



# VIVERE LA CITTÀ

IV. EDIZIONE

**SUNLAR**

FOR A CREATIVE  
OUTDOOR

**CONCORSO  
MOSTRA  
EVENTO**





IV edizione

carusod'angeli**studio**

Via Nomentana Nuova, 21  
00141 Roma - Italia  
T. +39.329.1391799  
+39.338.1972000  
P.Iva 10996671003  
E. info@carusodangeli.it  
www.carusodangeli.it



Fiere e comunicazioni S.r.l.  
Via San Vittore 14  
20123 Milano (Italy)  
Tel. +39 02.86451078  
Fax +39 02.86453506  
info@sungiosun.it  
www.sungiosun.it



Rimini Fiera Spa  
Via Emilia 155  
47900 Rimini (Italy)  
Tel. +39 0541.744111  
Fax +39 0541.744850  
infovisitatori@riminifiera.it  
www.riminifiera.it

**SUN, Salone internazionale dell'Esterno. Progettazione, Arredamento, Accessori – [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it) – da 29 anni è la fiera di riferimento mondiale della filiera dell'outdoor, dall'idea al prototipo, dal progetto al prodotto, dall'università all'impresa, dal disegno al mercato.**

**Edizione 2010: 12 padiglioni, 90.000 mq di superficie espositiva, 700 espositori, 25.117 visitatori professionali da 56 Paesi, 13 mostre/eventi, 170 giornalisti e 1.050 uscite stampa.**

**SUN, in collaborazione con CarusoD'AngeliStudio, presenta "SUN-LAB for a creative outdoor", concorso internazionale riservato ai giovani designer, un trampolino di lancio dedicato ai talenti della progettazione (IV edizione).**

**SUNLAB** è un libero spazio di ricerca e sperimentazione che **SUN** organizza perché emergano sempre fresche proposte, progettualità innovative e nuovi modi di concepire la vita all'aperto.

**SUNLAB 2011** accoglierà le **migliori proposte** di designer italiani e stranieri under 35 e degli studenti delle principali università internazionali che saranno in grado di creare scenari sperimentali, concetti inediti, progettazioni non ancora in produzione.

Una vetrina di prototipi e concept che narrano la crescente voglia di riscoprire il piacere di vivere gli spazi aperti, la tendenza al riavvicinamento alla natura e al rispetto per l'ambiente, il desiderio profondo di riappropriarsi del proprio tempo e dei propri spazi.

Il concorso è volto a portare in mostra du-

rante i giorni del Salone **prototipi e concept** di prodotti pensati da giovani talenti dell'outdoor design. Un evento di grande risonanza mediatica che intende fare da tramite tra creativi e aziende del settore.

## IL TEMA

Il tema di questa edizione è **VIVERE LA CITTÀ**. Il tema vuole essere un'occasione di riflessione sulla condizione attuale dello spazio pubblico urbanizzato; un'occasione per promuovere un'idea di città curata, condivisa, sicura, vissuta in maniera attiva, ben progettata, amministrata in maniera responsabile e sostenibile, capace di accogliere sia utenti quotidiani (residenti) che occasionali (turisti).

**Il proposito è offrire al pubblico e alle aziende una chiave di lettura nuova degli spazi urbani contemporanei con una reinterpretazione degli stessi secondo un approccio progettuale che favorisca il coinvolgimento, la condivisione, la socializzazione, la comunicazione, lo svago, il comfort, la multietnicità, l'adattabilità ad ogni età e sesso, l'accoglienza e il turismo.**

L'obiettivo di tale progettazione vuole essere la creazione di arredi ed accessori per esterni permanenti o temporanei, che rendano parcheggi, parchi cittadini, centri storici, strade, mercati, centri commerciali, piazze e locali pubblici luoghi piacevoli, confortevoli, facilmente gestibili, in cui ci si possa sentire a proprio agio ed in cui ci si senta invogliati alla fruizione.

## VALUTAZIONE

Le opere in corso saranno valutate da una giuria composta da rappresentanti organiz-

zativi facenti parte di Fiere e Comunicazioni S.r.l. e da un panel di designer e tecnici. La valutazione sarà compiuta in base ai criteri di **originalità** del progetto, **riproducibilità** su scala industriale, **sostenibilità** ambientale.

## CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è **gratuita e aperta** a tutti i progettisti, che alla scadenza del bando non abbiano superato il **trentacinquesimo anno di età**, pena l'esclusione. E' ammessa la partecipazione in gruppo. Ogni gruppo dovrà nominare un capogruppo come unico referente organizzativo, ed indicare i nominativi dei rispettivi colleghi (come da scheda in allegato al presente bando). Ogni gruppo dovrà essere contraddistinto da un nome/motto, rappresentativo di tutti i relativi partecipanti. Per la partecipazione al concorso ogni progettista, da solo o in gruppo, potrà sottoporre uno o più elaborati. In caso di partecipazione in gruppo, ogni candidatura dovrà riportare sempre lo stesso capogruppo, pena l'esclusione. **Non saranno accettati progetti già in produzione.**

Per la partecipazione all'esposizione saranno richiesti a spese dei progettisti e delegati alla loro completa disponibilità:

- 1.\* **realizzazione, trasporto, allestimento e disallestimento e ritiro in fiera di un prototipo funzionante realizzato in scala 1:1** (come da progetto);
2. **realizzazione di 500 cartoline pubblicitarie** (formato A6, carta 300 gr., patinata lucida, fronte/retro come da format in allegato).

\* Allestimento, disallestimento e ritiro in fiera del prototipo è da ritenersi a carico dei partecipanti. Non è responsabilità degli organizzatori l'imballo e la spedizione dei prototipi. Al di fuori degli appuntamenti da calendario della mostra (inviato ai vincitori del concorso), gli organizzatori non saranno responsabili dei prototipi



IV edizione

carusod'angelistudio

Via Nomentana Nuova, 21  
00141 Roma - Italia  
T. +39.329.1391799  
+39.338.1972000  
P.Iva 10996671003  
E. info@carusodangeli.it  
www.carusodangelistudio.it



Fiere e comunicazioni S.r.l.  
Via San Vittore 14  
20123 Milano (Italy)  
Tel. +39 02.86451078  
Fax +39 02.86453506  
info@sungiosun.it  
www.sungiosun.it



Rimini Fiera Spa  
Via Emilia 155  
47900 Rimini (Italy)  
Tel. +39 0541.744111  
Fax +39 0541.744850  
infovisitatori@riminifiera.it  
www.riminifiera.it

## TERMINE DI PRESENTAZIONE DEI PROGETTI

Tutte le proposte progettuali dovranno pervenire entro le 12:00 di **venerdì 21 Maggio 2011** presso il seguente indirizzo mail:  
**sunlab@fierecom.it**

Le proposte dovranno essere presentate in formato **.pdf** multiplo (massimo **10 MB**) corredate di:

- una **foto digitale del/degli autore/i**
- uno o più **render o foto del progetto**;
- un breve **testo esplicativo del progetto** (max 500 battute) in inglese ed in lingua madre del progettista;
- il **modulo di adesione** compilato in tutti i suoi punti.

Il file di candidatura dovrà essere così nominato:

**COGNOMECAPOGRUPPO\_NO-MEPROGETTO.pdf**

Oppure

**MOTTOGRUPPO\_NOMEPROGETTO.pdf**

Solo i files realizzati secondo queste indicazioni verranno sottoposti a valutazione della giuria.

Entro venerdì 17 Giugno 2011 sarà disponibile sul sito [www.sungiosun.it](http://www.sungiosun.it) la graduatoria ufficiale dei progetti selezionati.

## PREMI

Ai progetti selezionati sarà concesso gratuitamente uno spazio espositivo all'interno della mostra SUNLAB: FOR A CREATIVE OUTDOOR. L'evento sarà allestito **nel cuore della zona commerciale del SUN**, a stretto contatto con le principali aziende del settore.

Inoltre ogni progetto avrà **menzione all'interno del website SUN e del catalo-**

**go ufficiale** di manifestazione, e usufruirà gratuitamente del **servizio di relazioni pubbliche e ufficio stampa** svolto dagli uffici preposti di Fiere e Comunicazioni **pre, durante e post fiera.**

## DIVULGAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Tutti i concorrenti autorizzano sin d'ora Fiere e Comunicazioni a divulgare o ad esporre il loro progetto nel corso di una o più eventuali mostre; i concorrenti autorizzano inoltre a pubblicare il proprio progetto su un catalogo, un volume e/o su stampa e web; per questo nulla sarà dovuto se non l'obbligo della citazione dell'autore/i.

## TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

La partecipazione al concorso presuppone la totale accettazione del presente bando. Nell'aderire al concorso il partecipante acconsente al trattamento dei propri dati personali nel rispetto della legge 675 del 31/12/96.

## DISPOSIZIONI VARIE

L'Azienda organizzatrice si riserva la facoltà di revocare il bando o comunque non dare seguito al concorso, senza incorrere in responsabilità e/o sanzioni. La commissione tecnica si riserva il diritto di non esporre progetti che, anche se selezionati, non risultino idoneamente prototipati. A tal proposito verrà richiesto ad ogni designer selezionato di produrre attestazione fotografica della produzione del prototipo stesso entro e non oltre il 10 Settembre 2011.

## COORDINATORI GENERALI

*Simona Bordin SUN*  
Mail: [sunlab@fierecom.it](mailto:sunlab@fierecom.it)

*Ivo Caruso | Alessandro D'Angeli*  
Mail: [info@carusodangelistudio.it](mailto:info@carusodangelistudio.it)