



Festival dell'Architettura – edizione 2005

CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE

CAMERA COMMERCIO PARMA PIAZZA

Indice

- 1. BANDO**
- 2. TIPO DI CONCORSO**
- 3. OGGETTO E OBIETTIVO DEL CONCORSO**
- 4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**
- 5. INCOMPATIBILITÀ DEI PARTECIPANTI**
- 6. CONSULENZE E COLLABORAZIONI**
- 7. INCOMPATIBILITÀ DEI GIURATI**
- 8. ISCRIZIONE AL CONCORSO**
- 9. ELABORATI A DISPOSIZIONE E RITIRO DELLA DOCUMENTAZIONE**
- 10. CHIARIMENTI SUL BANDO**
- 11. ELABORATI RICHIESTI**
- 12. CONSEGNA ELABORATI**
- 13. CALENDARIO DEL CONCORSO**
- 14. PROROGHE**
- 15. MEMBRI DELLA COMMISSIONE**
- 16. VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE**
- 17. ESITO DEL CONCORSO E PREMI**
- 18. LAVORI FINALI DELLA COMMISSIONE**
- 19. RITIRO DEI PROGETTI**
- 20. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DEL CONCORSO**

1. BANDO

Il Festival dell'Architettura, nell'ambito dell'edizione 2005 indice il **Concorso internazionale di Idee dal titolo Camera Commercio Parma Piazza**.

La partecipazione, **in forma palese**, è aperta a tutti i soggetti iscritti a scuole di architettura e ingegneria che non abbiano ancora compiuto i 27 anni alla data del 15 maggio 2005.

La partecipazione può essere individuale o in gruppo.

La domanda di iscrizione e dichiarazione (MOD.1) dovrà essere consegnata contestualmente agli elaborati progettuali.

Termine ultimo di consegna elaborati: **ore 12.00 del 29 agosto 2005**.

Montepremi: €. 5.000,00.

Per informazioni rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso:

e-mail: concorsi@festivalarchitettura.it

o direttamente al curatore Arch. Andrea Oliva al +39.338.4687312

Il testo integrale del bando è reperibile su:

www.festivalarchitettura.it

2. TIPO DI CONCORSO

Concorso di Idee **finalizzato a una raccolta di proposte dimostrative**, derivate dalla selezione concorsuale, **capaci di suggerire assetti e componenti di attrezzamento idonei a valorizzare in senso polifunzionale lo spazio della sala contrattazioni della Camera di Commercio di Parma**. Il Concorso di idee vuole essere l'occasione per un processo di reidentificazione rappresentativa, oltre che funzionale, di tale spazio attraverso la **chiave tipologica della piazza coperta**.

Le lingue ufficiali del concorso sono l'italiano e l'inglese.

3. OGGETTO E OBIETTIVO DEL CONCORSO

La Camera di Commercio di Parma, avvalendosi dell'organizzazione tecnico-scientifica e promozionale del Festival dell'Architettura, associazione culturale senza scopo di lucro, nell'ambito delle iniziative per l'edizione 2005 del Festival dell'Architettura, intende selezionare proposte metodologiche e progettuali di attrezzamento al fine di sperimentare le potenzialità fruttive della sala contrattazioni posta nella sede della suddetta Camera.

La posizione della sede della Camera di Commercio costituisce già di per se un elemento a favore della facilità di accesso e della potenzialità fruttiva dello spazio in oggetto. Si tratta infatti di una grande sala a geometria di impianto triangolare, immaginata come una piazza, i cui bordi risentono di ambienti funzionalmente abitati e di affacci ai vari livelli. Lo stesso rapporto con via Verdi, asse di accesso privilegiato dalla Stazione ferroviaria e dal parcheggio Toschi, si pone in termini di prossimità, quale nella tradizione urbana di una relazione strada-piazza a complementarietà indiretta, chiaramente ravvisabile in questo caso. Non solo, la sala-piazza della Borsa si inserisce in un sistema di tipo culturale tra i più importanti della città, quello della Pilotta. A partire dal Salone delle Scuderie, di cui può costituire un naturale, in quanto praticamente frontale, ambito di complemento ed articolazione, sino a tutte le occasioni museali che all'interno della Pilotta costituiscono una parte consistente del complessivo fattore di attrazione culturale della città di Parma (Pinacoteca, Museo archeologico, Biblioteca Palatina, Teatro Farnese). Il tema che si pone rispetto a queste considerazioni in termini di prospettiva progettuale è allora quello di come far scaturire pienamente questo carattere, per ora solo sottinteso, di grande spazio per eventi collettivi, di piazza coperta urbana che entri nel sentire collettivo come luogo aperto alla città e alle sue più qualificate espressioni rappresentative.

