

ITA



**COMPANY PROFILE**

---

2015





---



Crema

---

# VEDIAMO IL MONDO A COLORI

INNOVAZIONE, CRESCITA E AMBIENTE

Atria è un'azienda siciliana leader nel mercato delle pitture con una forte vocazione internazionale. Negli anni abbiamo assistito ad una costante crescita che ha portato l'azienda a varcare i confini nazionali. Ad oggi l'azienda possiede una fitta rete di distributori sia in Italia che all'estero.

Siamo impegnati nella ricerca di soluzioni sempre tecnologicamente avanzate che rispettino la salute dell'uomo e dell'ambiente. Il nostro catalogo offre prodotti di qualità per l'industria e l'edilizia: per colorare, rivestire, decorare, proteggere e conservare qualsiasi supporto o materiale in maniera sostenibile.

Atria realizza il proprio fatturato nell'ambito dell'edilizia (primers, isolanti, guaine e pitture), nella fornitura materiali per l'industria (primers, zincanti, vernici e resine), nei prodotti termoisolanti (pitture, decorativi, rivestimenti e guaine) e nelle decorazioni per interni ed esterni (resine). Un sistema tintometrico all'avanguardia permette una facile e perfetta riproducibilità dei colori, siano essi a base di acqua o solvente. L'azienda possiede uno stabilimento di produzione di circa **40.000** mq in cui impiega più di **70** persone. **1650** sono i rivenditori autorizzati a livello nazionale e internazionale.

Colorificio Atria possiede diverse linee di prodotti ed è proprietaria di diversi marchi (Atriafloor, Atriathermika, Sofia, Grace, etc..) distribuiti in oltre **36** paesi.

Fattore determinante del successo dell'azienda è rappresentato dall'elevata competitività acquisita negli anni; grazie all'introduzione di prodotti di elevata qualità con un rapporto qualità/prezzo eccezionale, offrendo un servizio di personalizzazione del prodotto altamente specializzato, nel rispetto della salute dei lavoratori, dei clienti e dei reali utilizzatori.

Atria accoglie le sfide lanciate dalla società odierna e vuole essere interprete del cambiamento; innovazione, sostenibilità, risparmio energetico e ambiente sono delle opportunità di crescita superiori che rispondono pienamente alle credenziali dell'azienda.

La passione e la competenza rappresentano le chiavi per una crescita armonica; nel mantenere una sintonia con l'ambiente e la società civile, Atria crede che lo scopo ultimo del fare azienda sia quello di una crescita collettiva in cui sostenibilità, benessere e tutela ambientale sono responsabilità imprenditoriali fondamentali, per un sano equilibrio e per il vero benessere delle persone.

---

## VISION

OGNI CASA CUSTODISCE IL BENE PIU' PREZIOSO:  
LE PERSONE CHE AMI.

AIUTIAMO LE PERSONE A VIVERE IN UN AMBIENTE SANO,  
PROTETTO E PIENO DI COLORE,  
PORTANDO GIORNO DOPO GIORNO  
BENESSERE E GIOIA NELL'ABITARE

---



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

---

## LA FAMIGLIA E IL LAVORO

### LA STORIA UN'IDEA

Atria nasce nel **1968** grazie all'idea dei fratelli Atria, imprenditori edili competenti e minuziosi. La necessità di creare una nuova azienda nasce dagli sconvolgimenti prodotto da un violento evento sismico che sconvolse la valle del Belice; la necessità di ricostruire, dalle macerie di un tessuto sociale sconvolto dal sisma, fu da stimolo per intraprendere la nuova l'attività di produzione.

Grande ottimismo e forte volontà contribuiranno ad una reale ricostruzione sociale ed economica del territorio, cui l'azienda Atria prenderà parte offrendo risorse, competenze e un notevole background di esperienze acquisite come costruttori.

La produzione dei primi anni si svolge all'interno di una grande bottega. Il primo stabilimento industriale viene costruito nel **1978**: una struttura moderna, dotata di tecnologia all'avanguardia e macchinari innovativi che daranno una nuova impronta alla produzione a marchio Atria.

