tra i grandi marchi, che si affrontano in concorrenza anche attraverso la qualità ambientale innovativa dei propri spazi retail e attraverso la proposizione di nuovi messaggi e nuove proposte culturali.

Il rapporto dunque tra prodotto e ambiente (e personale) di vendita si definisce oggi in termini di collaborazione per costituire un sistema spaziale flessibile e di impatto sofisticato, concorrendo così non soltanto al buon funzionamento del negozio, ma attraverso di questo a creare un “evento urbano” qualitativo.

Colorsdesigner intende lanciare una sfida di portata e livello internazionali su questi temi.

3. Oggetto del Concorso

Oggetto del Concorso è la progettazione, ai sensi e termini del presente regolamento, di un concept per un punto vendita di articoli di abbigliamento con una superficie intorno ai 500 m².

Il candidato è libero nella scelta degli elementi di progetto.

Il Concorso si svolgerà in due fasi.

Nella prima non sussistono vincoli di natura funzionale o di lay-out, purché siano considerati i criteri basilari di accessibilità, accoglienza, comfort, propri della tipologia di negozio in questione.

Nella seconda è previsto lo sviluppo esecutivo dei progetti ammessi a concorrere alla fase finale, in cui siano specificati nel dettaglio i seguenti contenuti:

- il lay-out (cassa, camerini, riserve, vetrine, percorsi)
- le strutture di allestimento (arredi ed espositori)
- il progetto grafico
- i sistemi di visual merchandising (criteri espositivi)

4. Partecipanti

Il Concorso è aperto a tutte le persone fisiche di maggiore età; il concorso non prevede limitazioni di accesso legate al possesso di requisiti di natura professionale, geografica o di altro tipo, salvo quanto di seguito previsto.

Sono esclusi dalla partecipazione tutti i membri della Giuria di cui al successivo art. 10, nonché relativi parenti e affini; tutti i membri del Comitato di Garanzia di cui al successivo art. 11 nonché relativi parenti ed affini; coloro che hanno rapporti continuativi di collaborazione con i membri della Giuria e del Comitato di Garanzia; coloro che hanno collaborato alla realizzazione del presente Concorso.

5. Modalità di iscrizione e partecipazione

L'iscrizione e la partecipazione al Concorso avvengono esclusivamente attraverso la registrazione al sito web www.colorsdesigner.com mediante la regolare compilazione del modulo d'iscrizione ed il caricamento (up-load) dell'elaborato richiesto, secondo le modalità tecniche ivi indicate. Il candidato riceverà una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione e del buon fine del caricamento dell'elaborato.

Le iscrizioni possono effettuarsi dal giorno 01.06.2007.

Tutti gli elaborati dovranno pervenire tassativamente, pena esclusione dal Concorso, entro le ore 12.00 del giorno 15.11.2007.

Il giorno 15.12.2007, verranno comunicati sul sito web i nominativi dei 6 progetti selezionati per l'accesso alla fase finale del Concorso, oltre ad ulteriori due nominativi che potranno subentrare nel caso di esclusione o rinuncia di uno o più finalisti.

Tutti gli elaborati dei sei finalisti partecipanti alla seconda fase del concorso, dovranno pervenire tassativamente, pena esclusione dal Concorso, entro il giorno 15.04.2008, al seguente indirizzo:

POLIDESIGN

CONSORZIO DEL POLITECNICO DI MILANO

via Durando 38/a

20158 Milano, Italy

Ref. Colorsdesigner

Nel caso di subentro ad alcuno dei finalisti, i finalisti subentranti saranno avvisati tramite e-mail, e sarà contestualmente loro indicata la data ultima per presentare gli elaborati.

La proclamazione del vincitore avverrà il giorno 15.05.08.

6. Informazioni

Per eventuali ulteriori informazioni inerenti ad ogni aspetto della partecipazione al Concorso, gli aspiranti candidati potranno rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: helpdesk@colorsdesigner.com, entro il termine ultimo previsto per l'invio degli elaborati.