Un aspetto non secondario, che gioca a favore del processo di reidentificazione dello spazio della Sala Borsa, è quello dell'essere compreso all'interno dell'organismo complessivo della Camera di Commercio, edificio progettato dall'Arch. Franco Carpanelli a metà degli anni Sessanta. In analogia a quanto può presentare la fruibilità di un chiostro o di una sala interna ad un palazzo storico, anche in questo caso l'aspetto dell'interiorità consente condizioni positive dal punto di vista della gestione, della sicurezza, nonché della condizione protetta dello stesso (ad esempio rispetto agli agenti esogeni termici, acustici e luminosi). Significativo è altresì il senso della scoperta che spazi di questo tipo ingenerano nel visitatore che ovviamente non

ne percepisce sin dall'esterno la presenza. A questi aspetti di carattere generale si aggiungono elementi di tipizzazione della conformazione dello spazio che rafforzano l'idea di un ambiente-piazza ad uso polifunzionale. Innanzitutto la geometria di impianto, a matrice triangolare, che sottintende assetti fruitivi non necessariamente orientati (ad esempio come in uno spazio rettangolare). La centralità, nonché la dimensione, dello spazio suggerisce invece una relatività relazionale (riferita all'originario uso di luogo d'incontro e di trattativa, non a caso precedentemente dislocato nella piazza urbana) dove i soggetti attori si muovono liberamente nell'ambiente. Questo aspetto suggerisce una suscettività distributiva e di possibilità fruitive capace di interpretare diverse esigenze, allestitive, espositive, di attrezzamento per eventi di diversa natura. Si determina così una flessibilità spaziale da incrementare attraverso attrezzamenti specifici e criteri di interpretazione progettuale dei piani affacciati sullo spazio centrale (pur considerando che i piani di galleria sono utilizzati come distribuzione agli uffici e spazi di riunione). Un'interpretazione progettuale che ovviamente potrà avvalersi anche dell'altezza dell'ambiente, il suo valore volumetrico, in termini di prospettive, di punti di vista, di affaccio e relazione con lo spazio-piazza centrale.

Con il termine *attrezzamento* si intendono strutture mobili e comunque reversibili, rispetto all'architettura preesistente, di tipo espositivo, di suddivisione dello spazio, di delimitazione delle parti atte all'organizzazione di eventi. A queste si aggiungono attrezzature di carattere illuminotecnico, scenotecnico, multimediale e di riproduzione elettroacustica capaci di incrementare le potenzialità di variazione percettiva e di funzionalità allestitiva dello spazio. Un elemento tipo totem da posizionare sul sedime stradale prospiciente l'ingresso principale della sala/piazza su via Verdi conclude il percorso progettuale assolvendo la funzione comunicativa e segnaletica degli eventi e delle attività svolte dalla sala/piazza mediante capacità allestitive multimediali o meccaniche.