Sono anni in cui oltre alla ricostruzione viene intrapresa l'attività di commercio fuori dal territorio locale. Negli anni **80** e **90** seguono continui investimenti per il potenziamento dei reparti di produzione e il laboratorio: sono anni di crescita in cui l'azienda può vantare uno degli impianti computerizzati tra i più avanzati presenti in Italia.

Nel **2006** un grande investimento permetterà un ulteriore ampliamento degli stabilimenti per far fronte alle richieste dei grandi gruppi industriali (Fiat, Eni, Agip) e per permettere la produzione di pitture termoisolanti su larga scala.

Nel **2007** nasce Atriathermika, la prima pittura termoisolante prodotta in Italia, il primo di una serie di prodotti che cambieranno il volto della produzione delle pitture e dei rivestimenti - a livello nazionale ed internazionale. Tutti i prodotti vengono garantiti e testati secondo la garanzia Wellness-Care Technology di Atria, il massimo in termini di sicurezza, salute e risparmio energetico.

Nel **2008** viene introdotto il sistema di pavimentazioni in resina Atriafloor, la prima linea a base di acqua in Italia: un progetto di design tuttora in evoluzione, foriero di made in Italy nel mondo.

Nell'ottica di innovazione e crescita sono state recentemente sviluppate (**2014/15**) nuove tecnologie basate sul risparmio energetico e sulla sostenibilità ambientale senza dimenticare il Design proprio dei prodotti made in Italy. Sofia e Grace, due pitture decorative che aprono ad un nuovo settore merceologico creato da Atria e a disposizione di tutti: le pitture themodecorative, un mix di bellezza e tecnologia, decorazione e benessere, che porta la firma dell'ingegno Atria.

---

**LA NOSTRA È UN'AZIENDA FAMILIARE:  
PRODUCIAMO PRODOTTI CHE SI PRENDONO CURA  
DELLE COSTRUZIONI, MA ANCHE, E SOPRATTUTTO,  
DELLE PERSONE CHE VI ABITANO.**

---



---

IL FUTURO CI APPARTIENE, PER FARE QUESTO OCCORRE  
TUTELARE L'AMBIENTE E LE PERSONE CHE LO ABITANO.

---

La gestione della compagnia è affidata oggi alla seconda generazione Atria, per un più giovane e dinamico approccio al futuro.

Bellezza, tecnologia, salute e sostenibilità ambientale, questo e molto altro è Atria, marchio del made in Italy nel mondo.

---

**MISSION**

ATRIA VEDE NELL'EDILIZIA UN CONTENITORE  
DI CREATIVITÀ E INGEGNO UMANO,  
PROPONE STRUMENTI DI QUALITÀ PER IL SUO FUTURO,  
NEL RISPETTO DEL PIANETA E  
DELLE PERSONE CHE LO ABITANO.

LA VOGLIA DI INNOVARE, LA CURIOSITÀ DI RICERCARE  
E IL CORAGGIO DI PROPORRE RAPPRESENTANO  
LE BASI NEL NOSTRO PROCESSO PRODUTTIVO.

ATRIA È UN'AZIENDA FAMILIARE CHE CREDE  
NEI RAPPORTI TRA PERSONE:  
LA NOSTRA CRESCITA CONCIDE CON IL BENESSERE  
DELLE PERSONE CON CUI LAVORIAMO.

---

---

IL NOSTRO COMPITO È CREARE  
MIGLIORI CONDIZIONI DI ABITABILITÀ,  
DONANDO SENSAZIONI DI BENESSERE.  
PER TUTTE LE GENERAZIONI CHE VERRANNO.

---



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

L'IDEA

# 1968

NASCE L'IDEA DELLA CREAZIONE DI UN COLORIFICIO. SONO ANNI DI STUDIO, ANALISI E RICERCA.



L'INDUSTRIA

# 1978

NASCE LO STABILIMENTO INDUSTRIALE, ORGANIZZATO SU UNA SUPERFICIE DI CIRCA 30.000 MQ



I PRIMI PRODOTTI

# 1972

COMINCIA LA PRODUZIONE DI PITTURE E RIVESTIMENTI, LINEA PER INTERNI ED ESTERNI.



LE RESINE

# 1983

VIENE COSTRUITO UN REPARTO AUTOMATIZZATO DI POLIMERIZZAZIONE PER LA PRODUZIONE DI RESINE.