7. Elaborati

1^a fase

Per la partecipazione alla prima fase del Concorso è prevista la realizzazione di una tavola in formato pdf suddivisa nelle seguenti aree:

- area titolo
- area moodboard
- area keyword
- area concept

La tavola è scaricabile dal sito del Concorso. Sulla tavola non dovranno essere apposti elementi di riconoscimento dell'autore del progetto, pena l'esclusione dello stesso.

2^a fase

Ai 6 finalisti che parteciperanno alla seconda fase del Concorso, sarà richiesta la realizzazione di:

- tre tavole formato 70x100 (da montare su supporto rigido leggero) di elaborati grafici (piante, sezioni, rendering)
- due tavole di sviluppo dei dettagli del progetto
- un moodboard evocativo del concept
- una immagine di sintesi del progetto
- due cartelle word illustrative della logica e delle scelte progettuali
- un'animazione tridimensionale di due minuti di durata.

8. Identificazione e anonimato

Tutti gli elaborati ed i materiali prodotti in relazione sia alla prima fase che alla seconda fase di cui al precedente punto 7, saranno presentati alla Giuria in forma anonima e non dovranno contenere elementi idonei ad identificare l'autore degli stessi, pena l'esclusione dal Concorso.

All'atto dell'iscrizione verrà assegnato un codice alfanumerico a ciascun partecipante che consentirà di contrassegnare gli elaborati in modo da garantire tale anonimato.

9. Requisiti di ammissione degli elaborati

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro le date previste dal punto 4 del presente regolamento.

Gli elaborati pervenuti entro i suddetti termini saranno valutati dalla Giuria solo se completi rispetto ai requisiti di cui al punto 6 del presente regolamento.

10. Giuria

La Giuria è composta da 7 membri con diritto di voto. Le decisioni della Giuria sono prese a maggioranza semplice. Per la validità delle decisioni, è necessaria la presenza di tutti i giurati. Ogni giurato esprime un solo voto.

Membri della Giuria:

- Andrea Branzi (Presidente della Giuria)
- Stefano Boeri (giurato)
- Philippe Daverio (giurato)
- Michele De Lucchi (giurato)
- Makio Hasuike (giurato)
- 2 esperti di retailing espressi da un'azienda internazionale operante nel settore del fashion.

Il giudizio espresso dalla Giuria è insindacabile ed inoppugnabile.

11. Criteri di giudizio

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti secondo i seguenti criteri:

- l'originalità e la forza innovativa del progetto;
- i valori estetici espressi dal concept;
- la forza culturale espressa complessivamente nel progetto;
- la possibilità di industrializzare il progetto;
- la funzionalità commerciale.

12. Comitato di Garanzia tecnico-scientifica del Politecnico di Milano

Il Comitato di Garanzia tecnico-scientifica, formato dalle personalità di seguito indicate, garantirà la trasparenza del concorso in tutte le sue fasi.

Membri del Comitato di Garanzia:

- Alberto Seassaro
(Politecnico di Milano – Preside della Facoltà del Design)
- Arturo Dell'Acqua Bellavitis
(Politecnico di Milano – Facoltà del Design - Direttore Dipartimento INDACO)
- Giuliano Simonelli
(Politecnico di Milano – Facoltà del Design)
- Luisa Collina
(Politecnico di Milano – Facoltà del Design)
- Luciano Crespi
(Politecnico di Milano – Facoltà del Design)
- Francesco Zurlo
(Politecnico di Milano – Facoltà del Design)

13. Premi

Il montepremi complessivo è pari ad Euro 35.000,00.

Il vincitore del Concorso si aggiudicherà un premio pari ad Euro 20.000,00. Il progetto vincitore verrà realizzato nella forma di un negozio prototipo per la rete distributiva di un'azienda italiana di abbigliamento operante su scala globale.

I restanti finalisti, che hanno partecipato alla seconda fase del Concorso, si aggiudicheranno un premio pari ad Euro 3.000,00.

