

# Bando di concorso

## Art.1 – Tema del concorso

Gruppo Quid torna a monitorare la creatività dei progettisti internazionali invitandoli ad una nuova ricerca estetica e formale mirata alle più aggiornate esigenze dell'ambiente bagno. Un'iniziativa, questa, che esalta le diverse personalità di questo luogo/non luogo, magico quanto concreto, dove il carattere e lo spirito si mescolano alla funzionalità e alla tecnologia senza mai rivelare una natura unica e definita. Così Houdini, "il mago dell'impossibile", diventa testimonial dell'evento e ispiratore di una progettazione che vuole creare spazi, oggetti, atmosfere e dimensioni dove niente è come sembra e dove tutto è possibile. Come Houdini inseguiva la libertà sfuggendo a qualunque forma di legame, così i progettisti dovranno immaginare nuove identità funzionali per gli elementi della stanza da bagno senza vincoli o legami predefiniti per rendere l'oggetto e il concept funzionali a diverse realtà abitative. I mezzi necessari? L'immaginazione, il trucco, la magia. Questi sono i soli strumenti capaci di avvicinare due mondi apparentemente distanti come magia ed architettura e per rendere reali la metamorfosi, il trasformismo e la versatilità dell'ambiente bagno contemporaneo.

## Art. 2 – Obiettivo del concorso e ambiti progettuali

Il concorso "Houdini, il bagno trasformista" è promotore della contemporanea analisi di trasformazione del bagno attraverso trucchi, magie, apparizioni e sparizioni in un luogo per l'esibizione di sé stessi, uno spazio in cui la magia, la creatività e l'estro soggettivo diventano paradigma essenziale per la crea-

zione di nuovi e moderni criteri di funzionalità. Il concorso si articola in due sezioni:

**INDUSTRIAL DESIGN:** conoscendo le linee di prodotto delle aziende partner del concorso, i progettisti devono creare un oggetto tipologicamente funzionale all'ambiente bagno che, trasformato e diversamente contestualizzato, sia funzionale e creativo in modi, tempi e spazi diversi. Ai partecipanti è inoltre richiesta la reale fattibilità dell'oggetto ideato individuando, fra le aziende partner del concorso, quella che potrebbe produrlo. Testimonial di questa sezione sono i designer Davide e Gabriele Adriano ideatori del prototipo di "TacTac", il rubinetto chiuso e compatto che con un gesto si apre ed eroga acqua, e i designer Giorgio Gurioli e Marco Maggioni, creatori di "Ho sete di conoscenza", il bagno che interpreta le diverse trasformazioni metafisiche dell'acqua.

**INTERIOR DESIGN:** i progettisti si confrontano con un'area bagno di 16 mq con un'altezza massima di m 3,00 da trasformare sia dal punto di vista funzionale che architettonico per concepire uno spazio unico e non aderente ad ambienti stereotipati. L'idea progettuale dovrà necessariamente, pena l'esclusione dal concorso, rispettare i vincoli spaziali proposti, e soprattutto utilizzare i prodotti di almeno otto aziende partner dell'iniziativa. Le stanze da bagno testimonial di questa sezione sono state sviluppate dall'architetto e designer Stefano Bizzarri, artefice di "Bath Garden", il bagno che vive delle suggestioni del giardino e da Silvia Stanzani, designer di prodotti ceramici e creatrice di "Let's Play", il bagno progettato come spazio ludico e gioioso.

## Art. 3 – Soggetto banditore

Da sempre attento alle soluzioni dell'arredo bagno attraverso le riviste tematiche "Designplaza" e "Progetti", la collaborazione con prestigiose testate come "Il Bagno Oggi e Domani" e con la promozione di eventi e concorsi, Gruppo Quid in collaborazione con Macef, DesignRepublic, le aziende partner dell'iniziativa e con quelle che si aggiungeranno durante il corso del premio, indice un concorso internazionale di progettazione dal titolo "Houdini, il bagno trasformista". Un appuntamento che stimola lo scambio di idee e progetti tra designer e produttori e vuole offrire una dinamica risposta ai contemporanei trends dell'arredamento che vedono il bagno come un luogo sempre più importante all'interno dell'unità abitativa, che al contrario, è sempre più piccola.

