

# **Il ruolo del comparto elettrico, protagonista nella Homevolution**

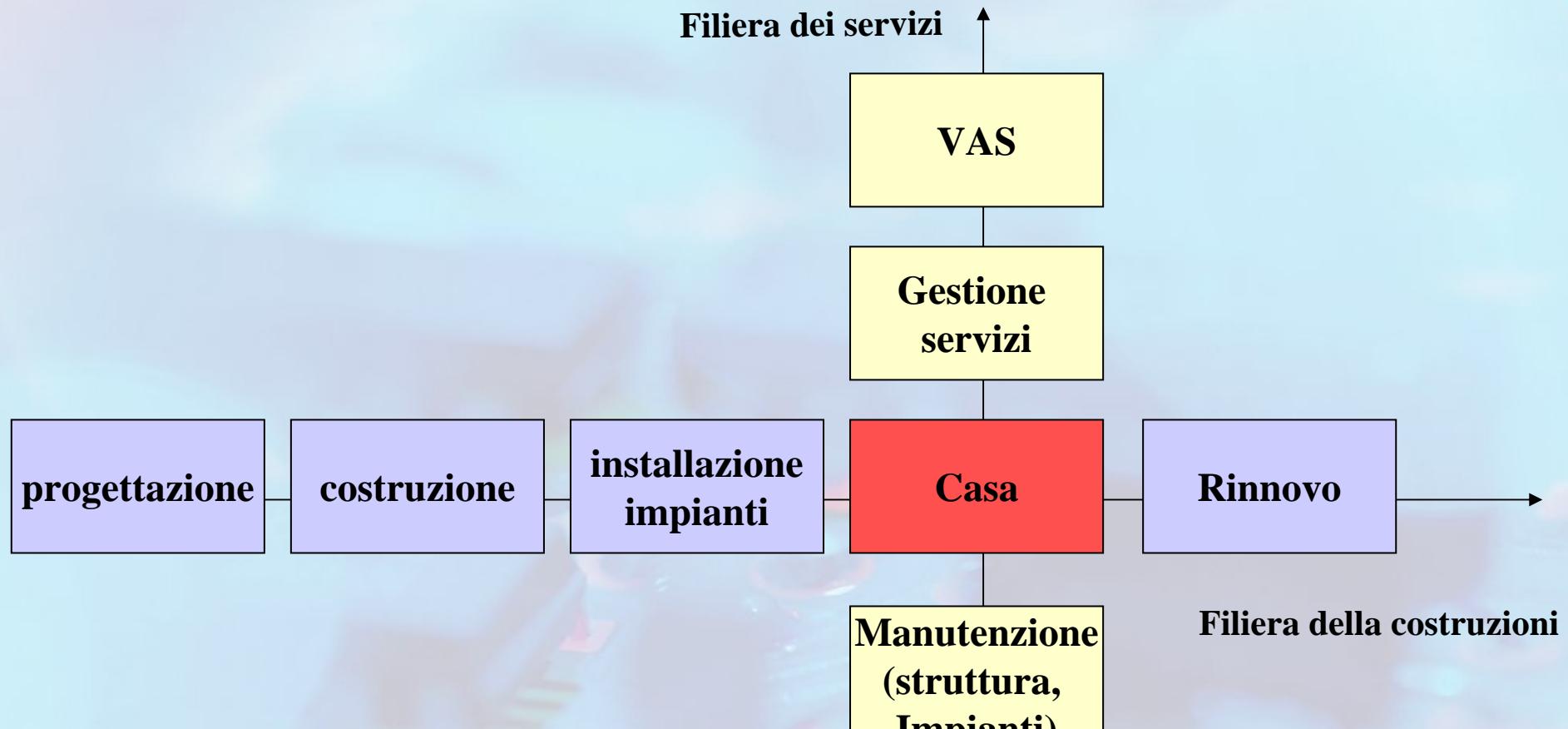
**Gian Francesco Imperiali  
Presidente Federazione ANIE**



