

Sponsor



Media partner



www.sercomatedincontra.it



www.facebook.com/sercomatedincontra



CONVEGNO NAZIONALE

11.06.2015

DAVIDE VS

GOLIA

DEVERO HOTEL | CAVENAGO DI BRIANZA (MI) | ORE 10-17.30

CHI È DAVIDE? CHI È GOLIA?
STORE SPECIALIZZATI E GRANDE
DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA NEL
PANORAMA DELLA MULTICANALITÀ

Con il patrocinio di



PROGRAMMA



9.30 Welcome coffee



10.00 Saluti

Luca Berardo, presidente Sercomated
Giuseppe Freri, presidente Federcomated



10.15 Quadro macro-economico italiano

Mariano Bella, direttore Ufficio Studi Confcommercio



10.40 Il nuovo scenario competitivo: GDO e store specializzati

Luca Berardo, presidente Sercomated
Aureliano Gensini, Bricoman
Matteo Camillini, direttore BigMat International
Claudio Troni, direttore marketing Gruppo MADE



11.30 Online e offline: vince chi saprà integrare le esperienze del consumatore

Michele Simone, responsabile Seller Strategy eBay Italia
Andrea Biagioni, fondatore di Casaabassoconsumo.eu
Carlo Giordano, fondatore di Immobiliare.it
Gianluca Ranno, fondatore di Gnammo.it



12.30 Superare i limiti dimensionali e finanziari: le aggregazioni societarie

Ismaele Mason, direttore E+
Gianluca Pallini, docente di Business Strategy and Problem Solving & Decision Making presso l'ESCP Europe
Alberto Cirillo, partner KPMG



13.30 PAUSA PRANZO

Moderatore **Sebastian Barisoni**, vice direttore Radio24



14.30 Ripensare e riqualificare il patrimonio immobiliare italiano: una nuova grande opportunità

Leopoldo Freyrie, presidente CNAPPC
Filippo Dalle Piane, presidente Giovani ANCE
Tommaso dal Bosco, responsabile Area Sviluppo Urbano e Territoriale Fondazione ANCI
Marco Bolis, responsabile sviluppo NewcoH
Barbara Graffino, TNE MRF Consultant
Alessandro Colciago, direttore generale Harley&Dickinson



15.30 Esempi di distribuzione selettiva

Andrea Bandera, direzione vendite Laterlite
Damiano Spagnuolo, direttore marketing Knauf Italia
Alessandro Durini, synergy manager Saint-Gobain Italia
Gabriele Nicoli, amministratore delegato Dörken Italia



16.30 Il futuro delle rivendite edili

Antonio Ussi, responsabile acquisti BigMat Italia
Gianluca Bellini, direttore acquisti Gruppo Made
Stefano Colombino, amministratore delegato Deus
Francesco Freri, responsabile sviluppo e direttore generale 4Bild



17.15 Conclusioni finali

a cura di **Mario Verduci**, amministratore delegato Sercomated

Moderatore **Mario Verduci**, amministratore delegato Sercomated