## Art. 4 – Modalità di partecipazione

La lingua ufficiale del concorso è l'italiano, testi redatti in altre lingue non verranno considerati. La partecipazione al concorso è aperta a tutti gli architetti, ingegneri, designer, arredatori, studenti e appassionati di design, sia organizzati in gruppo che singolarmente, di ogni nazionalità. In caso di collaborazione di più soggetti alla realizzazione di un progetto è necessario comunicare l'elenco di tutti i componenti del gruppo indicando il nome di un Capogruppo delegato come rappresentante unico e referente per ogni comunicazione presso il Soggetto banditore. Ad ogni effetto del presente Concorso un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

# Houdini

## il bagno trasformista

## Art. 5 – Originalità dei progetti

Il progetto proposto deve essere inedito, espressamente redatto per questo concorso e presentare i caratteri di novità e originalità. I concorrenti assumono ogni responsabilità riguardo al progetto presentato, in particolare l'autore garantisce che sullo stesso non gravano diritti di alcun genere a favore di terzi. Il concorrente si impegna a ritenere indenne il Soggetto banditore da oneri dovuti a terzi in merito ad eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi.

## Art. 6 – Iscrizione al concorso

L'iscrizione al concorso è gratuita e aperta a tutti e dovrà essere effettuata utilizzando l'apposito modulo contenuto all'interno dell'Houdini box o disponibile all'indirizzo internet [www.design-republic.it](http://www.design-republic.it). Il modulo, allegato al curriculum vitae o professionale dell'architetto, deve pervenire alla segreteria di concorso tramite Fax al numero (+39) 0721 425050 o tramite e-mail all'indirizzo [concorsi@gruppoquid.it](mailto:concorsi@gruppoquid.it).

## Art. 7 – Caratteristiche degli elaborati

Le proposte progettuali dovranno pervenire alla segreteria organizzativa entro le ore 12 del **30/08/2007**.

Gli elaborati potranno essere spediti per postale o con corriere espresso e farà fede la data di spedizione (timbro postale o documento di spedizione); inoltre gli elaborati potranno essere

direttamente consegnati a mano presso la segreteria ed in questo caso sarà rilasciata una ricevuta attestante l'avvenuta consegna. In ogni caso saranno ammessi solo gli elaborati pervenuti entro 15 giorni dopo la scadenza, tutti gli altri saranno esclusi.

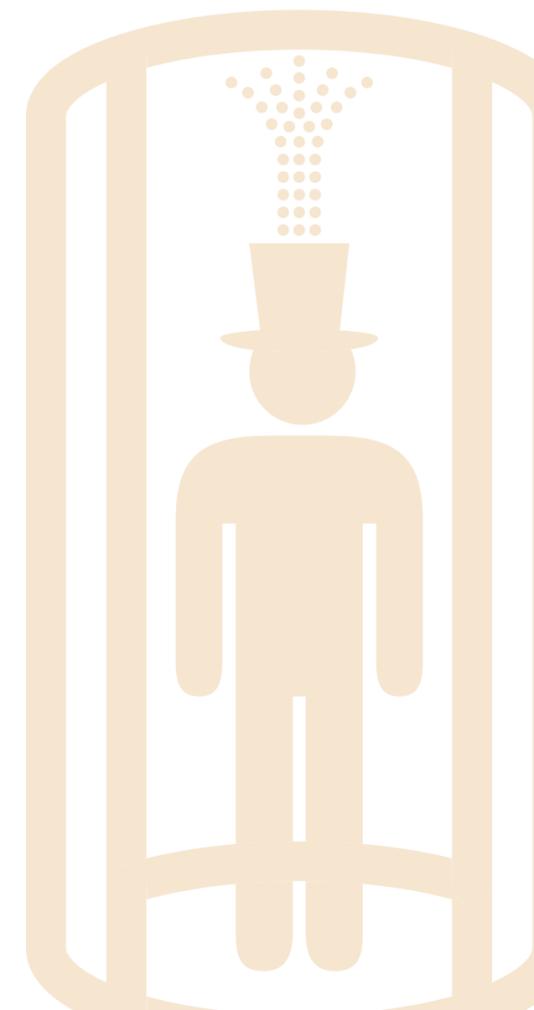
Il progetto dovrà essere presentato mediante i seguenti elaborati:

## N. 3 copie di un unico CD contenente:

### DISEGNI TECNICI

- Materiale da sottoporre al giudizio della giuria: (formato: PDF)
  - N. 10 tavole dei progetti a media risoluzione (150 pixel/pollice, dimensione A0 cm 118,8 x 84) di cui: N. 1 pianta, N. 2 sezioni, N. 2 schizzi, N. 5 rendering di altrettante vedute.

