

## Summer Course - Hotel Design A.A. 2010/2011

### Bando per l'assegnazione di N. 2 borse di studio a laureati:

- N. 2 copertura parziale al 50% per l'ammontare di € 1.050,00 sulla retta di € 2.100,00

L'Atelier/Workshop - Hotel Design si svolgerà dal 13 al 24 giugno 2011 con frequenza dal lunedì al giovedì dalle ore 9.30 alle ore 12.30 e dalle ore 14.30 alle ore 17.30 e il venerdì dalle ore 9.30 alle ore 12.30 (per un totale di 54 ore) presso la sede di ISAD – Istituto Superiore di Architettura e Design in via Balduccio da Pisa 16, Milano.

La partecipazione al corso è riservata a :

- laureati in Design, Moda, Comunicazione, Marketing e Arte di età inferiore ai 35 anni
- diplomati corsi triennali di Design, Moda, Comunicazione, Marketing e Arte di età inferiore ai 35 anni
- professionisti con comprovata esperienza professionale, almeno triennale

L'ottenimento delle borse di studio, riservato a candidati che non siano in possesso di altre borse di studio, sarà stabilito in base all'esame dei curricula e votazioni conseguiti nei corsi di laurea o nei corsi triennali, giunti presso la sede ISAD – Istituto Superiore di Architettura e Design, via Balduccio da Pisa 16, 20139 Milano entro e non oltre le ore 12.00 di **martedì 31 maggio 2011**.

**Farà fede il timbro postale.**

Documentazione da inviare:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae contenente un breve profilo personale
- certificato di laurea con votazioni degli esami sostenuti e voto finale di laurea
- portfolio in formato A4 di max 10 pagine che illustri il materiale redatto durante il corso di studi
- autocertificazione di non fruire di altre borse di studio

I risultati e le graduatorie saranno comunicate entro **6 giugno 2011**.

I vincitori avranno 24 ore di tempo per comunicare l'accettazione o meno.

**Info:**

**ISAD Istituto Superiore di Architettura e Design**

**via Balduccio da Pisa, 16**

**20139 Milano**

**tel. 02.55210700 – fax. 02 5694494**

**isad@isad.it - [www.isad.it](http://www.isad.it)**

Milano, 17 giugno 2011