Il progetto dovrà quindi rispondere al seguente quadro esigenziale:

- _ apporto alla caratterizzazione identitaria del luogo nella chiave di una reinterpretazione del significato di piazza/corte urbana;
- _ riconoscibilità della denominazione formale dell'ambiente e salvaguardia della sua natura fisica preesistente (non sono consentite demolizioni);
- _ definizione del massimo grado di flessibilità tipologico-distributiva;
- _ adattabilità rispetto alle diverse possibilità fruitive (mostre, incontri, spettacoli, eventi, attività di scambio, attività ludiche, formative, ecc.);
- _ aggregabilità, modularità, economicità, versatilità, comodità di stoccaggio e grado di reversibilità degli attrezzamenti previsti;
- _ qualità formale e rappresentativa dell'insieme e delle singole componenti;
- _ fruibilità, accessibilità e visitabilità del luogo, con particolare attenzione agli aspetti della sicurezza;
- _ compatibilità con le funzioni lavorative presenti;
- _ integrazione di sistemi tecnologici avanzati finalizzati a garantire elevati parametri di utilizzabilità dell'ambiente;
- _ riduzione e razionalizzazione dei costi gestionali dell'intervento;
- _ riciclabilità e asetticità dei materiali impiegati.

4. CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al Concorso è aperta a tutti i soggetti aventi titolo come previsto al punto 1 del presente bando.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo; in caso di partecipazione di gruppo tutti i componenti devono essere in possesso dei requisiti di cui al primo comma del presente articolo.

Ad ogni effetto del presente concorso, ogni raggruppamento di progettazione avrà collettivamente gli stessi diritti del singolo concorrente.

A tutti i componenti del gruppo è riconosciuta, a parità di titoli e di diritti, la paternità delle proposte e del progetto concorrente.

In ogni gruppo si dovrà nominare con relativa delega (MOD.1) un membro come suo rappresentante a tutti gli effetti nei confronti del Festival dell'Architettura.

Ogni partecipante al concorso, sia in forma singola che in gruppo, può iscriversi una sola volta e partecipare solamente con un progetto.

Eventuali violazioni, anche di un solo componente del gruppo, comportano l'esclusione immediata del rispettivo progetto.

5. INCOMPATIBILITA' DEI PARTECIPANTI

Non possono partecipare al concorso:

1. coloro che sono coinvolti nella valutazione e nella coordinazione del concorso, i loro coniugi, parenti e affini fino al 3° grado compreso coloro che abbiano qualsiasi rapporto di lavoro, dipendenza o collaborazione coordinata e continuativa con essi;

2. gli associati del Festival dell'Architettura, anche con contratto a termine, consulenti, impiegati degli enti pubblici (Università degli Studi di Parma, Camera di Commercio di Parma) che collaborano al concorso;

6. CONSULENZE E COLLABORAZIONI

E' ammessa la partecipazione di collaboratori.

Essi dovranno essere nelle condizioni di limite anagrafico di cui al punto 1 e non dovranno trovarsi nelle condizioni di incompatibilità di cui al punto 5. Non potranno essere componenti del gruppo; i loro compiti e le loro attribuzioni saranno definite all'interno del gruppo concorrente senza investire di ciò il rapporto del gruppo stesso con il Festival dell'Architettura. Dovrà essere dichiarata la loro qualifica e la natura della collaborazione.

I consulenti e collaboratori non possono far parte di più di un gruppo partecipante.

7. INCOMPATIBILITA' DEI GIURATI

Non possono far parte della Giuria:

1. i concorrenti, i loro coniugi e i loro parenti e affini fino al 3° grado compreso;

2. i datori di lavoro e i dipendenti dei concorrenti e coloro che abbiano con essi rapporti di lavoro o di collaborazione continuativi.

8. ISCRIZIONE AL CONCORSO

La domanda di iscrizione (MOD.1), dovrà essere inoltrata alla segreteria del Concorso, unitamente agli elaborati progettuali.

