



Il progetto Idea DfA

Il primo progetto italiano di introduzione del Design for All nelle PMI

Palazzo dei Giureconsulti
Milano 30 novembre 2010
ore 17.00 - 19.30

Perché introdurre Design for All

Il Design for All è un'innovazione progettuale che offre all'azienda l'opportunità di crescere, aumentando fatturato e profitti. Infatti con i prodotti e servizi DfA l'azienda allarga il proprio mercato, si differenzia dalla concorrenza, fidelizza i clienti e rinforza la propria immagine.

Il progetto Idea DfA

Il progetto si è sviluppato in due momenti, uno divulgativo, durante il quale è stata presentata alle PMI milanesi la metodologia progettuale DfA, ed uno

operativo. Nella fase operativa Camera di Commercio di Milano ed un team di esperti DfA hanno supportato cinque PMI nella creazione di una propria Idea di prodotto o sistema DfA.

Perché partecipare al convegno

Durante il convegno verranno illustrati i vantaggi derivanti dalla metodologia progettuale DfA e, soprattutto, si descriverà l'esperienza delle cinque PMI tramite il racconto diretto dei protagonisti. Dalla loro esperienza i partecipanti al convegno potranno quindi trarre informazioni utili per i propri percorsi innovativi.

Programma

Chairman:

Luigi Bandini Buti

interventi

Le PMI e l'innovazione

Alessandro Spada (Consigliere Camera di Commercio di Milano)

La parola al progetto

Daniela Gilardelli (marketer del team di progetto, Responsabile Marketing DfA Italia)

La parola alle imprese

Avril Accolla (designer del team di progetto, Vicepresidente DfA Italia e EIDD-DfA Europe)

Tavola rotonda con le cinque PMI, protagoniste del progetto:
Arché pannelli, Belloni, Gruppo Confalonieri, Kamital, Sensitron

La parola alla giuria

La visione culturale

Arturo Dell'Acqua Bellavitis (Dipartimento Indaco Politecnico di Milano, Presidente Triennale Design Museum, Milano)

La visione imprenditoriale

Rodrigo Rodriguez (ex Presidente di Federlegno-Arredo, membro del Collegio dei Probiviri di Confindustria)

La visione internazionale

Pete Kercher (Ambasciatore EIDD-Design for All Europe)

La testimonianza e le linee guida

Presentazione del libro "Il progetto Idea DfA, il primo progetto italiano di introduzione del Design for All nelle PMI"

Daniela Gilardelli (marketer del team di progetto, Responsabile Marketing DfA Italia)

Conclusioni

Sonia Basso (Responsabile Servizi e Innovazione Brevetti Camera di Commercio di Milano)

A tutti i partecipanti sarà consegnato il volume "Il progetto Idea DfA, il primo progetto italiano di introduzione del Design for All nelle PMI", 2010.

La partecipazione è libera.

Per maggiori informazioni:

Camera di Commercio di Milano

Servizio Innovazione e Brevetti

tel.: 02 8515 4513

info: contributiaalleimprese@mi.camcom.it



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO



Design for All
Italia