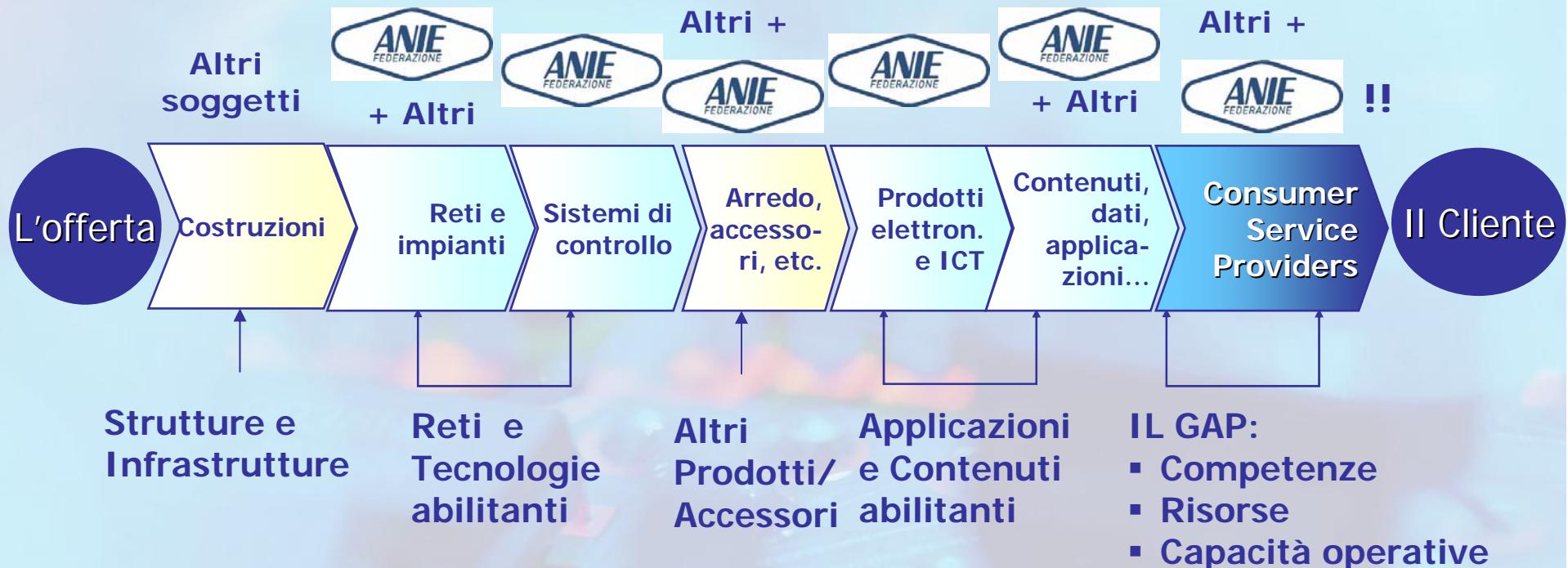
**Convention Assistal.**: L'evoluzione del mercato delle costruzioni:  
nuove tendenze, strategie e soluzioni per le imprese impiantistiche

Rimini 4/03/05

# Casa: non solo costruzione



# Universo casa: una filiera complessa...



..che richiede strategie comuni tra i vari attori

# Uno scenario che sta cambiando

Il XII° rapporto congiunturale del Cresme evidenzia una situazione di frenata del mercato immobiliare con:

- Compravendite in calo
- Primi segni di difficoltà del rapporto domanda/offerta
- Riduzione investimenti in attività di nuova costruzione
- Ricerca di alternative agli investimenti immobiliari
- Presenza di una domanda diversificata:
  - domanda di qualità
  - domanda di investimento
  - nuove famiglie
  - domanda temporanea
  - affitto
  - domanda sociale
  - immigrati
  - .....

# Obiettivo: non farsi trovare impreparati!

Il mercato del residenziale rappresenta un'opportunità per tutti gli attori della filiera.

Come sfruttarla?



Puntando su un'offerta di “**Qualità**”:

- Qualità della struttura abitativa e del processo edilizio in tutte le sue fasi
- Qualità delle applicazioni/soluzioni/servizi offerti
- Qualità delle messe in opera