9. ELABORATI A DISPOSIZIONE E RITIRO DELLA DOCUMENTAZIONE

Il presente bando e gli elaborati grafici allegati possono essere consultati (scaricabili) sul sito internet:



www.festivalarchitettura.it al link

Oltre al presente bando sono a disposizione i seguenti allegati:

Rilievi stato di fatto:

Pianta piano terreno.jpg

Pianta piano ammezzato.jpg

Sezione A_A.jpg

Sezione B_B.jpg

Sezione C_C.jpg

PROSPETTO via Bodoni SUD.jpg

PROSPETTO viaVerdi EST.jpg

Rilievo fotografico:

Foto.zip (con foto in formato jpg delle principali viste esterne ed interne)

Format delle tavole progettuali con indicazione per la loro composizione:
tavole.dwg – tavole.dxf con immagini raster da allegare T1.jpg e T2.jpg

Modello di dichiarazione ed iscrizione:

MOD.1.doc

N.B.: le sezioni e i prospetti sono estratti dalle tavole del progetto originale e non risultano congruenti con lo stato attuale per modifiche effettuate successivamente. A tal riguardo si deve fare riferimento al rilievo fotografico

10. CHIARIMENTI SUL BANDO

Fino al 30 giugno 2005, tramite e-mail, gli interessati potranno porre domande sul bando di concorso. Le domande e le relative risposte saranno raccolte in un verbale che sarà pubblicato all'interno del sito internet: www.festivalarchitettura.it

11. ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati progettuali che i concorrenti devono presentare, completi dei dati dei partecipanti e di un titolo, sono i seguenti:

1. Relazione tecnico-descrittiva, in formato *.doc e *.pdf contenuta in non più di 3 cartelle A4 omnicomprese di, testo, immagini, stampate su un solo fronte compresa la copertina, così composta:

- a) approccio e finalità interpretative della proposta;
- b) scelte tipologico-funzionali;
- c) scelte costruttive, impiantistiche, gestionali, accenni di fattibilità economica;

2. N. 2 tavole formato A0 (84,1x118,9) in formato digitale Jpg o Tiff a 200 dpi e *.pdf ad alta definizione

I concorrenti dovranno consegnare una **copia digitale su CD** del materiale succitato verificato per la lettura ISO di qualsiasi piattaforma Windows, Mac, etc...

Non sono ammessi, pena l'esclusione, elaborati ulteriori o redatti in modo diverso da quanto sopra indicato. La consegna incompleta o deteriorata del materiale richiesto, comporta l'esclusione dal concorso.

12. CONSEGNA ELABORATI

Il CD opportunamente imballato riportante gli elaborati di progetto e i documenti richiesti andranno inseriti in un plico chiuso sigillato, con evidenziato il mittente, contrassegnato con la scritta:

FESTIVAL ARCHITETTURA 2005 PARMA

CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE: CAMERA COMMERCIO PARMA PIAZZA

c/o Segreteria del Concorso

Parco area delle scienze 181/a

43100 Parma

Tel. +39.(0)521/ 905929 Fax. +39.(0)521/905953

La consegna del plico potrà essere effettuata direttamente, per posta o per corriere ed esso dovrà pervenire presso la Segreteria del Concorso entro e non oltre il giorno 29 agosto 2005 alle ore 12.00. Farà fede la sola data ed ora di arrivo.

I progetti pervenuti in ritardo alla scadenza fissata per la consegna non verranno esaminati.

13. CALENDARIO DEL CONCORSO

- _ Comunicazione Commissione giudicatrice: entro 30 maggio 2005
- _ Formulazione quesiti: entro 15 giugno 2005
- _ Risposte a quesiti: entro 30 giugno 2005
- _ Termine consegna elaborati ed iscrizione: **29 agosto 2005**, ore 12,00
- _ Convocazione e insediamento giuria: entro 30 agosto 2005
- _ Comunicazione risultati: entro 5 settembre 2005
- _ Esposizione e pubblicazione dei progetti selezionati: dal 19 al 25 settembre 2005 nell'ambito del Festival dell'Architettura 2005.

14. PROROGHE

Il Festival dell'Architettura potrà prorogare i termini delle scadenze previsti nel calendario all'Art.13 solo eccezionalmente allo scopo di conseguire un generale vantaggio per il miglior esito del concorso. Il provvedimento di proroga sarà pubblicato e divulgato con le stesse modalità del bando di concorso.