- Per le immagini da impiegare nei supporti cartacei: (formato: file immagini, JPG, TIFF alta qualità. Non ammessi formati DWG – DWF – EPS)
  - N. 1 pianta, N. 2 sezioni, N.4 schizzi ad alta risoluzione (300 pixel/pollici dimensione del lato minore 25 cm).
  - N. 8-10 rendering (almeno 5 vedute diverse) ad alta risoluzione (300 pixel/pollici dimensione del lato minore 25 cm).



# Houdini

## il bagno trasformista

- Per le immagini da impiegare nei supporti web: (formato: file immagini, JPG. Non ammessi formati TIFF - DWG - DWF - EPS)
  - N. 1 pianta, N. 2 sezioni, N. 4 schizzi in bassa risoluzione (72 pixel/pollice, dimensione 500 x 340).
  - N. 8-10 rendering (almeno 5 vedute diverse) in bassa risoluzione (72 pixel/pollice, dimensione 500 x 340).

### ELABORATI DI TESTO

- formato: DOC
- **Relazione di progetto** - non meno di 4000 battute spazi inclusi - che espone dettagliatamente il concept, l'originalità della trasformazione e la spiegazione funzionale del progetto - o del prodotto - che ha portato all'elaborazione.
  - **Scheda tecnica** contenente: nome del progettista e di eventuali collaboratori, elenco dei materiali impiegati e rispettive aziende partner (es. rivestimenti, pavimentazione, illuminazione, sanitari, rubinetteria, componenti d'arredo).

- **Breve sintesi** della relazione di progetto che mette a fuoco la linea progettuale e i punti di forza del progetto (max 10 righe).

Le 3 copie di CD contenente gli elaborati richiesti sono rispettivamente riservate alla segreteria del concorso, alla visione/valutazione del materiale per i lavori di Giuria e alla redazione di Gruppo Quid per disporre di tutto il materiale utile alla realizzazione del materiale informativo, pubblicitario e redazionale.

Il numero e i tipi di formato degli elaborati dovranno essere rigorosamente rispettati, pena l'esclusione dal concorso.

L'invio del progetto deve essere accompagnato da:

- **Modulo di adesione al bando** compilato in ogni sua parte (Art. 6) e allegato al curriculum vitae o professionale del partecipante.
- **Busta** contenente il nominativo del partecipante/gruppo per l'identificazione, il motto, il titolo del progetto.
- **CD** contenente inoltre (Art. 10):
  - **Ritratto personale del partecipante o personale e di gruppo in caso progettisti in team** - formato: sia ad alta risoluzione (300 pixel/pollice, formato JPG-TIFF alta qualità con lato minore 15 cm) che a bassa risoluzione (72 pixel/pollici formato JPG dimensioni 500 x 340).
  - **Curriculum Vitae**
- documento unico di circa 3000 battute

### Art. 8 - Composizione della giuria

La Giuria, composta da sette membri con diritto di voto, è presieduta da Oscar G. Colli, direttore de "Il Bagno Oggi e Domani", e formata da autorevoli esponenti del mondo della cultura e del progetto, nonché da rappresentanti specializzati nel settore dell'arredo bagno. I lavori della giuria sono segreti, a deliberazione di maggioranza e il suo giudizio è unico e insindacabile. La commissione nominata esprimerà le proprie valutazioni in termini numerici utilizzando un ranking di punteggio fino a 100 di cui:

- Novità e originalità del progetto in relazione al tema proposto
- Carattere Houdini, ovvero valore di trasformabilità
- Qualità del design
- Concrete possibilità di realizzazione del progetto
- Rispondenza alle esigenze di mercato

L'elenco dei componenti della Giuria e la sede in cui essa si riunirà saranno comunicati a tutti gli aderenti.

Le decisioni della Giuria verranno prese entro il **20/09/2007**. I vincitori, la data di premiazione e l'evento annesso saranno comunicati alla stampa in concomitanza con Cersaie 2007 e inserite on-line sul sito [www.designrepublic.it](http://www.designrepublic.it).

### Art. 9 - Vincitori e premi

Il progettista vincitore per ogni sezione - Interior Design, Industrial Design - riceverà un premio di 2.000,00 euro.

I due progetti vincitori saranno realizzati con una scenografica installazione all'interno di uno speciale evento-mostra dedicato, presso un'importante manifestazione fieristica internazionale.

### Art. 10 - Identificazione ed anonimato

Il concorso è in forma anonima. Nessun elaborato di progetto presentato dovrà essere firmato dall'autore, riportare titolo o motto, o recare alcun segno distintivo.