#### RICERCA

# 1989

POTENZIAMENTO E AMPLIAMENTO  
DEL LABORATORIO DI ANALISI E  
COSTRUZIONE DI UN NUOVO  
LABORATORIO DI PROVA,  
CONTROLLO E COLLAUDO  
PRODOTTI.

#### NUOVI IMPIANTI

# 2004

VIENE REALIZZATO UN NUOVO  
IMPIANTO PER LA PRODUZIONE DI  
PITTURE MURALI E RIVESTIMENTI  
PER INTERNI ED ESTERNI.



#### L'AUTOMAZIONE

# 1996

VIENE COSTRUITO UN IMPIANTO  
COMPUTERIZZATO PER LA  
PRODUZIONE DI SMALTI E  
RIVESTIMENTI DI QUALSIASI  
GENERE - UNO DEGLI IMPIANTI  
TECNOLOGICAMENTE PIÙ  
AVANZATI PRESENTI IN ITALIA.



## I COLORI

# 2005

VIENE INTRODOTTO IL SISTEMA TINTOMETRICO ATRIACOLORS GRAZIE AL QUALE I RIVENDITORI TRADIZIONALI DIVENTANO CENTRI COLORIMETRICI.



## AMPLIAMENTO

# 2006

AMPLIAMENTO DEGLI STABILIMENTI PER FAR FRONTE ALLE RICHIESTE DEI GRUPPI INDUSTRIALI (FIAT, ENI, AGIP) E PER LA PRODUZIONE DELLE Pitture TERMOISOLANTI.

## ATRIATHERMIKA

# 2007

NASCE ATRIATHERMIKA, UNA NUOVA LINEA DI Pitture e RIVESTIMENTI A RISPARMIO ENERGETICO PROGETTATI PER I SETTORI INDUSTRIALE, PETROLCHIMICO E PER L'EDILIZIA. UNA TECNOLOGIA SVILUPPATA DALLA NASA, PER LA PRIMA VOLTA PRODOTTA IN ITALIA.



pitture termoisolanti



ATRIAFLOOR

# 2008

VIENE PRESENTATA ATRIAFLOOR, NUOVA LINEA DI PAVIMENTI DECORATIVI IN RESINA A BASE D'ACQUA.



GRACE THERMO DECORATIVE

# 2015

NASCE GRACE, LA PRIMA  
PITTURA THERMO DECORATIVA  
A POSSEDERE UN INEDITO  
EFFETTO FLUID METAL.

Grace

Thermo Decorative Paint

GREEN



Sofia

Pittura Thermo Decorativa

SOFIA THERMO DECORATIVE

# 2014

DALL'ESPERIENZA DI  
ATRIATHERMIKA NASCE SOFIA,  
LA PRIMA Pittura Decorativa  
TERMOISOLANTE DEL SETTORE.

ATRIATHERMIKA GREEN

# 2015

NASCE ATRIATHERMIKA  
GREEN ARIA PULITA.  
IL FUTURO DELLE Pitture  
TERMOISOLANTI A RISPARMIO  
ENERGETICO CHE TUTELANO  
L'UOMO E L'AMBIENTE  
CIRCONDANTE.

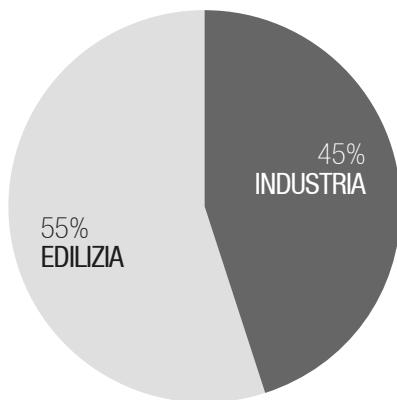
“ LE Pitture TERMOISOLANTI RAPPRESENTANO IL  
FUTURO NEL CAMPO DELLA DECORAZIONE DELLA  
CASA: Pitture in grado di MIGLIORARE IL COMFORT  
ABITATIVO INTERNO, REGALANDO UN'IMMEDIATA  
SENSAZIONE DI BENESSERE ”



---

# OUR BUSINESS

COLORIFICIO ATRIA s.r.l.