Qualora il Concorso, per qualsiasi motivo, si debba concludere senza graduatoria di merito o senza vincitori, oppure in caso del venir meno di uno o più finalisti nella seconda fase del Concorso, la Giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il montepremi complessivo e distribuirlo tra i progetti ritenuti comunque meritevoli di riconoscimento.

14. Termini di partecipazione

I partecipanti al Concorso dichiarano e garantiscono che gli elaborati prodotti per la presente iniziativa sono:

- di loro titolarità esclusiva con riguardo sia al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e pertanto non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi;
- originali e frutto del lavoro personale di ogni singolo partecipante;

- inediti e, quindi, non rappresentano alterazioni e riproduzioni di immagini ed elaborati attinti da soggetti e/o fonti terzi.

I partecipanti riconoscono che l'organizzatore e i suoi aventi causa sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità delle opere.

I partecipanti, tramite la propria registrazione sul sito web sopra indicato e l'inoltro del proprio materiale all'organizzazione del Concorso, manifestano in maniera inequivocabile l'accettazione integrale di quanto contenuto nel presente regolamento, nonché il proprio consenso al trattamento dei dati personali di cui al punto 16.

15. Diritti di utilizzazione

Attraverso la corrispondente dei premi, al vincitore e ai restanti finalisti, il Consorzio POLI.design acquisisce tutti i diritti patrimoniali e i restanti diritti di cui alla legge 633 del 1941 sugli elaborati, disegni, progetti opere e quant'altro realizzato per la partecipazione al Concorso da parte dei finalisti ammessi alla seconda fase dello stesso.

POLI.design potrà cedere tali diritti ad aziende italiane interessate a tali progetti, nonché promuovere tutti i progetti dei partecipanti non classificatisi tra i sei finalisti presso aziende italiane e straniere.

Laddove POLI.design o terze parti fossero interessate allo sfruttamento per fini commerciali, comunicativi e/o realizzativi dei progetti che non accedono alla seconda fase o non risultino comunque vincitori di Colorsdesigner, si impegnano ad attivare una trattativa privata con gli autori.

I partecipanti, inoltre, autorizzano POLI.design e i suoi aventi causa a pubblicare i loro progetti in cataloghi, libri, riviste specializzate o altri mezzi di comunicazione di massa. Nulla sarà dovuto ai partecipanti per tale pubblicazione. POLI.design avrà comunque l'obbligo di indicare la paternità dell'opera.

16. Risultati / Pubblicazioni

L'organizzazione del Concorso si impegna a divulgare e a valorizzare i risultati del Concorso stesso attraverso le azioni che riterrà più opportune.

L'organizzazione comunicherà a tutti i partecipanti i risultati del Concorso, secondo le tempistiche indicate nel presente regolamento, sul sito internet www.colorsdesigner.com. Il sito pubblicherà altresì le immagini dei primi 30 progetti.

I finalisti ammessi alla seconda fase del concorso saranno avvisati mediante lettera raccomandata.

17. Privacy

I dati personali relativi ad ogni partecipante saranno trattati dal Consorzio POLI.design (Titolare del trattamento) al solo fine di consentire la partecipazione al Concorso e l'adempimento delle attività ad esso connesse, come sopra evidenziate.

I dati potranno essere trattati sia in formato cartaceo che elettronico. Il conferimento dei dati è obbligatorio per tutto quanto è richiesto al fine della partecipazione al Concorso e, pertanto, l'eventuale rifiuto a fornirli o al successivo trattamento, potrà determinare l'impossibilità per il concorrente di partecipare al Concorso stesso, nonché per l'organizzazione di svolgere tutte le attività connesse.

I dati forniti, ai sensi di quanto sopra specificato, potranno essere oggetto di diffusione.

I dati forniti verranno trattati per l'intera durata del concorso ed anche successivamente per l'espletamento di tutte le attività previste dal presente regolamento.

Il partecipante potrà esercitare i diritti previsti all'art. 7 del D.lgs. 196/2003.

18. Legge applicabile e Foro

Il Concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana; ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Milano.