Il nome e l'indirizzo dei partecipanti, un motto-titolo del progetto e un CD contenente materiale ad uso esclusivo della redazione dovranno essere contenuti in una busta chiusa allegata al materiale richiesto.

I progetti saranno esaminati in forma anonima e solo successivamente alla valutazione verranno associati al nome del candidato.

### Art. 11 - Motivi di incompatibilità dei partecipanti

- Uno stesso concorrente non può far parte di più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente ad un altro gruppo, pena l'esclusione dalla partecipazione.
- Uno stesso concorrente non può presentare più di una proposta progettuale per ogni sezione del concorso.

### Art. 12 - Informazione e divulgazione dei risultati

Gruppo Quid si impegna a presentare l'iniziativa alla stampa e a valorizzare i risultati del concorso attraverso le azioni che riterrà più opportune. Gruppo Quid si riserva il diritto di utilizzare le immagini delle opere concorrenti in pubblicazioni e materiale promozionale senza corresponsione alcuna agli autori ma con il solo obbligo della citazione dell'autore.

### Art. 13 - Restituzione dei progetti

Non è prevista alcuna restituzione degli elaborati e l'organizzazione non si ritiene obbligata alla conservazione dei progetti. Gruppo Quid e la segreteria, pur impegnandosi a conservare il materiale affidato loro con ogni cura, non assumono alcuna responsabilità in caso di perdita furto, smarrimento o deperimento dovuto a cause di forza maggiore.

### Art. 14 - Proprietà intellettuale e diritti di utilizzazione

Gli autori degli elaborati resteranno gli unici proprietari dei diritti di proprietà intellettuale relativi ai materiali da essi realizzati. Gruppo Quid è libero di utilizzare le immagini dei progetti concorrenti in ogni sua iniziativa di comunicazione, con il solo obbligo di citare l'autore o gli autori.

### Art. 15 - Esclusioni

Non possono partecipare al concorso:

- i membri della Giuria;
- i coniugi, i parenti o affini fino al terzo grado dei componenti la Giuria;
- i dipendenti, i datori di lavoro o coloro che hanno rapporti di collaborazione stabile con i componenti della Giuria;
- i dipendenti dell'organizzazione promotrice e i rispettivi familiari;
- coloro i quali hanno collaborato alla stesura del bando;
- le persone direttamente o indirettamente coinvolte nello svolgimento del concorso e i rispettivi familiari.

### Art. 16 - Motivi di esclusione

Sono motivo d'esclusione alla partecipazione al concorso:

- Arrivo della documentazione oltre il termine stabilito.
- Mancata o incompleta sottoscrizione della domanda di partecipazione.
- Incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti (vedi Art. 9).
- Ogni difformità o incompletezza rispetto alle specifiche prescrizioni contenute nel presente bando.

### Art. 17 - Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Ai sensi ed agli effetti del D.D.L. n.196 del 30/06/2003 predo il mio consenso incondizionato alla Gruppo Quid srl e ai suoi partner per il trattamento, la comunicazione e la diffusione anche in paesi extra UE delle informazioni e dei dati rilasciati. Resta inteso che tali dati facoltativi, che fornisco liberamente, potranno venire liberamente custoditi, elaborati, conservati e registrati presso gli archivi della società, e potranno essere impiegati ai fini della gestione del concorso stesso, per tenermi costantemente informato sulle attività di Gruppo Quid e su tutte le iniziative attinenti il campo del design, finalità gestionali, statistiche, commerciali, promozionali, pubblicitarie, attività di telemarketing, trasmissione di informazioni commerciali e tecniche, oltre che per eventuali ricerche di mercato e invio di materiale pubblicitario utilizzando qualsiasi forma di comunicazione ivi compresi la postalizzazione, il telefono, il fax e l'e-mail. Ogni partecipante dichiara di essere a conoscenza dei suoi diritti che può esercitare presso la Gruppo Quid srl - via delle Esposizioni, 24/25 - 61100 Pesaro (PU) - Italia.

### Art. 18 - La legge competente

Il concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana e per ogni controversia che dovesse sorgere sullo svolgimento del concorso sarà competente il Tribunale di Pesaro.

*Segreteria del concorso:*

**Gruppo Quid**  
Via delle Esposizioni, 24/25  
61100 Pesaro (PU) - Italia  
Tel. (+39) 0721 42501  
Fax (+39) 0721 425050  
concorsi@gruppoquid.it

# Houdini

il bagno trasformista