## EDILIZIA

PRIMERS  
SMALTI E IDROPITTURE  
PITTURE TERMOISOLANTI  
PITTURE DECORATIVE  
RIVESTIMENTI  
PITTURE PER IL LEGNO  
PAVIMENTAZIONI CIVILI  
ISOLANTI E GUAINE

## INDUSTRIA

PRIMERS MONO - BICOMPONENTI  
ZINCANTI A FREDDO  
VERNICI EPOSSIDICHE  
VERNICI POLIURETANICHE  
VERNICI CLOROCAUCCIU'  
VERNICI ATOSICHE  
VERNICI A RAPIDA ESSICCAZIONE  
PAVIMENTAZIONI INDUSTRIALI  
VERNICI INTUMESCENTI

---

SISTEMA TINTOMETRICO AD ACQUA  
SISTEMA TINTOMETRICO A SOLVENTE

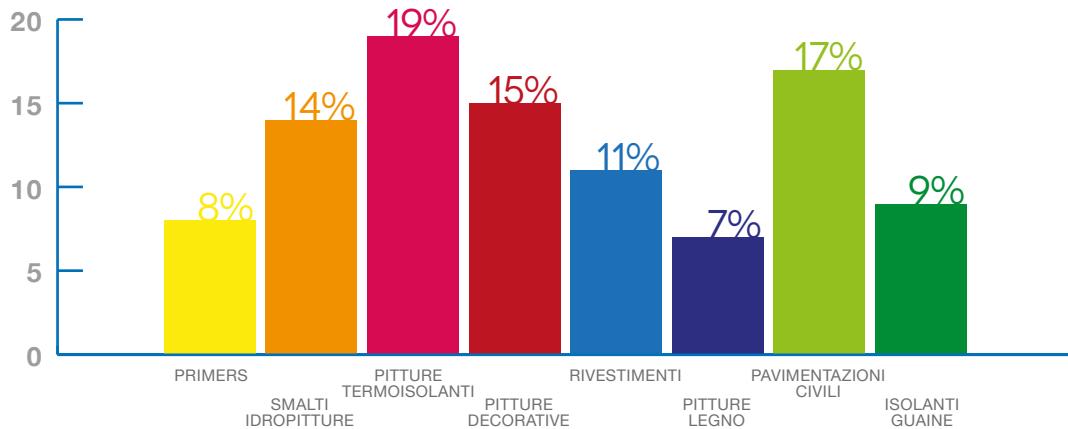
---

---

## EDILIZIA

PERCENTUALI DI INCIDENZA PRODUZIONE

---

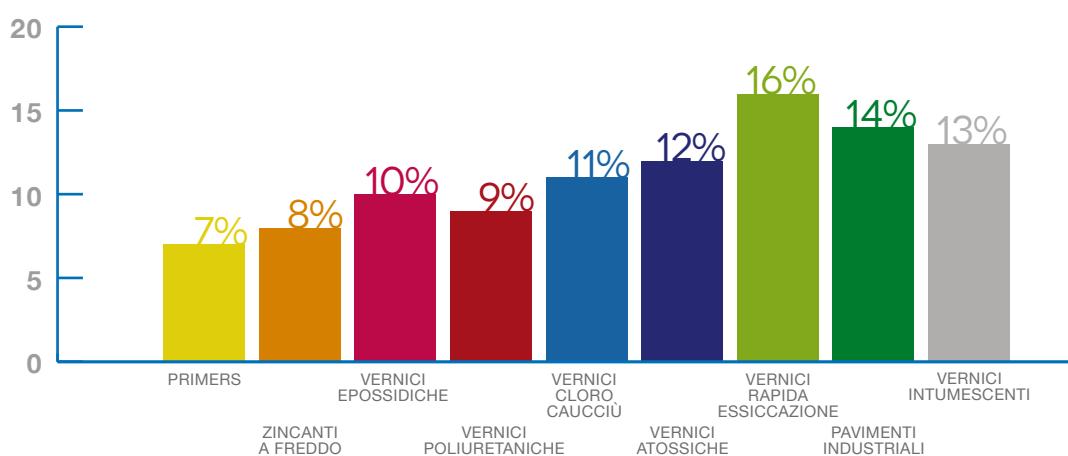


---

## INDUSTRIA

PERCENTUALI DI INCIDENZA PRODUZIONE

---



---

# BALANCE SHEET

COLORIFICIO ATRIA s.r.l.