15. MEMBRI DELLA COMMISSIONE

La Commissione giudicatrice sarà comunicata sul sito www.festivalarchitettura.it entro il 31/05/2005 e sarà comunque composta da:

- Tre rappresentanti della Camera di Commercio di Parma, di cui uno è il progettista della sede, gli altri due degli organi di rappresentanza della stessa, di cui uno con funzione di Presidente della Commissione
- Un docente universitario in composizione architettonica rappresentante del Festival dell'Architettura con funzione di Vicepresidente

- Un esperto nel settore degli eventi culturali espositivi
- Un esperto nel settore degli allestimenti dello spettacolo

16. VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

L'apertura dei plichi avverrà in presenza di due rappresentanti del Festival dell'Architettura, non facenti parte della Commissione.

Tutti i progetti presentati saranno sottoposti ad un esame preliminare per la verifica dell'adempimento alle condizioni formali del Concorso e della corrispondenza tra le singole tavole di progetto.

La Commissione dovrà iniziare i propri lavori entro il 30 Agosto 2005 e dovrà ultimare i propri lavori entro il 5 settembre 2005.

Ai lavori della Commissione, validi in presenza della metà dei componenti e del presidente o vicepresidente di giuria, potranno essere presenti, con funzione di supporto tecnico, due persone indicate dal Festival dell'Architettura. Al termine dei propri lavori la Commissione verbalizzerà i propri risultati e la graduatoria, che verrà consegnata al Festival dell'Architettura, cui competerà pubblicizzare i risultati.

Prima di procedere alla valutazione, la Commissione provvederà ad elaborare i criteri di esame in base ai quali saranno valutati i progetti.

Questi criteri si atterranno al seguente schema sommario:

- a. aspetti di valorizzazione identitaria e rappresentativa: 40/100**
- b. aspetti di corrispondenza alle esigenze di polifunzionalità: 40/100**
- c. aspetti di realizzabilità economica e gestionale: 20/100**

17. ESITO DEL CONCORSO E PREMI

Il Concorso si concluderà con la **selezione di un numero massimo di n. 20 progetti per l'esposizione prevista nell'ambito delle iniziative del Festival dell'Architettura 2005**.

Tra le 20 proposte selezionate, la Giuria individuerà, a suo insindacabile giudizio, una graduatoria di merito. Alla prima proposta in graduatoria sarà assegnato il premio nella misura di €. 2.400,00; alla seconda ed alla terza in graduatoria sarà assegnato il premio ciascuna di €. 1.300,00. La Giuria, a suo insindacabile giudizio, può riservarsi la non attribuzione dei premi.

Con l'avvenuto pagamento dei premi il Festival dell'Architettura acquisisce la proprietà dei progetti premiati.

Con la partecipazione al Concorso i concorrenti autorizzano l'utilizzo degli elaborati presentati dal parte del Festival dell'Architettura sia per eventuali esposizioni che per eventuali pubblicazioni (sia su supporto cartaceo che informatico).

18. LAVORI FINALI DELLA COMMISSIONE

Il Festival dell'Architettura provvederà alle comunicazioni e pubblicazioni dei risultati del Concorso entro il 5 settembre 2005.

I vincitori saranno avvisati al più presto ed il verbale di giuria inviato a tutti i partecipanti.

19. RITIRO DEI PROGETTI

Tutti i progetti, ad esclusione dei selezionati, compresi quelli che siano pervenuti fuori termine, resteranno a disposizione dei concorrenti, affinché ne curino, a proprie spese, il ritiro entro il termine di un mese dalla comunicazione dell'esito del Concorso di Idee; trascorso tale termine il Festival dell'Architettura non sarà più responsabile della loro conservazione.

20. ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI DEL CONCORSO

L'iscrizione al Concorso equivale all'accettazione di tutte le condizioni previste dal presente regolamento.

Il procedimento del Concorso si conclude con la selezione dei progetti, con l'individuazione della graduatoria e con la corresponsione dei premi.

I Concorso di Idee non è finalizzato all'assegnazione di successivi incarichi professionali.