# Innovare il prodotto Casa...

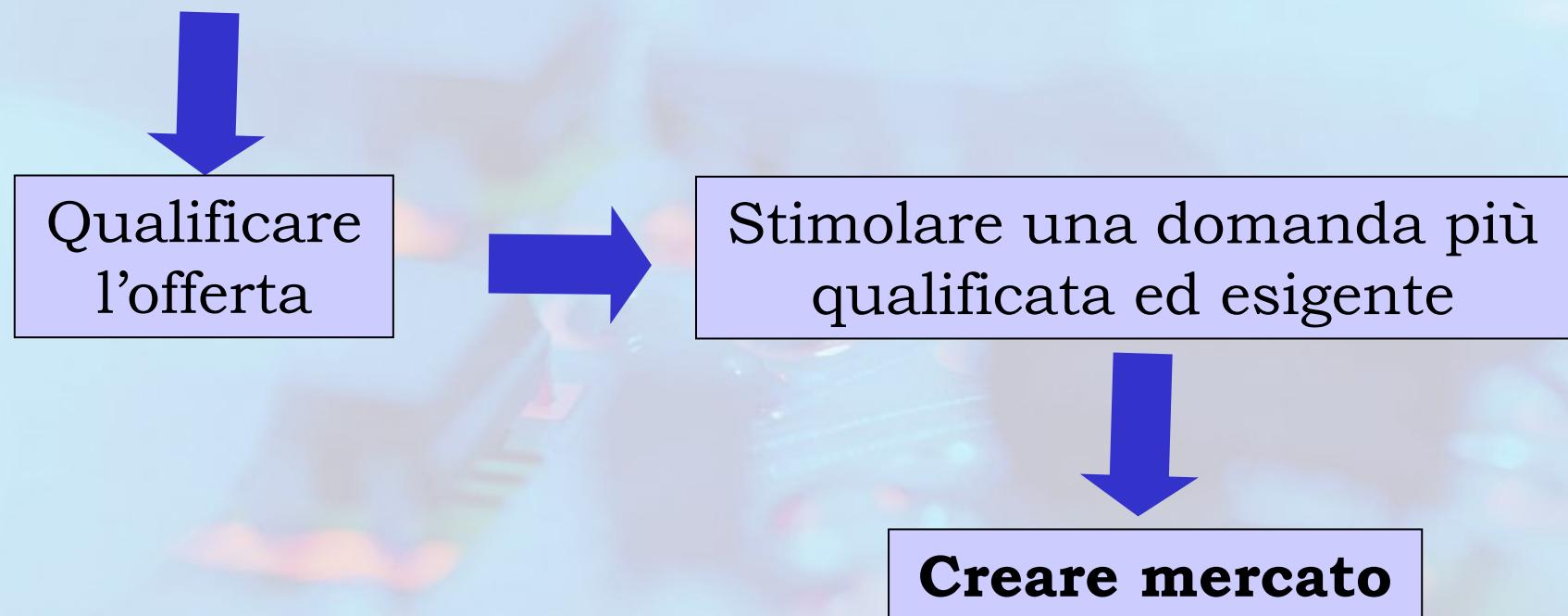
- Prestando maggiore attenzione alle esigenze (effettive e latenti) dell'utenza, orientandone le scelte.
- Diversificando l'offerta in risposta ad una domanda che cambia
- Favorendo l'ingresso di tecnologia e sicurezza
- Predisponendo adeguatamente gli impianti nelle strutture abitative, per consentire successivi ampliamenti, in risposta al mutare delle esigenze
- Ampliando l'offerta di servizi
- Vincendo la resistenza al cambiamento, con maggiore propensione all'innovazione da parte di progettisti, costruttori edili, installatori

# Il ruolo del comparto elettrico

- Garantire tecnologie e prodotti abilitanti l'erogazione dei servizi
- Integrazione fra sistemi e applicazioni diverse, in un'ottica di interoperabilità, multifunzionalità e semplicità d'uso.
- Spinta alla ricerca ed all'innovazione
- Apertura al nuovo
- Favorire, a livello culturale, l'idea dell'**evoluzione** della casa, quindi:
  - Formazione e supporto operatori del settore (progettisti, installatori, etc.)
  - Informazione adeguata all'utente finale

# Concludendo:

E' necessaria **un'azione sinergica** all'interno della filiera delle costruzioni e dei servizi (integrazione Homevolution), a livello produttivo, culturale, comunicazionale, sociopolitico, per



# ANIE - HOMEVOLUTION: Le fasi di un progetto

Homevolution è un'iniziativa della Federazione ANIE, nata con obiettivi precisi:

- analizzare le **potenzialità** e le **criticità** legate all'universo “CASA”, viste in relazione all'ingresso di prodotti, soluzioni e servizi innovativi nelle abitazioni.
- individuare **iniziative** ed **azioni** che possano favorire la crescita del mercato.
- definire una base di confronto, comune alla filiera, per colmare l'attuale **gap tra domanda e offerta**.