---

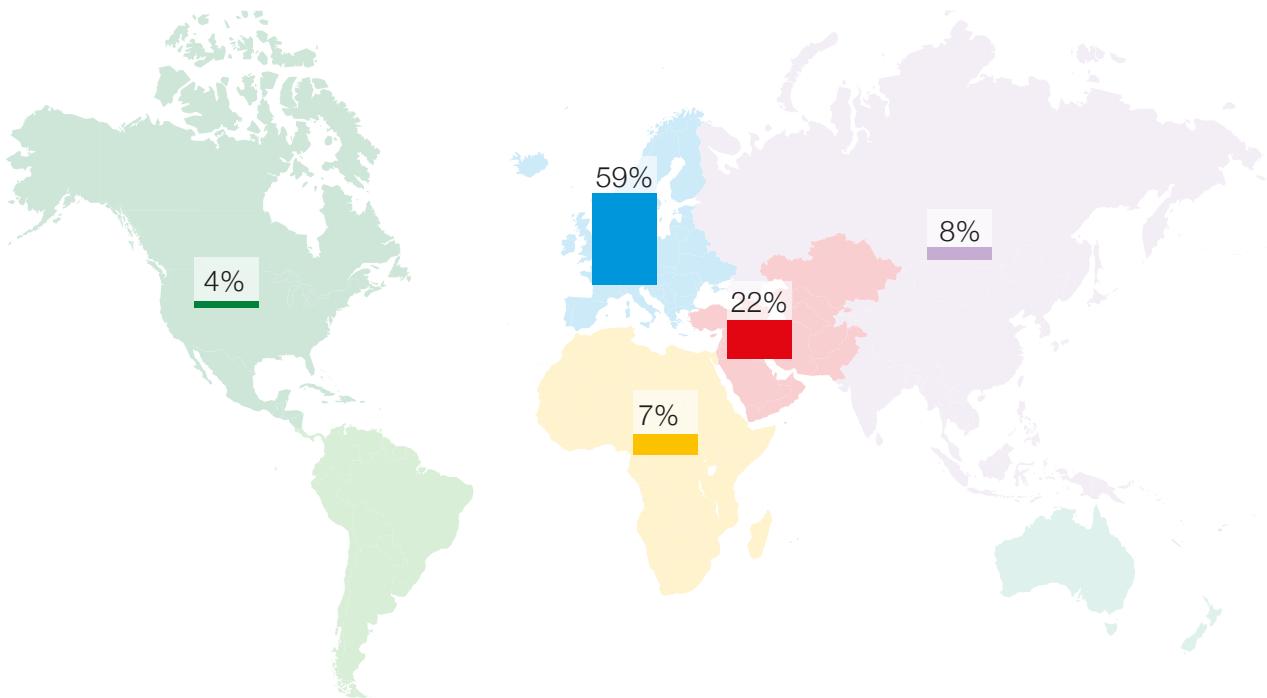
**FATTURATO** COLORIFICIO ATRIA

---

**FONTE** UFFICIO MARKETING ATRIA

---

## WORLD BUSINESS



---

### CREDITS

OUR PARTNERS

---

#### 1650 RIVENDITORI NEL MONDO

MUSEO DEL MARE - GENOVA (INTUMESCENTI)  
AEROPORTO CATANIA (INTUMESCENTI)  
MELIA' HOTELS INTERNATIONAL - DUBAI  
FCA GRUPPO FIAT - ITALIA - MANUTENZIONE INDUSTRIALE  
TEMA OIL REFINERY - GHANA  
LUKOIL - BULGARIA  
TRENITALIA - MANUTENZIONE CARROZZE  
FONDERIE PISANO - ITALIA  
ZETAZOO S.R.L. - CARPENTERIE METALLICHE - ITALIA  
CHIAVETTA CONTAINERS AND TRAILERS - ITALIA  
LA PADANIA (GRUPPO STERILGARD) - ITALIA - ATRIATHERMIKA



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

---

# OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

## RICERCA & SVILUPPO

Le innovazioni basate sull'utilizzo di prodotti tecnologicamente avanzati che permettano un miglioramento delle condizioni di vita e un'attenzione maggiore riguardo il consumo energetico avranno un ruolo fondamentale per affrontare le sfide globali.

Utilizzare prodotti eco-compatibili che rispettino l'uomo e l'ambiente, rappresenta una reale necessità. Nel **2050** vivranno su questo pianeta circa **9** miliardi di persone e trovare fonti alternative di energia è una delle sfide più importanti cui la scienza è chiamata.

La nostra azienda è impegnata nella ricerca di tecnologie e strumenti per contribuire a migliorare le condizioni di vita di ogni individuo attraverso lo studio e la realizzazione di prodotti a basso impatto ambientale che contribuiscano sensibilmente a ridurre i consumi energetici.

Aumento della popolazione e crescita globale sono due fattori che preannunciano nuove importanti sfide.

Migliorare le condizioni di vita di ognuno di questi individui è un desiderio che la nostra azienda sta cercando di realizzare.



---

PER UNA CRESCITA GLOBALE **SOSTENIBILE**  
PER UN MONDO VERAMENTE **MIGLIORE**.

---



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

---

## LE NOSTRE IDEE

### INNOVAZIONE QUOTIDIANA

La nascita, la produzione e la distribuzione dei prodotti avviene dopo un'attenta analisi di mercato e la valutazione del rischio sulla produzione.

Nulla è lasciato al caso.

Così come ogni progetto viene sostenuto da una adeguata campagna marketing impiegando quante più risorse e canali divulgativi possibili.

Internet e i nuovi Media sono strumenti di analisi e divulgazione incredibili: la nostra presenza sul web, così come l'interazione con gli utenti finali tramite i social network più diffusi, fanno dell'azienda Atria una tra le più attive anche nel settore della comunicazione.

Ogni nuova prodotto nasce con una personalità confezionata ad hoc, chiara, forte e di immediato impatto.

---

## TARGET

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE.  
MIGLIORAMENTO DEGLI STANDARD DI QUALITÀ.  
CONTINUA INNOVAZIONE DI PRODOTTI E PROCESSI PRODUTTIVI.

OTTIMIZZARE IL SISTEMA DI GESTIONE INTERNO NEL RISPETTO  
DELLA QUALITÀ DELLA VITA PER I DIPENDENTI.

---

## STRATEGIC LEVERS

SVILUPPO DEL PORTAFOGLIO CLIENTI NEL MERCATO ESTERO.  
INNOVAZIONI PER UN FUTURO SOSTENIBILE.  
INVESTIMENTI.  
ACQUISIZIONI.

MANTENERE L'ECCELLENZA OPERATIVA.



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

---

---

## POLICY

La qualità è l'obiettivo costante perseguito da Atria. Una strategia operativa pensata per ottenere un miglioramento continuo delle condizioni operative dei dipendenti, della qualità produttiva e dei servizi offerti, per una piena soddisfazione del cliente.

---

QUALITÀ DEL PRODOTTO.

RAPPORTO QUALITÀ/PREZZO.

EFFICIENZA E TEMPISTICA.

---



**ATRIA**  
PAINT INDUSTRY

---

# GUARANTEE

**1997**

*Certificazione ISO 9002 D.N.V.*

**1999**

*Certificazione ISO 14001 D.N.V.*

**2002**

*Certificazione ECOLABEL (Linea Econatura e Casanatura)*

Segnalazione “innovazione e amica dell’ambiente **2002**” Legambiente - Politecnico di Milano Università Luigi Bocconi

---

## PARTNERS



Università  
degli Studi  
di Messina





[www.atria.it](http://www.atria.it)  
[www.atriathermika.it](http://www.atriathermika.it)  
[www.sofiapaint.it](http://www.sofiapaint.it)  
[www.gracepaint.it](http://www.gracepaint.it)  
[www.atriafloor.it](http://www.atriafloor.it)

---



*Sabrina Morgan*

ART DIRECTOR

CLAUDIOFAZIO.COM

EXECUTIVE DIRECTOR

NUOVA IMMAGINE

FAVARA

PRINT

